

PLUS + *Punkt*

Ausgabe
2007/1



SONDERAUSGABE
8. NSA Leadership Convention
Berlin 2007

Ihr persönliches *Juice*
PLUS+ Magazin



ESTREL

Editorial	5
Convention Berlin 2007	
NSA Leadership Convention 16.-18. März 2007	6
Juice PLUS+® Family	
Worte von Dan Holzmann	23
Recognition + Team Events	
Bodo Eilken 1 (Team Meeting)	30
Bodo Eilken 2 (Team-Auszeichnung)	30
Andrea Nolting (Team-Auszeichnung)	30
Peter Bachmann (Team-Auszeichnung)	30
Liz und Guntram Gentes (Team Member)	31
Tino Ahlers (Aktivtage)	31
Angelika Gramenz (Spende für World Vision)	31
Michael Lorenz (Team-Auszeichnung)	31
Sonja Knaflie (Team-Auszeichnung)	31
Petra Walter (Team-Treff)	32
Sven Hennige (Team-Auszeichnung)	32
Michael Schöring (Team-Auszeichnung)	33
Von Mensch zu Mensch	
100-jährige Ida Haug-Odermatt	34
Hochzeit Dirk & Alexandra Schmidt	35
Gedicht von Heinz-Leo Jost	29
Stories + Events	
Wolfgang Bodensohn	36
Smart-Dankeschön von Julia Becker	28
Juice DATES	
2. Botschafterinnenkonferenz in Erfurt	37
Sport + Bewegung	
Aktivtage Marlies Brodowski	38
Aktivtage Eva und Johannes Buderer	39
Roadshow	
Roadshow St. Gallen	40
Leben + Wohlfühlen	
Frühling macht Appetit	42
NSA Inside	
NSA Online 2.0	43
Zertifikate "Ich bin Vorbild"	44
Abteilung Logistik	45
Merchandise-Artikel	46

Impressum

PLUS+Punkt

Herausgeber

NSA AG, Basel

Redaktion

André Gerber

Marcel Villiger

Dr. med. Peter Prock

Dr. Christian Jäggi

Verlag und Gestaltung

Jäggi Communications, Basel

Bilder

© NSA AG, Basel

© Jäggi Communications, Basel

Anschrift

NSA AG

Redaktion PLUS+Punkt

Holestrasse 87

CH-4015 Basel, Schweiz

Korrespondenz

pluspunkt@nsa.ch

Preis

€ 5.- (exkl. MwSt. und Fracht)

Erscheinungsplan 2007

24.04.07 *

29.06.07 *

14.09.07 *

14.12.07 *

* Mit Beilage Fachforum Newsletter
für Gesundheitsexperten

Success Listen

Success Listen werden teils
gemeinsam mit dem PLUS+Punkt,
teils separat verschickt.

© NSA AG

Nachdruck oder die Aufnahme in
digitale Medien ist nur mit schriftlicher
Genehmigung der Redaktion erlaubt.
Alle Angaben erfolgen nach bestem
Gewissen, aber ohne Gewähr.



**Juice PLUS+®
Merchandise-Artikel**

Seite 46

NSA Online 2.0

Seite 43

Juice PLUS+® Family

Dan Holzmann

Seite 23



**NSA
Leadership Convention
Berlin 2007**

Seite 6



Roadshow St. Gallen

Seite 40

Leben + Wohlfühlen

Frühling macht Appetit

Seite 42

Fotogalerie

Die besten Bilder
der Convention

Seite 24



E

Editorial



Liebe Vertriebspartner, wie rasch doch die Zeit vergeht – schon wieder sind ein paar Wochen verstrichen seit der NSA Leadership Convention 2007. Oder – wie Sie es nennen – seit der besten Convention aller Zeiten!

Tatsächlich war es eine Convention, geprägt von Highlights. Wo sonst treffen wir in wenigen Tagen so viele fesselnde Themen und exzellente Sprecher. Charismatische Sprecher, die es verstehen, auch komplexe Zusammenhänge einfach darzustellen. Sprecher, denen anzuhören und anzusehen ist, dass sie Freude haben, an dem was sie tun.

Damit Sie, liebe Convention-Gäste, das Erlebte möglichst spontan und mit gleichem Feuer wie unsere Highlight-Sprecher in die Praxis umsetzen können, dafür haben wir zahlreiche Empfehlungshilfen kreiert. Auch für Vertriebspartner, die anlässlich der Convention nicht mit haben dabei sein können, sind die Tools natürlich von grossem Nutzen.

Pünktlich zur Einführung von Juice PLUS+® Beerenanalyse, das jetzt an alle bestehenden Juice PLUS+® Kunden abgegeben werden darf, konnten wir in Berlin das Produkt in definitiver Verpackung präsentieren. Dazu einen besonders ästhetischen quadratischen Flyer, der zur Abgabe an Interessenten bestimmt ist, einen zusätzlichen Flyer, der nur internen Zwecken dient und Aussagen zu den persönlichen Erfahrungen der Vertriebspartner-Testgruppe beinhaltet. Juice PLUS+® Beerenanalyse wurde zudem sowohl in den Pocket-Guide, in den neuen Flyer "Produkteübersicht" sowie auch ins HLS-Formular aufgenommen.

Darüber hinaus stellten wir folgende Hilfen vor: Den neuen Wissenschafts-Flyer, die Sport-Studie, die Immun-Studie und mehrere Sonderdrucke von Zeitschriften, die sowohl das Thema Obst & Gemüse im Allgemeinen sowie Nahrungsergänzung im Speziellen behandeln. Alle diese Massnahmen schaffen erheblich "Credibility", also Glaubwürdigkeit.

Rasch hat sich in Berlin herausgestellt, dass ein Flyer allen anderen die Show stiehlt: der so genannte Dosen-Flyer! Der Name assoziiert, dass der Flyer in Dosen-Form gestanzt ist, wobei sich die Dose als Klarglas darstellt, durch das all die kraftvoll bunten Obst-Sorten gesehen werden, die in Juice PLUS+® enthalten sind. Öffnet man den Flyer, dann wird zu jeder einzelnen Obstsorte etwas Wissenswertes berichtet.

Betrachtet man den Flyer von seiner Rückseite her, dann stellt sich genau dieselbe Situation dar, dieses Mal aber mit sämtlichen knackig-frischen Gemüse-Sorten. Dass der Dosenflyer darüber hinaus sehr kompakt ist, ist ein zusätzlicher Nutzen, von dem die ersten Anwender bereits sehr schwärmten.

Sollte es tatsächlich noch Vertriebspartner geben, denen es schwer fällt, treffende Argumente für Juice PLUS+® aufzuführen, hilft Dr. Mitra Ray auf überzeugende Art und Weise weiter. Ihre CD "10'000 Gründe für Juice PLUS+®" wird Sie begeistern! Convention-Gäste wissen das, denn sie hatten eine ebenso faszinierende wie gewinnende Dr. Mitra Ray auf der Bühne erlebt.

Nun sind aber nicht nur neue Verkaufshilfen entwickelt und vorgestellt worden, sondern auch Leadership-Instrumente. Beispielsweise der Flyer "Go for Qualistar", der übersichtlich darstellt, welche Wege beschritten werden sollen, um als Vertriebspartner schon in den ersten drei Monaten erfolgreich das erste qualifizierende Geschäft abzuschliessen. Der Flyer wird ab sofort allen Welcome-Briefen an neue Vertriebspartner beigelegt.

Und dann haben wir uns auch noch Gedanken zu Ihren zukünftigen Auszeichnungen gemacht. Uns schien die Tatsache, dass wir mit den Team-Zertifikaten Leistungen der Vergangenheit honorieren, nicht optimal. Darum haben wir entschieden, die Team-Zertifikate nicht mehr einzusetzen. Statt dessen kreierten wir die neuen Zertifikate "Ich bin Vorbild", in den drei Erfolgsstufen Bronze, Silber und Gold. Wir setzen damit die Idee fort, die anlässlich des Give-me-Five-Incentives entstanden ist und die sich sehr bewährt hat (Abb. siehe S. 44). Alle Abbildungen und mehr Information zu den geschilderten Verkaufshilfen und Massnahmen finden Sie im beiliegenden Flyer „Neuheiten“.

Eines weiss ich: Vertriebspartner, die in Berlin mit dabei gewesen sind, benötigen keine zusätzliche Motivation – sie werden ihre Begeisterung hinaustragen in "ihren Markt". Sie werden den kraftvollen Rückenwind zu nutzen wissen, den eine Convention in die straffen Segel bläst. Und sie werden damit Erfolg haben.

Allen anderen Vertriebspartnern empfehle ich: Bestellen Sie noch heute die neuen Empfehlungshilfen und fördern Sie damit Ihren ganz persönlichen Erfolg.

Und noch was:

Auf der Seite 23 erfahren Sie von Dan Holzmann persönlich, wann und wo die 9. NSA Leadership Convention stattfindet – und die wollen Sie doch ganz sicher nicht verpassen.

Wir freuen uns auf Sie.

Ihr André Gerber

Berlin 2007

8. NSA Leadership Convention 16. – 18. März 2007 in Berlin



Estrel Hotel & Convention-Center

Die Convention stand unter dem Motto "Juice PLUS+® - It's magic", und wer vor der Eröffnung noch nicht verstanden hat, was damit gemeint ist, der erfuhr es spätestens im Verlaufe des ersten Convention-Tages. Die zahlreichen spontanen Feedbacks zeigen uns, dass wahrscheinlich alle Besucher um fantastische Erfahrungen reicher von der Convention nach Hause gefahren sind.

Vertriebspartnern, die mit dabei sein konnten, wollen wir mit dem nachfolgenden bildreichen Beitrag eine Freude bereiten, allen anderen VHs wollen wir zeigen, wieso sie an der 9. NSA Leadership Convention unbedingt mit dabei sein sollten. Sie findet von 29.2. – 2.3.2008 in Stuttgart statt. Tragen Sie sich das Datum am besten schon mal in Ihren Kalender ein!

Donnerstag, 15. März 2007

Schon einen Tag vor der offiziellen Eröffnung finden sich die NMDs auf Einladung **Dan Holzmans** zusammen. Sie erfahren das Allerneuste als Erste und aus erster Hand.





Freitag, 16. März 2007

Der Countdown für das Ausschmücken aller benötigten Räumlichkeiten ist gelaufen und alles steht. Herrlich, der Anblick beim Eintritt in die grosszügige Lobby des Estrel Hotel & Convention-Centers. Empfangen werden wir von einem gigantischen Plakat (25 x 8 Meter), auf dem uns eine Dose Juice PLUS+® mit herrlich frisch wirkendem Obst und Gemüse entgegen leuchtet. Davor sind zahlreiche Stände aufgebaut, auf welchen von nun an täglich grosse Mengen an frischem Obst und knackigem Gemüse zum Zugreifen angeboten werden. Bon Appetit!

Eingeleitet wird der Tag mit einem Leadership-Training, welches sich an die Positionen SC und höher richtet. Kern-Thema war das neue 30/60/90-Erfolgsprogramm mit dem Titel "Go for Qualistar". Es erläutert im Wesentlichen, welche Schritte unternommen werden sollen, um als neuer VH in den ersten 3 Monaten ein erstes qualifiziertes Geschäft zu erzielen.

Nach der Mittagspause und viel Gesundem ist's soweit – in Scharen strömen die Menschen dicht gedrängt durch die Gänge, umgeben von zahlreichen Postern, von welchen ihnen sympathische Juice PLUS+® Kunden jeglichen Alters zulächeln. Überall treffen unsere Blicke auf wunderhübsche, zarte Blumengebinde, überall dominiert die Farbe Orange.

Eine unüberschaubare Menschenmenge sammelt sich vor dem Eingang zur Haupthalle. Dann öffnet sich das Portal einer Schleuse gleich und die Menschen strömen rein. Präziser: Sie stürzen sich nach vorne, denn alle wollen den faszinierenden Sprechern, die schon bald auftreten, möglichst nahe sein.

Proppenvoll ist der Saal, zarte Streichmusik erklingt. Ausser dem Orchester erkennen wir überdimensioniertes kräftig buntes Obst und Gemüse wohin wir auch schauen und zwei riesige "Säulen" aus





weissem Tuch. Kaum stellt sich etwas Ruhe ein, heben sich die beiden Tücher. Unter dem einen erscheinen nun Baum gewordene Tänzer, unter dem anderen eine riesengrosse, transparente Dose Juice PLUS+®. Der "Baum" löst sich nun in einzelne "Äste" auf, die tanzender Weise das Obst und Gemüse auf der Bühne aufsammeln und es elegant in die leere Dose füllen. Plötzlich erhellt gleissendes Licht die Juice PLUS+® Dose, das Obst und das Gemüse reflektieren das Licht in kräftigen Farben. Juice PLUS+® - It's magic! Dieselben Tänzer, die sich soeben noch als Äste dargestellt haben, verschwinden durch einen muschelähnlichen Torbogen und erscheinen nur Sekunden später in einem sexy Outfit. Und dann geht die Post ab! Explosive Dynamik, Kraft pur. Das sind sie, die Energiebündel, die sich von Obst und Gemüse ernähren. Eine bildhübsche Tanja Dankner erscheint in einem elfenbeinfarbenen Kleid auf der Bühne und singt mit gleichzeitig zarter und kraftvoller Stimme den von ihr komponierten Juice PLUS+® Song "It's magic!". Die Tänzer steigern sich in einen Rausch der Dynamik, mischen Tanz mit Akrobatik, ohne je an Eleganz einzubüssen. Sprünge, Salti und Spagate ergänzen die rockigen Rhythmen, und die Pyrotechniker lassen blendend-weiße und leuchtend-orange Feuersäulen in den Himmel schiessen. Mann, ist das 'ne Show! Die Töne und Rhythmen

verlaufen ins Zartere, und die Tänzer verlassen die Bühne durch dieselbe Muschel, durch die sie gekommen sind. Weisser Rauch füllt nun die Muschel, die Stimmung wirkt geheimnisvoll, und aus dem Nebel tritt ein Mann. Der enthusiastische Applaus, den **Tanja Dankner** und die Tänzer von über 2'000 Gästen geerntet haben, geht fließend in die Begrüssung **André Gerbers** über.

"Willkommen in Berlin und herzlich willkommen an der 8. NSA Leadership Convention!" Mit diesen Worten eröffnet ein bestgelaunter André Gerber die Convention offiziell. Er verspricht ein Feuerwerk an Neuigkeiten und an redengewandten, charismatischen und charmanten Sprechern, die alle eines gemeinsam haben: Sie bringen einen proppvollen Rucksack des Wissens mit.





Und einen Rucksack trägt tatsächlich auch André Gerber. Diesen nimmt er nun ab und wirft ihn mit viel Schwung von der Bühne runter zu einem Assistenten, begleitet von den Worten: "Wir alle tragen im Alltag viel Last mit uns herum. Im symbolischen Sinne steckt diese in dem Rucksack, den wir hiermit losgeworden sind. Wir sind damit bereit, diese nun folgenden spannenden Tage mit aller Aufmerksamkeit zu genießen."

Er begrüsst alle NSA-Länder und bittet NSA France als "Neuland" der Holzmann-Gruppe auf die Bühne. **Carole Piot, die die Geschicke der NSA France leitet, und Ehemann Etienne**, streifen auf charmante Weise durch die laufenden Aktivitäten und Strukturen. Vertriebspartner **Jean-François Prieur** wird eingeladen, ein paar Worte zu sagen, und er trägt unter anderem eine sehr schöne Idee vor, die in Frankreich bereits umgesetzt worden ist. Von jedem HLS, das er abschliesst, spendet er 10 Euro an die UNICEF. Die Idee findet auch beim deutschsprachigen Publikum grosse Zustimmung.

Und schon löst André Gerber sein Versprechen ein und kündigt das erste Highlight an: **Jay Martin, den Gründer der NSA!** Jay Martin erzählt uns seine ganz persönliche Geschichte bis hin in die Jetzt-Zeit, in der er jährlich 100'000 Meilen zurücklegt, um damit 25'000 Menschen direkt zu berühren. Eine starke Leistung. Kern seines Vortrags ist natürlich die Entstehung von Juice PLUS+® und die

Suche nach einem geeigneten Produktionspartner, der vor Jahren in der NAI gefunden worden ist. In seinen Schilderungen kommt der Humor nie zu kurz.

Als nächsten Sprecher begrüsst André Gerber **Hendrik Hey, den Moderator und Co-Produzenten** der beliebtesten und wahrscheinlich unterhaltsamsten Wissenschaftssendung Deutschlands, der **"Welt der Wunder"**. "Wer nicht an Wunder glaubt, ist kein Realist" – waren André Gerbers philosophische Worte. Schon bald ist dem Letzten im Publikum klar, dass sich Hendrik Hey und sein Team intensiv mit dem Thema Ernährung auseinandergesetzt haben. Einer der Auslöser dafür war der Moment in Hendrik Hey's Leben, in dem er mit seiner Tochter zum Arzt ging und die Tochter vom Onkel Doktor mit den Worten begrüsst worden ist: "Wunderbar, endlich mal ein normalgewichtiges Kind!" Hendrik Hey bemerkte, dass etwas mehr oder weniger Gewicht nichts Dramatisches sei, solange diese Entscheidung von einer erwachsenen Person selbst getroffen würde. Kinder aber müssen dazu angehalten werden, sich gesund und ausgewogen zu ernähren. Nicht nur die Kalorienmenge, die wir unserem Körper zuführen, habe sich seit der Steinzeit massgeblich verändert, sondern auch unser Kalorienverbrauch – das durch einen Mangel an Bewegung. Immerhin war es früher so, dass entweder wir hinter einem Tier hergerannt sind, um dieses zu erlegen, oder eben, dass wir vor einem Tier weggerannt sind, welches in uns eine leckere Mahlzeit





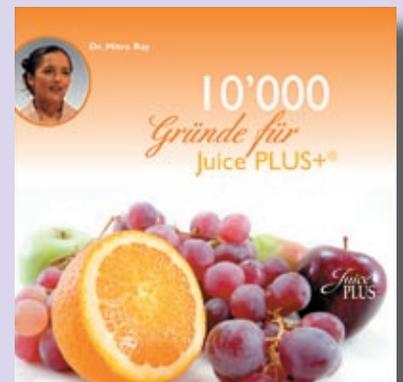
sah. Wie nun Hendrik Hey bekannt gab, dass er eine Welt-der-Wunder-Sendung entwickeln will, die sich mit dem Thema Ernährung und – ganz besonders – mit dem Verzehr von Obst und Gemüse auseinandersetzt, kennt die Begeisterung des Publikums keine Grenzen mehr. Mit "Welt der Wunder" werden 5 Millionen Zuschauer erreicht! Mit frenetischem Applaus wird Hendrik Hey verabschiedet.

Nun stellt André alle neuen Empfehlungshilfen der NSA AG vor. Und das ist eine ganze Menge (Bem. der Red.: Bitte beachten Sie dazu den beiliegenden Neuheiten-Flyer).

Damit ist die Glut des heutigen Tages noch längst nicht erloschen, denn nun stellt Gastgeber **NMD Elmar Neikes** die charmante **Dr. Mitra Ray** vor, die ihren Dokortitel in Zellbiologie an der Stanford University abgeschlossen hat. Als Wissenschaftlerin arbeitete sie während mehrerer Jahre mit der Amerikanischen Krebsgesellschaft,

dem Alzheimer Forschungsinstitut und dem Nationalen Gesundheitsinstitut zusammen an Projekten, die degenerative Krankheiten erforschten. Eine der ganz grossen Gaben Dr. Mitra Ray's ist es, ihre Sprache dem Publikum anzupassen. So teilte sie denn mit uns "10'000 Gründe für Juice PLUS+®", indem sie komplexe Zusammenhänge leicht verständlich darstellte. Ein Satz, der sicher besonders hervorgehoben werden darf: *"Je mehr pflanzliche Nahrung Du isst, desto gesünder wirst Du sein."* Wer bei der Convention nicht dabei gewesen ist und die "10'000 Gründe für Juice PLUS+®" trotzdem erfahren will, der bestellt am besten noch heute die neue CD von Dr. Mitra Ray. Auch diese finden Sie auf dem beiliegenden Neuheiten-Flyer.

Mit dem grossartigen Vortrag Mitra Ray's, der vom Applaus förmlich überflutet worden ist, endet das Programm des ersten offiziellen Convention-Tages, und wer sich im Publikum umsieht und umhört, erkennt viele glückliche Augen und begeistert angeregte Diskussionen.





Der Freitag-Abend gehört dann ganz den Besten der Besten. Rund 700 Gäste sind geladen zur Award-Verleihung "The Power of Five". Um daran teilnehmen zu können, mussten während der vorangegangenen 9 Monate bestimmte Leistungen erbracht werden, die letztlich mit einem Bronze-, Silber- oder gar Gold-Pin belohnt werden. Im Foyer vor dem Festsaal treffen sich stilvoll gekleidete Menschen zwischen den 9 leuchtend orangen Juice PLUS+® Smarts, die ebenfalls dort aufgereiht sind. Alle diese Smarts gehören bereits glücklichen Incentive-Gewinnern, die die Fahrzeuge hier entgegennehmen werden. Der 10. Smart des Incentives wird noch heute Abend unter den Gewinnern des Pin's "Ich bin Vorbild - Gold" verlost. Schliesslich öffnet sich das Portal zum Festsaal, und was man jetzt erblickt, raubt einem fast den Atem.

Was noch vor wenigen Stunden ein ganz normaler Meeting-Raum war, mutierte in dieser kurzen Zeit zum Bankett-Saal eines Märchenschlosses. Klassische Musik empfängt uns in dieser Welt der Eleganz. Sehr subtil aufs Publikum abgestimmt erscheint die Harmonie aus Silber und Kristall. Weiches Licht hunderter von Kerzen auf riesigen Chandeliers. 70 blütenweiss gedeckte Tische reflektieren den warmen Schein. Die Gäste nehmen Platz, und eine ganze Armada von Bediensteten schwärmt aus, um uns zu verwöhnen. Das gelingt denn auch vortrefflich. Das hervorragende mehrgängige Menu wird immer wieder

aufgelockert von künstlerischen Darbietungen oder Ehrungen. Ein Schattenspieler verblüfft mit der Projektion von Prominenten – ob John F. Kennedy oder Fidel Castro, alle Schattenspieler sind leicht zu erkennen. Und die Stimmenimitatorin, die die Bühne als Inge Meysel betritt und als Tina Turner verlässt, ist Alleinunterhalterin vom Feinsten. Unverkennbar, wie viel Spass sie an ihrem Job und am begeisterten Publikum hat. Nun bittet der Mann, dem wir das alles zu verdanken haben, **Dan Holzmann, Shay O'Brian** auf die Bühne, damit er die Erfolgreichsten aus seinen Ländern ehren kann. Danach ist es Dan Holzmann selbst, der diejenigen Vertriebspartner, die sich besonders zielstrebig und konsequent fürs Geschäft eingesetzt haben, auf die Bühne bittet und jedem einzelnen Erfolgreichen seinen Pin "Ich bin Vorbild - Gold" feierlich übergibt. Endloser Applaus ist die Folge, und das ist gut so, denn es ist wirklich eine grossartige Leistung, wenn es einem Vertriebspartner gelingt, in jedem einzelnen Monat des Incentives "Give me Five" ausnahmslos 5 oder mehr HLS abzuschliessen! Und dass sich so was gleich doppelt lohnen kann, hat eine glückliche **SC Silvia Moser** noch an diesem Abend erfahren, als sie den 10. Juice PLUS+® Smart gewonnen hat. Nach Kaffee und Dessert löst sich die illustre Runde kontinuierlich auf. Einige Gäste setzen sich noch einen Moment zu einem Austausch in die Hotel-Lobby andere ziehen die Nachtruhe vor.

(Bilder von den Gästen des Gala-Abends "The Power of Five", s. S. 26.)





8. NSA Leadership Convention 2007 “Ich bin Vorbild - GOLD”

Die Gewinner der Gold-Pins!

Name Vorname	Land	Position
Arnold, Marcel	CH	SSC
Bartl, Marcel	CH	NMD
Baumgärtner, Bernhard	D	NMD
Becker, Julia	D	SSC
Bothe, Christina	D	SC
Brandstätter, Anna-Maria	A	SDD
Duphorn, Klaus	D	SSC
Hanschke, Petra	D	SC
Haug, Ireanah	CH	NMD
Klopsch, Elfi	D	SC
Knaflig, Sonja	A	SSC
Lanz, Arnold	CH	SC
Lerch, Elisabeth	A	QNMD
Lottner, Alexander	D	SC
Maier, Walter	A	SSC
Metzger, Annegret	D	SSC
Mills, Douglas	D	SC
Moser, Silvia	A	SC
Neubauer, Ilona	D	SC
Schmidt, Wolfgang	D	NMD
Schneider, Michael	D	QNMD
Schwalbach, Ingrid	D	SC
Späth, Gabriele	D	QNMD
Wasem, Joel	CH	SSC

Alle erwähnten Vertriebspartner haben hinsichtlich des Incentives “Give me Five” absolute Top-Ergebnisse erzielt.

Sie wurden für ihren besonders konsequenten, hohen Einsatz und ihre herausragenden Leistungen von Dan Holzmann persönlich mit dem Pin “Ich bin Vorbild - GOLD” ausgezeichnet.

An dieser Stelle nochmals herzliche Gratulation vom ganzen Team der NSA AG!



Samstag, 17. März 2007

Und wieder ist der Hauptsaal zum Platzen voll, wie **NMD Katrin Natzschka** als bezaubernde Gastgeberin den Vortag kurz zusammenfasst und schliesslich nacheinander 4 Vertriebspartner vorstellt, die – jeder für sich – ein ganz spezifisches Thema präsentieren.

NMD Rolf Krieger macht den Anfang. Er lässt uns teilhaben an seiner ganz persönlichen Geschichte, und er macht das auf sehr ergreifende Art und Weise. Dass er in Juice PLUS+® das edelste, moralischste Produkt überhaupt sieht, ist eine Sicht, die sicher viele von uns gerne mit ihm teilen. Und dass er in der sich daraus bietenden Geschäftsgelegenheit eine gute Chance erkennt, den Kindern eines Tages etwas Sicherheit zurückzulassen, komplettiert das Bild einer sinnvollen Tätigkeit noch. "Erfolg ist kein äusserlicher Zustand, Erfolg ist ein Lebensgefühl. Das Gefühl mit ganzer Kraft, ganzer Begeisterung und Hingabe am Gelingen des Lebens tätig zu sein", das sind die Worte Rolf Kriegers, mit denen er uns anregt, mit intelligenten Aktivitäten selbst Einfluss zu nehmen auf den Teil unseres Lebens, der tatsächlich beeinflussbar ist. Und ich bin davon überzeugt, er hat alle von uns berührt, wie er sich mit den Worten von uns verabschiedete: *"Die Vergangenheit ist Geschichte.*

Die Zukunft ist ein Geheimnis. Und dieser Augenblick ist mein Glück."

NMD Eva Buderer kommt als nächste auf die Bühne und schildert uns, worin sie den persönlichen Schlüssel zum Erfolg sieht – in den Beziehungen. Die angenehme Zartheit ihrer Stimme und die Wärme, die diese ins Publikum trägt, lässt keine Zweifel daran aufkommen, dass Eva Buderer Recht hat. Sie gibt uns Einblick in ihr Leben mit ihrem Ehemann, **Dr. Johannes Buderer**, und lässt erkennen, dass für viele erfolgreiche Menschen ein Gut oft nur sehr knapp vorhanden ist: die Zeit. Eva Buderer schildert uns, wie sie Ihren Mann in der Arztpraxis unterstützt hat, wie sie durch diese zeitintensive Aufgabe aber auch immer weniger Kontakte zu anderen Menschen pflegen konnte. Eines Tages verdeutlichte ein gesundheitlicher Schicksalsschlag noch die Erkenntnis, wie sehr doch der wirtschaftliche Erfolg von der Präsenz in der ärztlichen Praxis abhing. Und Eva und Johannes Buderer entschieden, nicht mehr von diesem alten System abhängig sein zu wollen. Sie waren bereit für Veränderungen und hielten sich dazu an ihr Motto: *"Lebe. Liebe. Lerne. Dann wirst Du ein Lebenswerk schaffen."* Eva Buderer liess einen Kurzfilm von Franklin Covey einblenden, der diese Worte verdeutlicht, und ich bin überzeugt, dass nicht nur meine Augen dabei nicht ganz trocken blieben.

Als nächstes präsentieren **Dagmar und Elmar Neikes (beide NMDs)** die fantastischen Möglichkeiten mit dem neuen NSA Online 2.0. Und sie tun das auf ihre gewohnt fröhliche und liebenswerte Art gemeinsam. Wann immer Dagmar und Elmar Präsentationen zelebrieren, empfinde ich das herrliche Ansteckungspotenzial ihrer Lebenslust.





Ein tolles Team! Und – gerade weil NSA Online 2.0 eben so zahlreiche Möglichkeiten bietet – schliessen die beiden nahtlos an die Präsentation Eva Buderers an: *“Technologie soll den Aufbau von Beziehungen fördern, nicht Beziehungen ersetzen!”* *“Dieses grossartige Werkzeug ist nicht nur eine Hilfe für den Anwender, sondern für das ganze Team. Unterstützen Sie damit Ihre Führungskräfte. Helfen Sie damit Ihren neuen VHS. Pflegen Sie damit Ihre Kundenkontakte. Und lassen Sie sich überraschen von der neuen Preisstruktur für die Nutzung: schon ab 5 Euro ist der VH dabei – und das bei uneingeschränktem Umfang des Programms – und bei 25 Euro für den NMD endet die preislich gestaffelte Skala. Wer mehr hat, der gibt mehr. Wer wenig hat, dem wird geholfen.”* Und mit einem *“See you online 20. April 2007!”* verabschieden sich die Beiden unter tosendem Applaus vom Publikum.

Und dann schliesst **NMD Robert Kolb** mit seiner Präsentation den Morgen ab. Ein grosser Mann mit grossem Herzen. Ein Mann, der über seine Schwächen sprechen kann. *“Ich habe viele Fehler gemacht”,* weiss er zu berichten. *“Aber der Grösste: Ich hatte am Anfang nur das Dollar-Zeichen in meinen Augen.”* Ein steiniger Weg führte über die Wasserfilter, die Robert Kolb als technisch Interessierter mochte, zu Juice PLUS+®, womit sich Robert Kolb anfänglich wenig anfreunden konnte. Eine ganz klare Erkenntnis aus dieser Zeit: *“Stelle Deine Wünsche und Ziele über Deine Ängste. Setze Deine Energie dafür ein, Deine Chancen wahrzunehmen. Traue Dich was zu tun. Niemand reisst Dir den Kopf ab, wenn Du Deine Ziele nicht erreichst, aber wenn Du nicht darüber sprichst, wenn Du nichts dafür tust, dann kannst Du nicht gewinnen. Schau von den Kindern ab – Kinder äussern ihre Wünsche immer wieder, und was geschieht: Sie kriegen (meistens) was sie wollen.”* Und mit folgenden wunderschönen Worten Benjamin Franklin's endete der interessante Morgen: *“Liebst du das Leben? Dann verschwende keine Zeit, denn daraus ist das Leben gemacht.”*



Katrin Natzschka muss gegen den anhaltenden Applaus ankämpfen, wie sie darüber informiert, dass für Juice DATE Botschafterinnen über Mittag ein *“Get together”* stattfindet. Die Gastgeberinnen an diesem Anlass sind **drei NMDs – Katrin Natzschka selbst und ihre Kolleginnen Dagmar Neikes und Petra Schneider.**

Sinn dieses Zusammenkommens ist der direkte Gedankenaustausch unter Juice DATE Botschafterinnen, darunter zahlreiche Damen mit grosser Erfahrung, aber auch erfreulich viele neue Damen, die sich hier ihre Extraportion Motivation abholen.





Am Nachmittag desselben Tages war dann **NMD Anna M. Baldauf** Gastgeberin. Die Herzen des Publikums gewann sie mit ihrer feinen Art sehr rasch, und schon konnte sie ein weiteres Highlight ankündigen. **Mark LeDoux leitet die NAI**, die Firma, die Juice PLUS+® herstellt. Mark LeDoux begrüßt die Gäste in unterschiedlichsten Sprachen und freut sich über die spontanen Reaktionen des Publikums. NAI ist up-to-date in Sachen Lebensmitteltechnologie, verfügt über modernste Herstellungsverfahren und hat sich überlegenen Qualitätsprogrammen verschrieben. Die Gründung erfolgte 1980, und schon damals hatte man eine Vision: die Erforschung, die Konzeption und die Entwicklung von Nahrungsergänzungsmitteln, die die Gesundheit der Menschen auf natürliche Weise fördern. NAI verfügt über zahlreiche internationale Zertifikationen und übertrifft in vielen Fällen die gesetzlichen Anforderungen klar.

Und auch am Nachmittag reiht sich Höhepunkt an Höhepunkt. Anna M. Baldauf bittet **John Blair, Vice President NSA International Inc.**, auf die Bühne. Und wer John Blair kennt, der sieht ihn jetzt vor sich, wie er in gewohnt dynamischer Art und Weise auf die Bühne schreitet. Er scheint seine Bühnenauftritte genau so zu lieben wie wir. Unsere Verehrung ist ihm sicher. John Blair geht gründlich auf das Thema "Juice PLUS+® - It's magic" ein, indem er erklärt, was denn "magic" sei – und das ist einiges. Das Konzept ist magic, denn wir erhalten eine vollwertige Ernährung aus Obst und Gemüse, alles ist da. Das NSA-eigene und exklusive Produkti-

onsverfahren ist magic. Die Anforderungen, die wir ans Produkt stellen, sind magic: Verwendung von Inhaltsstoffen bester Qualität, nichts Genmanipuliertes, keine Herbizide oder Pestizide, keine Bestrahlung, keine verbotenen Substanzen, und schliesslich soll Juice PLUS+® auch noch glutenfrei sein. Die Qualitätssicherung ist magic. Strenge Qualitätskontrollen und Dokumentation jedes einzelnen Schrittes, umfangreiche Testprogramme und jährliche Audits. Die Verpflichtung zu Spitzenleistungen ist magic: Es gibt weltweit kein anderes Nutrazeutikum, das eine bessere Qualität aufweist als Juice PLUS+®. Die Wissenschaft ist magic: Juice PLUS+® ist das bisher am sorgfältigsten untersuchte Ernährungsprodukt mit 11 "offiziell" veröffentlichten klinischen Studien, mit 13 weiteren, sich in der Durchführung befindlichen Studien und mit drei Studienveröffentlichungen alleine schon seit "Berlin 2006". Und last but not least spricht er Juice PLUS+® Beerenauslese an, welches ebenfalls magic ist. Viele neue Studien beinhalten Juice PLUS+® Beerenauslese, und sie berichten über folgende Feststellungen: *Mehr Energie, schnellere Erholung, weniger Schmerzempfindlichkeit, schnellere Wundheilung, verbessertes Erinnerungsvermögen, weniger Allergien und den s. g. "Viagra"-Effekt.* Wieso lacht jetzt das Publikum?



Tosender Applaus begleitet John Blair hinaus, und Anna M. Baldauf stellt **Professor Hademar Bankhofer** vor.



Expertenrunde "Beeren und Trauben"

Professor Hademar Bankhofer, bestens bekannt aus Funk und Fernsehen, moderiert diese Expertenrunde in seiner allseits beliebten und sympathischen Art und Weise. Charmant meint er zum Publikum: *"Eigentlich sind wir ja Freunde und Kollegen, sind wir doch alle im Dienste der Gesundheit unterwegs."*

Einleitend macht Prof. Bankhofer auf die 5 "L" aufmerksam, die gemeinsam für langwährende Vitalität und Gesundheit entscheidend sind: Lernen (geistige Fitness), Laufen (moderate Bewegung, stärkt Immunsystem), Lieben (Zärtlichkeiten, Berührungen), Lachen (stärkt das Immunsystem) und Lebensmittel (die zur rechten Zeit in der richtigen Menge an den richtigen Ort gelangen). Mit dem Letztgenannten eröffnet er die Expertenrunde und stellt der Reihe nach die Teilnehmer vor, mit denen er über die Auswirkungen von Beeren und Trauben auf die Gesundheit diskutieren will.



Expertenrunde "Beeren und Trauben"

Univ. Doz. Dr. Ingrid Kiefer (1) vom Institut für Sozialmedizin der Medizinischen Universität Wien und Leiterin des Kompetenzzentrums Ernährung der österreichischen Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit weist auf die herausragende Bedeutung der Ernährung für die Gesundheit hin und bekennt sich auch zur Bedeutung von Nahrungsergänzungsmitteln in bestimmten Situationen. Hierbei sei jedoch auf naturbelassene Produkte zu achten.

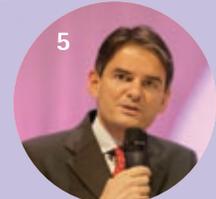
Prof. Dr. Susan Percival (2) vom Institut für Ernährungswissenschaften der Universität Florida, berichtet von Forschungsarbeiten mit Rotweinen. Sie führt aus, dass bei der gesundheitsfördernden Wirkung von roten Trauben nicht nur die bereits sehr bekannte Anti-Aging-Substanz Resveratrol eine wichtige Rolle spiele, sondern vielmehr das Zusammenwirken der unterschiedlichen Pflanzenstoffe der roten Trauben, der sogenannten Polyphenole.

Frau Dr. Mitra Ray (3), ehemalige Stanford-Wissenschaftlerin und beliebte Buchautorin, berichtet von ihren Erfahrungen mit dem Konzentrat aus Beeren- und Traubensäften, Juice PLUS+® Beerenauslese. Als Ergänzung zu den Juice PLUS+® Obst- und Gemüsekapselformen sehe sie eine deutliche Wirkungssteigerung. Sie meint unter anderem und schelmisch lächelnd: "Nehmen Sie es mal 20 Minuten vor dem Sex ..."

Dr. Manfred Lamprecht (4) von der Medizinischen Universität in Graz, Österreich, spricht erstmals über eine noch nicht veröffentlichte Studie mit der Sondereinheit "Cobra" der österreichischen Polizei. Bei diesen Männern, die grösstem physischem und psychischem Druck ausgesetzt sind, hat sich gezeigt, dass die Gruppe, die Juice PLUS+® Beerenauslese gemeinsam mit Juice PLUS+® Obst- und Gemüsekapselformen eingenommen hatte, gegenüber der Gruppe ohne Produkte eine signifikante Reduktion der Infektanfälligkeit aufwies.

Dr. Peter Prock (5), wissenschaftlicher Berater bei der NSA AG und Vorstandsmitglied der European Nutraceutical Association, führt besonders die Bedeutung der Zufuhr der Pflanzenstoffe aus Beeren und Trauben in ihrer Gesamtheit im Gegensatz zur Einnahme isolierter Stoffe aus. So sei derzeit gerade Resveratrol eine Art Modesubstanz, wobei man noch gar nicht abschätzen könne, was eine isolierte Verabreichung für Auswirkungen habe. Demgegenüber sei das Konzept von Juice PLUS+®, Konzentrate in der Gesamtheit der natürlichen Pflanzenstoffe anzubieten, eine ideale Lösung.

Zusammenfassend waren sich die Experten darin einig, dass Juice PLUS+® Beerenauslese eine wertvolle Ergänzung zu den Juice PLUS+® Obst- und Gemüsekapselformen sei.





Mit viel Applaus wird die Expertenrunde verabschiedet und **NMD Horst Lehleiter** auf die Bühne gebeten. Sein Thema: Erfolg mit Juice PLUS+® Beerenauslese. Horst Lehleiter hat als NMD das Produkt schon etwas früher ausprobieren dürfen und betitelt seinen Vortrag deshalb mit "Vom Versuchskaninchen zum begeisterten Empfehler". Das sind seine konkreten Empfehlungen an uns alle: Bearbeite sofort die bestehende Kundenliste. Erzähle den Kunden mit grosser Begeisterung von der Neuigkeit (Wir müssen uns unbedingt treffen! Termin!). Versichere dem Kunden, dass er mit Juice PLUS+® gut versorgt ist, dass aber 4 Farben besser sind als 3 (rot, grün, gelb). Zusammen mit Beeren nimmt der Kunde dann Mikronährstoffe aus 25 vollreifen Obst- und Gemüsesorten zu sich. Zeige die Beersorten, lies darüber vor, erkläre deren Bedeutung. Halte die Geschichte einfach. Nutze Medienberichte und setze die neuen Empfehlungshilfen ein (siehe Neuheiten-Flyer). Schildere Deine eigenen Erfahrungen mit Juice PLUS+® Beerenauslese. Sprich von einer "Investition in die Gesundheit" und nicht von Kosten. Nimm das HLS-Formular hervor und empfehle die Umsetzung!

Horst Lehleiter versteht es, seiner Begeisterung für das Produkt Ausdruck zu verleihen. Und damit kommen wir zu einem der Höhepunkte einer jede Convention, der Auszeichnung der Vertriebspartner. Als erstes werden von **Justine Speissegger die SCs (Bild 1-3) und die SSCs (Bild 4)** auf die Bühne gebeten, und sie sind zahlreich!

Alle diese Menschen haben einen wichtigen Schritt im Leben eines NSA-Vertriebspartners erreicht, sie haben eine Führungsrolle übernommen! Justine Speissegger gratuliert allen unter grossem Applaus ganz herzlich und übergibt ihnen die entsprechende Auszeichnung.



Die nächste Gruppe hat's sogar schon einen Schritt weiter geschafft und ist QNMD geworden, sie befindet sich also auf der Zielgeraden zur höchsten Position. Ihnen gratuliert André Gerber herzlichst, und die Businesspartner Justine Speissegger, Julia Wagner und Karina Kühnell der NSA AG übergeben den Glücklichen unter tosendem Applaus Präsente und Zertifikate. Es ist ein schönes Bild, mit anzusehen, wie viele fantastische Menschen es auch 2007 wieder geschafft haben, einen grossen Schritt in eine positive und erfolgreiche Zukunft zu gehen.

Unsere neuen QNMDs, von links nach rechts:

Ilona Abhöf, Dennis Gombkötö, Angelika Gramenz, Franz Kindermann, Thilo Klopsch, Günter Lisch, Gertraud Navisotschnig, Claudia Peter, Uwe Rascher, Wolfgang Rechberger, Christian Schiefer, Michael Schneider, Urs Waibel, Petra Walter, Jochen Zielhoff.



Und nun steht André Gerber in einer runden Nickelbrille mit blauen Gläsern vor uns, formt mit seinen Fingern das Peace-Zeichen und lädt uns ein, heute Abend möglichst zahlreich und telegen gekleidet zur Party zu kommen. Dass dieser Aufruf nicht ungehört verhallt ist, erkennen wir auf den Seiten 19, 24 und 25.

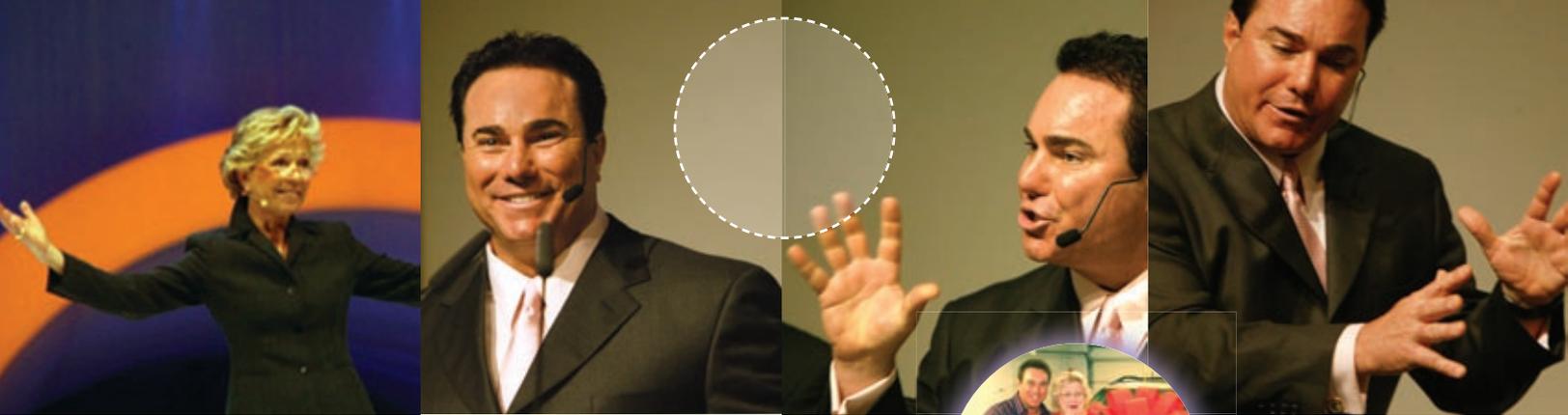
Wie heisst's doch so schön: Bilder sagen mehr als 1000 Worte.



Viele attraktive Convention-Fotos, -Filme und -Musik zum Download siehe:

www.nsa-convention.com





Sonntag, 18. März 2007

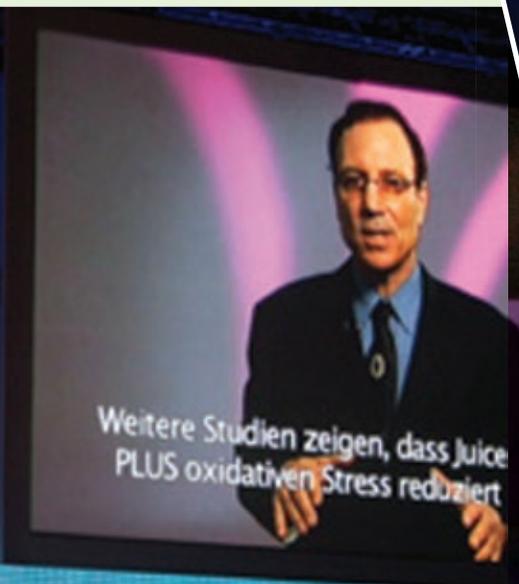
Unsere Gastgeberin des heutigen Tages ist **NMD Barbara Walter**. Und nicht nur sie sondern auch das Publikum sieht blendend aus, obschon die Party tatsächlich etwas gedauert hat. Und auch der Stargast, den sie gerade ansagen darf, strahlt übers ganze Gesicht. Es ist **NMD Jeff Roberti, die weltweite Nummer 1** aller Vertriebspartner der NSA. Als erstes holt er gleich seine Kamera aus der Tasche und fragt das Publikum, ob er nicht rasch ein Bild von ihnen machen dürfe – es sehe toll aus von hier oben! Er hat mit einer einzigen Aufnahme über 2'000 lachende Menschen fotografieren können. Dass Jeff Robertis Erfolg nicht von ungefähr kommt, erkennt jedermann, der diesem charismatischen Mann begegnen durfte. Statt Verkaufsstatistiken zeigt er uns bezaubernde Fotos von Babys (u. a. von Dan Holzmann). Er ist die Person gewordene Lebensfreude. Und er lebt einen ganz entscheidenden Grundsatz: *„Es geht nicht um mich – es geht um uns.“* Wir erfahren, welches die weiteste und die wichtigste Reise ist, die man machen kann: diejenige, die in unserem Kopf startet und von dort in unser Herz führt. Und letztlich von meinem Herzen zu Deinem. Und um uns die Scheu vor dem Sprechen ein wenig zu nehmen, meint er: *„Du kannst nie das Richtige zum falschen Menschen sagen.*

Und Du kannst nie das Falsche zum richtigen Menschen sagen.“ Noch zahlreiche andere Tipps gibt er uns mit auf den Weg, und dass sein Herz



die unsrigen erreicht hat, bezeugen Standing Ovationen am Ende seines Auftritts.

Barbara Walter kündigt den nächsten Gast an. Leider kann dieser nur virtuell bei uns sein. Es ist **Dr. Humbert (Smokey) Santillo, der "Erfinder" von Juice PLUS+®**, der im letzten Moment seinen Deutschland-Besuch hat absagen müssen, der aber noch einen Video-Dreh hat realisieren können, der heute Nachmittag abgespielt wird. Smokey Santillo ist Wissenschaftler und Doktor der Naturheilkunde. Eindrücklich und vor allem bildlich erklärt er uns den Unterschied zwischen einem einzelnen, von einer Frucht abstrahierten Vitamin und Juice PLUS+®. *„Die Wirkung ist ähnlich, wie wenn Sie aus einem harmonischen Konzert die Violine entfernen. Der Rest des Orchesters tönt anders, und die Violine tönt anders. Sie gewinnen nicht mehr diese wunderbare Synergie.“* Und obschon er nicht persönlich unter uns verweilt, spendet das Publikum einen Riesenapplaus.





Unsere neuen NMDs von Links nach Rechts:
*Eva Buderer,
 Ernst Dillier,
 Dr. Ekkehard Heck,
 Mag. Dr. Hannes Pratscher,
 Dr. Erzsebet Regensburg,
 Dr. Wolfgang Ripplinger,
 Christian Wolf.*



Und dann ruft Barbara Walter **Dan Holzmann** auf die Bühne. Wie jedes Jahr, liegt ihm auch dieses Mal viel daran, die neuen NMDs persönlich zu ehren. Unterstützt wird Dan Holzmann dabei von **Shay O'Brian**, der die NMDs seiner eigenen Ländergruppe auszeichnet.

Die 7 neuen NMDs der Holzmann-Gruppe halten eine kurze Rede, in der sie sich beim Team bedanken und uns ihre nächsten Ziele schildern. Dann übergibt Dan Holzmann jedem einzelnen seinen persönlichen Check über 10'000 Euro und jeweils einen zusätzlichen über weitere 10'000 Euro, der vom NMD an eine gemeinnützige Institution nach sei-

ner Wahl und in seinem Namen gespendet werden soll. Eine wahrhaft grosszügige Handlung. Mit einem Riesenapplaus verabschieden sich die Jung-NMDs von der Bühne, und was jetzt folgt ist Entertainment hoch zwei!

Jörg Löhr gehört zu den kompetentesten Erfolgs- und Persönlichkeitstrainern im deutschsprachigen Raum. Er betreut Spitzensportler und Nationalmannschaften. Seine Referenzen lesen sich wie das "who is who" der Unternehmenswelt. Er setzt Mimik und Gestik auf eine Weise ein, die einem Tränen in die Augen treibt. Lachtränen. Er explodiert beinahe vor Dynamik, und er präsentiert mit einem Humor, der Lachmuskeln schmerzen lässt. Und er schildert uns auf überzeugende Weise, dass Menschen mit mehr Begeisterungsfähigkeit und mehr Heiterkeit





auch mehr Erfolg ernten. Das ist wissenschaftlich klar belegt. Da gibt's eine kleine Geschichte über eine damals noch sehr junge und unbekannte Frau. Aufgrund einer ihrer Äusserungen wurde sie von einem Mann mit den Worten angemotzt: "Wenn Sie meine Frau wären, ich würde Ihnen Gift geben." Die Antwort der jungen Unbekannten: "Und wissen Sie was, wenn Sie mein Mann wären, würd' ich es nehmen!" Damals ahnte noch niemand, dass Margaret Thatcher eines Tages die erste weibliche Premierministerin Grossbritanniens und Nordirlands werden würde.

Für den Erfolg sind folgende Eigenschaften von grosser Wichtigkeit: Gewinner/Gewinner-Denken, Optimismus und Begeisterung. Aber das alles hilft nichts, wenn man nichts tut.

TUN heisst das Zauberwort, und lesen wir es rückwärts, dann heisst es **NUT**. Und das ist eine Codewort:

N = nicht
U = unnötig
T = trödeln! } Nicht unnötig trödeln!

Jörg Löhr erntet Standing Ovations, Applaus, Kreischen, da kannst Du die meisten Pop-Stars grad vergessen. Ich glaube, an seiner Theorie, da ist was dran.

Und dann kommt da als Abschluss-Sprecher der 8. NSA Leadership Convention **NMD Stefan Reuter** mit seiner Präsentation von "Jetzt geht's los!" Nach einer professionellen Sprecher-Koryphäe wie Jörg Löhr aufzutreten, das braucht Mut. Fast könnte man schon sagen: Da kannst Du nur verlieren. Doch siehe da, Stefan Reuter löst diese Aufgabe kreativ indem er unter anderem andere Menschen für sich sprechen lässt, so z. B. Herbert Grönemeyer mit seinem neuesten Song "Ein Stück vom Himmel".

Dieses Lied noch immer in aller Gäste Ohren, wird nun von Dan Holzmann das Team des Basler Headoffice auf die Bühne gebeten. Es wird mit einem gewaltigen Applaus und Standing Ovations empfangen und – begleitet von Tanja Dankners dynamischen Juice PLUS+® Song – auch verabschiedet.

Das Ende einer Convention ist immer so 'ne Sache: Einesteils ist man fast etwas traurig, dass diese tolle Zeit schon wieder vorüber ist, andernteils spürt man erst jetzt, wie anstrengend diese Tage eben auch sind – egal ob Backstage oder im Publikum.

Ihr Team der NSA

PS: Die Übergabe der 10 Juice PLUS+® Smart aus dem Incentive hat sich leider etwas in die Länge gezogen. Aber davon liessen sich unsere positiv denkenden Vertriebspartner nicht beeindrucken; im Gegenteil: Smart-Gewinner und **QNMD Jochen Zielhoff** nutzte den Moment und schloss gleich ein HLS mit der jungen Dame des Smart-Centers ab!



Juice PLUS+® Family



Juice PLUS+® - It's magic! ... das ist es wirklich. Haben Sie sonst schon so viele sympathische und engagierte Menschen gesehen wie das an der 8. NSA Leadership Convention 2007 in Berlin der Fall war? So viele Menschen mit gleichen Interessen und Zielen?

Diese Stimmung trägt viel dazu bei, dass das Erlebte lange in Erinnerung bleibt und dass wir diese Faszination

jederzeit wieder wachrufen und mit anderen teilen können.

Geblieden ist mir zum Beispiel der Satz: "Das Leben ist ein Geben, Geben und nochmals Geben." Streben wir nicht alle danach, diese Philosophie zu leben?

Wer mit dabei war, der erinnert sich sicher auch an Jeff Robertis eindrückliche Worte: "Put others first". Der charismatische Jeff Roberti ist mit diesem Grundsatz zu einem der weltweit bestverdienenden Männer der Direct Sales Branche geworden.

"Put others first" oder eben "stelle andere in den Vordergrund" hat sicherlich auch die sieben neue NMDs beseelt, die ich anlässlich der Convention auszeichnen konnte. Diese erhielten nicht nur den speziellen Bonus in Höhe von 10'000 Euro, sondern weitere 10'000 Euro, welche in ihrem Namen einer gemeinnützigen Institution

ihrer Wahl als Spende überwiesen wird. Die glücklichen Gewinner haben anlässlich der Checkübergabe bekannt gegeben, welchen Institutionen sie helfen wollen. Dabei hat sich herausgestellt, dass alle von ihnen schon seit Jahren an karitative Institutionen spenden. Mich hat das tief beeindruckt.

Auch andere Erlebnisse an dieser Convention haben sich mir eingepreßt. Mitreissender Enthusiasmus beispielsweise, der erkennen liess, dass hier praktisch gelebt wird, was das Sprichwort besagt: "In Dir muss brennen, was Du in anderen entzünden willst." Es zeigt, dass Gespräche, die mit spürbarer Begeisterung geführt werden, meistens mit Erfolg enden.

Es ist schliesslich eines unserer wichtigsten Konzepte, dass möglichst viele Gespräche zwischen Menschen stattfinden. Tausende von Menschen sollten durch Sie mehr über eine ausgewogene Ernährung erfahren, mit dem Ziel, dass es ihnen besser gehe. Dieser positive Einfluss auf die Lebensqualität anderer erfüllt Sie sicher genauso mit Stolz wie mich. Etwas tun, was Sinn macht – das ist uns doch allen wichtig.

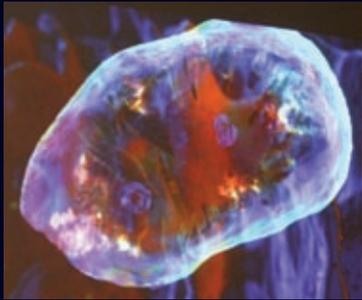
Es war schön, so viele magische Momente mit Ihnen zu teilen. Wir alle haben viel Grossartiges erfahren und viel mit nach Hause nehmen können. Ich hoffe, Sie teilen nun das Erlebte mit vielen anderen.

Ich wünsche Ihnen dabei viel Erfolg!

Ich bin überzeugt, dass wir uns alle wieder sehen werden, an der **9. NSA Leadership Convention, 29. Februar – 2. März 2008 in Stuttgart**



Ihr Dan Holzmann







Gala Abend "The Power of Five"



Berlin 2007







Grosses Dankeschön einer Smart Gewinnerin



Das muss jetzt einfach raus: DANKE-SCHÖN! Ihr könnt Euch gar nicht vorstellen, was für ein grosses Geschenk Ihr mir gemacht habt. Ich bin ja so glücklich. Nachdem mich André Gerber angerufen und mir mitgeteilt hatte, dass ich einen der zehn Smarts gewonnen hätte, bin ich jubelnd durch unsere Wohnung gestept. In den letzten Monaten hatte ich einige emotionale Tiefschläge und einen grossen "QNMD-Blues" zu überwinden. Doch habe ich mich immer wieder von neuem mit meinen zusätzlichen HLS motiviert und an meinem Selbstvertrauen gearbeitet. Immer wieder habe ich mir vorgestellt, dass ich die nächsten Stufen der NSA-Karrierleiter erreiche - wenn auch lange nicht so schnell, wie ich mir das gewünscht hätte.

Danke auch an meine geduldige Businesspartnerin, Karina Kühnell, die mir immer wieder Mut macht. Dieser Smart bedeutet für mich so viel! Bereits jetzt bin ich in meinem Umfeld als Juice "PLUS+®-Kapsel" bekannt, nun habe ich auch noch das passende Juice PLUS+®-Auto dazu! Oh, das ist so Klasse! Das ist mein erstes eigenes Auto - und das noch mit eigenen HLS verdient, genial! In den letzten Monaten musste mein Partner regelmässig mit dem Fahrrad zur

Arbeit fahren, damit ich mit seinem Auto zu meinen Juice PLUS+®-Terminen im Umland von Köln fahren konnte. Das soll mal jemand einem rationalen Dipl.-Kaufmann erklären. Ich habe ihm gesagt, dass er dieses "Opfer" für unseren Zweitwagen bringe. Erstens gäbe es so mehr Umsatz durch mehr HLS und zweitens für uns einen Zweitwagen. Und siehe da: Ich behielt Recht!

Danke nochmals an Euch alle, André, Dan und die ganze NSA. Ich schäume geradezu über und freue mich heute schon, mit meinem Team und meinen Kunden eine Juice PLUS+® Party zu feiern!

Speziell an Dan Holzmann:

Herzlichen Dank für Deine emotionalen Impulse beim Leadership-Event in Düsseldorf. So habe ich Dich noch nie erlebt - einfach Klasse! "Dieser" Dan Holzmann ist für mich sehr persönlich und menschlich geworden. Ich bin beeindruckt. Ein sehr angenehmes, beruhigendes und absolut motivierendes Gefühl. Mein Lebenspartner war von Deinen Worten ebenfalls tief bewegt. Solche Perspektiven, wie sie die Firma NSA in Kombinationen mit dem Qualitätsprodukt Juice PLUS+® bietet, findet man nicht gerade wie Sand am Meer. Das ist etwas ganz Besonderes. Ich bin sehr dankbar, die Chance zu haben, mit NSA und Juice PLUS+® einen Unterschied im Leben anderer Menschen erzielen zu können!

Julia Becker

Poesie aus kluger Feder

Dieses wunderbare Gedicht, welches uns von Heinz-Leo Jost zugestellt worden ist, möchten wir Ihnen nicht vorenthalten.

*Hallo, wie geht's? Seid Ihr gesund?
Läuft medizinisch alles rund?
Alles o.k.? Dann weiter so,
gesund und munter, fit und froh!*

*Wie die Doktoren uns erklären:
bewegen und gesund ernähren;
wer das befolgt, dem geht es gut
und der hat immer frohen Mut.*

*Viel Obst und auch sehr viel Gemüse,
das ist die WHO*-Devisе.
Habt Ihr davon genug im Haus,
treibt das bei Euch den Doktor raus.
(an apple a day, keeps the doctor away)*

*Wir werden alt und bald allein,
und das kann recht beschwerlich sein.
Drum gilt's beizeiten vorzubeugen.
Ich kann persönlich Euch überzeugen ...*

*... was tausendfach schon ist bewiesen
in Studien und in Expertisen.
Wenn man mich fragt "wie macht man das"?
Mein Rat: nehmt täglich nur Juice PLUS+®.*

*Wie jeder weiss geht das Probieren
wie immer über das Studieren.
Dazu seid herzlich eingeladen,
es kann nur nutzen und nicht schaden.*

*Versucht es einfach ganz getrost.
Empfehlung von Heinz-Leo Jost*

*PS: Ab heute kann man daran denken,
jetzt auch Gesundheit zu verschenken!*

* World Health Organisation

Recognition + Team Events



NSA Regional-Meeting 7.10.06 in Rosenheim/Bad Aibling

Vor mehr als 70 interessierten Gästen beim NSA Regional Meeting am 7.10.2006, im Novalishaus in Bad Aibling bei Rosenheim, präsentierten die Referenten André Gerber, Gerhard Bauer, Angela Kodura-Richter, Harald Wissel und Gastgeber und Leiter des NSA Centers Rosenheim, Bodo Eilken die Firma NSA, das persönliche NSA Franchise, das Produkt Juice PLUS+® und die Perspektiven dieser einzigartigen Geschäftsgelegenheit.

Das nächste Regional in Rosenheim/Bad Aibling ist am 29. April 2007 geplant.

Bodo Eilken



Team-Auszeichnung

Bodo Eilken, NMD und Leiter des NSA Center Rosenheim, überreicht Jochen Brandner die Urkunde für "Juice PLUS+® Team Member 75".

Bodo Eilken



Team-Auszeichnung

SSC Ute Thomas (links) zeichnet SC Steffi Zschoch-Seifert aus zum Team 75, Upline NMD Andrea Nolting (rechts) gratuliert zum Erfolg.

Andrea Nolting



Team-Auszeichnung

NMD Andrea Nolting (Mitte) gratuliert Angela Seitzinger (links) zum DVH und Team 10 sowie Gabriela Harms (rechts) zum Team 5.

Peter Bachmann



Team Member

1. Dezember 2006 in Göttingen
 Auf dem Bild von links nach rechts:
 Frank Bosch (SSC, Juice PLUS+® Team 50, 56 HLS), Gisela Heilig (SSC, Juice PLUS+® Team 75, 80 HLS) zusammen mit Manfred Heilig, Thomas Kopp (SC) Juice PLUS+® Team 25, Wolfgang Kubik (Mentor und Coach von Guntram Gentes), Elisabeth Gentes (NMD) Juice PLUS+® Team 50, Guntram Gentes, Stadelmann Heidy (SDVH) Juice PLUS+® Team 25, Cecile und Hans-Jörg Federer (SC und SSC, Juice PLUS+® Team 100), Barbara Lauener (SC, Juice PLUS+® Team 50), Bruno Müller (QNMD) Juice PLUS+® Team 50, Elsi Lüthi (SC, Juice PLUS+® Team 100) zusammen mit Ehemann Kurt, Rolf Aegler (SDVH, Juice PLUS+® Team 25), Christian Berger (SDVH, Juice PLUS+® Team 50).

Guntram und Liz Gentes



Aktivtage Tino Ahlers Elsass 26. – 28. Januar 2007

Hoch hinaus wollen viele. Mit NSA und der grossartigen Unterstützung wird es erheblich leichter. Ein herzliches Dankeschön an die NSA AG im Namen aller SC und SSC.

Tino Ahlers

200 € Spende für World Vision

Im Team Gramenz gab es vor Weihnachten eine besondere Aktion: Für jedes im Team abgeschlossene HLS spendeten Angelika und Reiner Gramenz zwei Euro an das Kinderhilfswerk World Vision. Im Rahmen eines weihnachtlich gestalteten Teamtreffens bei Familie Gramenz zu Hause wurde das Ergebnis bekannt gegeben: 81 neue Kunden konnten gewonnen werden. Um den Betrag aufzurunden, wurden 200 Euro für Kinder in Not überwiesen. Wir wollten damit einen Teil des Erfolges, den wir mit unserem Team bei NSA erreicht haben, an Menschen weitergeben, die auf Unterstützung angewiesen sind. Wir danken allen in unserem Team, die sich aktiv an dieser Aktion beteiligt haben.

Team Gramenz



Team Meeting und -Auszeichnungen Michael Lorenz

Am 16. Dezember in der Stadthalle in Aschaffenburg, an der ca. 50 Personen teilnahmen, konnte ich folgende Auszeichnungen vornehmen:
 Von links: Gabriele Ulrich aus Leverkusen, Isabella Dittongo aus Wuppertal (beide Team 50); Maria Lorenz aus Rück (Team 25); Michael Lorenz (Upline NMD); Claudia Laufer-Roppelt aus Günthers-leben (Team 10).

Auf dem Bild fehlen: Patrick Spandöck aus Wuppertal (Team 75); Brüggensieker Vera aus Wuppertal (Team 50); Christian Otte aus Mömbris, Stephanie Hofstetter aus Warendorf, Margret Müller aus Leverkusen, Charalampos Papanikolaou aus Wertheim, Christof Schüssler aus Kleinheubach, Andrea Tyralla aus Leichlingen (alle Team 10).



Heike Link aus Gotha (Team 75) neben Upline NMD Michael Lorenz.



Am Team Meeting in Karlstein wurden ausgezeichnet:

Von links:
 Als neuer SC im Team Rücker Ulrich Melewski aus Wertheim. Angelika und Gerd Rücker aus Bestenheid (beide Team 75); Upline NMD Michael Lorenz.

Auf dem Bild fehlen: Cordula Piccenini-Küpper aus Bad Gandersheim (Team 100); Therese Vinnemeier aus Velbert; Sabine Britsch-Meier aus Leichlingen (Team 75); Marietta Madler aus Öhringen (Team 50); Bärbel Erbsmehl aus Leidersbach (Team 25); Anke Jendges aus Ratingen, Beate Gladbach aus Leichlingen, Timo Melewski aus Wertheim (alle Team 10).

Ich möchte allen Qualifikanten noch mal ganz herzlich gratulieren!

Michael Lorenz



Team Member Auszeichnung

Von links nach rechts sitzend:
 Knaflic Sonja, Claudia Liegl.

Von links nach rechts stehend:
 Mayer Ruth, Trampitsch Maria, Freihand Karl Heinz, Lammer Margarethe, Knaflic Karl, Wriessnig Toni und Daniela, Wallgram Ulrike, Jäger Angelika, Johann Rattenberger.

Sonja Knaflic



**Teamtreff
Anregender Start am Dreikönigstag
– Teamtreff in Holzkirchen zu einem
Start in ein erfolgreiches Jahr**

Zu einem guten Start ins neue Jahr hatte die frisch gebackene QNMD Petra Walter am Dreikönigstag in ihre Praxis Movita in Holzkirchen eingeladen. Rund die Hälfte des Teams war in die festlich dekorierten Räume gekommen. Auch die Upline war vertreten. Cecilia Runciman war aus Hamburg angereist, und Marlies Brodowski hatte einige sehr persönliche Wünsche aus dem – lang geplanten – Urlaub vorlesen lassen.

Petra Walter hatte in ihrer Ansprache zu Beginn des Abends auch einige Erfahrungen aus ihrer NSA-Tätigkeit zum Besten gegeben: "Was buddhistische Weisheit über eine Fuhre Mist verriet? Nicht in die Taschen stecken und stinken lassen – als Dünger wachsen darauf die schönsten Blüten! Die Menge der Kontakte macht den Ausschlag, und am Ende weiss man eben nie, was daraus Tolles erwachsen kann."

Bei leckerem indischem Essen kam dann der Erfahrungsaustausch so richtig in Gang. Die Gäste hatten einen anregenden Abend und holten sich gleichzeitig neue Motivation für die Aufgaben in diesem Jahr.

Team Petra Walter



Auszeichnungen anlässlich der Weihnachtssfeier des Teams Sven Hennige

Team Buderer (von links): Günter Prade (Team 100); Eckhard Ziegler (Team 50); Sven Hennige, NMD; Heidi Scheu (Team 100); Johannes Schwinn (Team 500); Uwe und Petra Kuhn (Team 100); Maria Domrös (Team 50); Johannes Buderer, NMD; Diana Grün (Team 10)



Team Noz (von links): Sven Hennige (NMD) mit Linda; Ramona Barth (Neue SC); Snjezana, Uwe und Luka Dax (Team 10); Tanja Noz (QNMD); Alexander Burgstahler (Team 25)
Herzlichen Glückwunsch!

Sven Hennige



Team Lehleiter (von links): Rüdiger Engel (Team 25); Dennis Gombkötö und Claudia Christof (Team 25/10); Horst Lehleiter (NMD); Waltraud Christof (Team 10); Friedrich Hofner (Team 10); Tanja Kögel mit Lilly (Team 25); Hannelore Jung (Team 25); Heino von Grudzinski (Team 5); Sabine Dick (Team 10); Sharin Engel-Garvey (Team 10); Klaus Kögel (Team 10); Belinda Souko (Team 5); sitzend: Sven Hennige (NMD)



Auszeichnungen des Team 50

Gisela Männert, Markus Henning (NMD) und Gisela Steck.

Team Markus Henning



**Team Meeting und Weihnachtsfeier
9.12.2006 Schlosshotel Kassel**

Von links:
Sylke Desel (Team 75), Petra Lampe
(Team 50), Willi Anagnostu (Team 25),
Ina Rusch (Team 25)



Von links:
Günter Bernhardt (Team 50), Eberhard Rusch (Team 100)



Von links:
Michael Schörling, Stephan Balles



Gruppen-Bild
aller Ausgezeichneten von links:
Eberhard Rusch (Team 100); Ina Rusch
(Team 25); Ingrid Bernhard (Team 25);
Sylke Desel (Team 75); Petra Lampe
(Team 50); K.H. Beck (Team 100).

Hinten stehend von links:
Günter Bernhard (Team 50);
Willi Anagnostu (Team 25).

Team Michael Schörling

Von Mensch zu Mensch

*Gesund bis ins hohe Alter –
mit Juice PLUS+® natürlich!*



Frau Ida Haug-Odermatt aus Zürich, geboren 1. 6. 1907, kann am kommenden 1. 6. 2007 bei guter Gesundheit ihren 100. Geburtstag feiern. Sie ist seit der Einführung von Juice PLUS+® im Schweizer Markt regelmässig Kundin.

Ida Haug wurde am 1. Juni 1907 als älteste Tochter in Zürich geboren. Als das jüngste der neun Kinder 4-jährig war, verstarb die Mutter. Die Sorge für die grosse Familie und die Erziehung der 8 Geschwister fiel danach Ida zu. Ihr grosser Berufswunsch, Handarbeitslehrerin zu werden, war unmöglich geworden. Sie musste sich neben den Hausgeschäften mit verschiedenen Hilfsarbeiten begnügen.

Im Oktober 1932 fand die Hochzeit mit Willy Haug statt. Mit den Kindern Cécile und Willy erlebte die Jubilarin einige harmonische Jahre, bis eine akute Herzkrankheit des Vaters das Weltbild der Familie Haug schlagartig veränderte. Die vielseitig begabte Mutter stand plötzlich wieder vor einer neuen Herausforderung. Sie übernahm verschiedene Heimarbeiten und verhalf der Familie damit zu einem bescheidenen Auskommen. 1962 verstarb ihr geliebter Gatte an einem Herzversagen. Für Ida ein weiterer Schicksalsschlag, welcher von ihr eine vollständige Neuorientierung verlangte. Sie übernahm fortan wieder Vollzeit-Anstellungen: Registratur beim städtischen Steueramt in Zürich und bei einer Privatbank. Dank

ihrer tadellosen Arbeitshaltung einerseits und ihrer Zuverlässigkeit andererseits erwarb sie überall die Wertschätzung der Vorgesetzten und Arbeitskolleginnen. Mit Freude ging sie auch ihren diversen Hobbys nach, zu denen das Singen als Sopranistin im Kirchenchor, Reisen und Stricken gehörten. Ihre Strickmuster wurden sogar in Fachzeitschriften veröffentlicht. Grosse Freude bereiten ihr heute auch ihre sieben Enkel und zwölf Urenkel. Im Frühjahr 1987 wechselte sie ihren Wohnsitz ins Altersheim "St. Peter und St. Paul" in Zürich. Hier nutzt sie rege alle angebotenen Aktivitäten.

1993 brachte ihre Tochter aus Amerika Juice PLUS+® mit.

Seitdem ist Ida Haug begeisterte und disziplinierte Kundin. Sie erfreut sich, abgesehen von einer Einschränkung ihrer Sehkraft, einer weitgehend intakten Gesundheit. Jeden Samstag pflegt sie den Gang zum Coiffeur, wobei Pflege der natürlich gewellten Haare und Maniküre mit Rotlackierung angesagt ist!



Unsere Mutter Ida hat uns in ihrem 100-jährigen, erfüllten Leben mit vielen Höhen und Tiefen meisterhaft gezeigt, dass man mit Arbeit, Disziplin und Wohlwollen vieles meistern kann. Das Leben dieser menschlichen Qualitäten sind die Grundlagen ihrer Zufriedenheit und ihres frischen Humors. Viele Menschen in ihrem Umfeld bewundern sie dafür und halten ihr die Treue bis ins hohe Alter!

Cécile Federer Haug

Gemeinsame Träume leben

B

Blickkontakte waren es 2004 in Wiesbaden – kennen und lieben lernten wir uns auf der jährlichen Convention in Nürnberg am 8. Oktober 2005. Auf der legendären Party am Samstagabend, die unter dem Motto Wiesn (Oktoberfest) stattfand, standen wir, Dirk und Alexandra Schmidt, uns auf einmal in Dirndl und Lederhose gegenüber und konnten die Augen nicht mehr voneinander lassen. Rund um uns verschwand die Welt in einer rosaroten Wolke, und nach einem intensiven, dreistündigen Gespräch war für uns beide klar, dass wir auf gleicher Wellenlänge denken. Diese intensive Verbundenheit, die wir verspürten, kann man nicht in Worte fassen. Das kann man nur fühlen! Es hört sich zwar ziemlich verrückt an, aber wir trugen uns an diesem Abend in das Gästebuch vor dem Saal mit folgendem Satz ein:

"Danke NSA, dass wir uns hier kennen lernen durften, wir kommen im Februar zur nächsten Convention zu zweit – vielleicht sogar schon verheiratet!"

Ja, so begann es mit uns zweien – am Sonntag nach der Convention trennten sich unsere Wege. 650 km Entfernung lagen danach zwischen uns, da ich ja in Österreich lebe und Dirk aus Deutschland kommt! Ich buchte am nächsten Tag für das kommende Wochenende einen Zug nach Deutschland, wo mich meine Liebe ganz niedlich mit einer roten Rose am Bahnsteig empfing.

Wir verbrachten unser erstes Wochenende in Deutschland. Wir waren bereits auf der Suche nach den passenden Ringen für unsere Hochzeit, die wir im Rahmen der Convention 2006 in Berlin planten. Eine aufregende Zeit lag nun vor uns, geprägt von ziemlich vielen Reisekilometern, da wir uns ja am Wochenende abwechselnd mit dem Zug besuchten. Zudem kam die ganze Planung der Hochzeit auf uns zu, verbunden mit Hin- und Herschicken von Dokumenten und ziemlich vielen Behördenwegen.

Schliesslich war es dann soweit, und wir gaben uns nach 5 Monaten am 25. Februar 2006 im Rahmen des Besuches der Convention in Berlin das Jawort. Unsere Entfernung änderte sich jedoch nicht sofort – unsere Wochenend-Ehe stellte uns noch einige Zeit auf eine harte Probe. Mit ein Grund war die eintretende Schwangerschaft

zwei Monate nach der Hochzeit, worüber wir uns beide sehr freuten. Diese Freude wurde uns jedoch im dritten Monat genommen, da wir das Kind leider verloren haben. Nach dieser Enttäuschung kam die nächste, da ich von meiner Firma im Aussendienst gekündigt wurde.

Meine NSA-Lizenz habe ich bereits 2002 gelöst, und war seither mittendrin in der NSA-Achterbahn, die ja jeder kennt ... Trotz vieler Tiefen bin ich, wenn auch nicht immer sehr aktiv, dabei geblieben, da ich überzeugt war, dass die richtige Zeit irgendwann einmal für mich kommen würde. Es ist ein tolles Gefühl, ein zweites Standbein zu haben, auf dem man aufbauen kann. Gerade nach diesen Schicksalsschlägen war es Gold wert, nicht in ein finanzielles Fiasko zu rutschen und die Möglichkeit zu haben, mich trotz Familienplanung persönlich und beruflich weiterzuentwickeln.

So wie es der Zufall will, waren wir zur rechten Zeit am rechten Ort. Dirk lernte in Österreich seinen neuen, jetzigen Partner in der Physiotherapie kennen. So kam es, dass wir uns dazu entschlossen, in Österreich zu bleiben und Dirk die Selbstständigkeit in einer Physiotherapiepraxis antrat. Mein Mann ist seit 1998 Lizenznehmer und legte einen tollen Schnellstart hin, wobei er sich in drei Monaten für die Stufe des SC qualifizierte. Danach ging Dirk ebenfalls auf die NSA-Achterbahnfahrt und brachte wenig Zeit fürs Geschäft auf – trotzdem pflegte er genauso den Gedanken wie ich: "Die richtige Zeit wird kommen!"

Nun planen wir unsere gemeinsame Zukunft mit NSA und sind froh, einander gefunden zu haben. Es gibt nichts Schöneres, als zusammen an einem Strang zu ziehen, sich zu unterstützen, zu ergänzen und gemeinsam Träume zu leben und Ziele zu verwirklichen!

Vielen Dank an NSA für diese ausserordentlich schöne und tolle Zukunftsperspektive! Wir möchten uns auch besonders für die Unterstützung in Österreich bei unserem Team und unseren Förderern bedanken, ebenfalls in Deutschland für die weitere Unterstützung und Teambetreuung.

Dirk und Alexandra Schmidt



Stories + Events

A Magic Story - Juice PLUS+® macht's möglich!



Als Ingenieur war ich in der Zeit von 1972 bis 1985 in Nord- und Westafrika und leitete dort grosse Projekte im Bereich Trinkwasser, Abwasser und Bewässerung. Im April 1979 endete, verursacht durch einen schweren Sandsturm, eine Fahrt zu unserem grossen Wasserprojekt mitten in der Sahara weitab unseres Camps. Erst nach 6 Tagen, ohne Wasser und Brot, wurden wir gefunden. Totales Nierenversagen durch den Wassermangel und eine schwere Vergiftung durch die Einnahme von Kühlflüssigkeit waren die Folge. Die Flugrettung brachte mich nach einer Woche zurück nach Deutschland. Es dauerte ein Jahr, bis ich soweit regeneriert war, dass ich wieder arbeiten durfte und konnte. 1985 zog ich mir in Nigeria eine schwere Herzmuskel- und Herzbeutelvirusinfektion zu, war 14 Tage nicht transportfähig und wurde danach mit der Flugrettung ein zweites Mal aus Afrika ausgeflogen. Wieder war ich für ein Jahr aus gesundheitlichen Gründen im Zwangsurlaub. Meine Gesundheit war so in Mitleidenschaft gezogen, dass hoch dosierte Medikation notwendig wurde, kein Sport möglich war und die Leistungsfähigkeit bei Null lag. Die BfA* schickte mich alle 2 – 3 Jahre in eine Herzklinik, um meine Arbeitskraft einigermassen zu erhalten. Es war für mich Aktivbündel eine belastende und schreckliche Zeit.

Im September 1995 lernte ich NSA bei Regina und Walter Otto kennen und wurde noch am selben Tag Vertragspartner für Wasser- und Luftfilter. Juice PLUS+® habe ich erst mal empört abgelehnt, denn ich war der Meinung, dass wir uns mehr als gesund ernährten. Diese Tatsache blieb zwischen Otto's und mir einige Zeit ein Streitpunkt. Erst als uns Dr. Humbert Santillo in einem Vortrag in Frankfurt die Wichtigkeit von Obst und Gemüse darstellte und betonte, welche Rolle Juice PLUS+®



dabei als Nahrungsergänzung spielt, bedurfte es bei mir keiner weiteren Überzeugungsreden mehr. Alles an diesem Abend Gehörte beschäftigte mich auf eine ungeheure Art und Weise. Meiner Frau erklärte ich noch in dieser Nacht: "Ab morgen werde ich gesund!" Ich begann direkt mit 4 + 4 Kapseln Juice PLUS+®. In den nächsten Tagen und Wochen beobachtete ich mich sehr genau. Nach kurzer Zeit bemerkte ich, wie ich wieder wach wurde, bevor mich der Wecker zum Aufstehen ermahnte. Man konnte zusehen, wie ich jeden Tag ein Stück besser den neuen Tag beginnen konnte. Auch tagsüber - ich war im Aussendienst sehr viel unterwegs - spürte ich, wie sich ganz langsam eine positive Veränderung bei der Bewältigung meiner stressigen Arbeit einstellte. Nach 14 Tagen stand mein Entschluss fest, alle Medikamente abzusetzen. Um mein Gewissen zu beruhigen, nahm ich aus Sicherheitsgründen nur mein Nitrospray. Ich wollte wissen, inwieweit Juice PLUS+® in der Lage sein würde, meine körperliche Verfassung positiv zu beeinflussen. Es war unglaublich, aber man konnte zusehen, wie es mir täglich besser ging und sich meine schlafenden Lebensgeister wieder zurück meldeten. Anstatt wie von der Berufsgenossenschaft gewünscht, mit 56 Jahren in die Berufsunfähigkeit zu gehen, kam mein alter Kampfgeist wieder in mir hoch.

Mit fast 64 Jahren geht es mir heute gesundheitlich wieder ausnahmslos gut. Wartezimmer bei Ärzten sehe ich nur von innen, wenn wieder einmal eine Vorsorgeuntersuchung fällig ist. Ähnlich geht es meiner Frau, die immerhin seit 35 Jahren Typ 1 Diabetikerin ist. Als sie sah, wie gut es mir mit Juice PLUS+® ging, begann sie ebenfalls, es auszuprobieren. Sie ist heute für ihren Diabetologen eine Vorzeigepatientin mit ungewöhnlich guten Blutwerten und lebt bis heute ohne diabetische Spätschäden.

Kurzum: Ein Leben ohne Juice PLUS+® ist für uns nicht mehr vorstellbar!

Wolfgang Bodensohn



PS: Ein mit mir in der Wüste verloren gegangener Kollege ist ein ebenso überzeugter Juice PLUS+® Anhänger geworden!

* Bundesversicherungsanstalt für Angestellte



Aus FEHLER wird HELFER

2. Botschafterinnenkonferenz am 27./28. Januar in Erfurt

Schon mit der Fahrt nach Erfurt begann für uns die Spannung auf das vor uns liegende Botschafterinnentreffen immer grösser zu werden.

Nachdem wir uns in dem wunderschönen Tagungshotel eingerichtet hatten, nutzen wir das schöne Wetter, um Erfurt ein wenig unsicher zu machen. Am Abend trafen wir dann im Hotel auf weitere Botschafterinnen. Viele von uns nutzten den Wellness-Bereich, wo man aus der 17. Etage einen wundervollen Ausblick über Erfurt bei Nacht genoss.

Am Samstagmorgen musste zum Glück niemand den Tagungsraum suchen, sondern einfach dem Gelächter folgen. In der Tat wurden wir mit einem Gläschen Sekt von unseren strahlenden Firstbotschafterinnen Katrin Natzschka, Dagmar Neikes und Petra Schneider begrüsst. Der Morgen begann mit Erfolgsberichten von 6 Botschafterinnen aus unseren Reihen. Dabei konzentrierte sich jede in ihrem Vortrag auf einen bestimmten Schwerpunkt. Für unsere Arbeit mit Juice PLUS+® hat uns jeder Einzelne viel mit auf den Weg gegeben.

Nach einem gemeinsamen Mittagessen liess der NLP-Trainer Ralf Käßler, der uns dank André Gerber den kompletten Nachmittag zur Verfügung stand, keine Müdigkeit aufkommen. Wir bekamen wahnsinnig viele Information bezüglich Gesprächsführung. Ganz

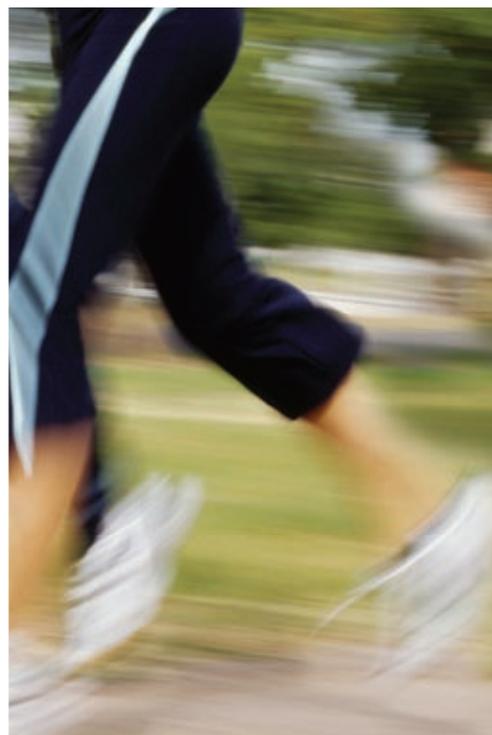
besonders wichtig war uns auch die Verdeutlichung, dass FEHLER zu HELFERn werden können. Selbst die halbstündige, abschliessende Meditation war derart kurzweilig, dass wir zwar entspannt, jedoch nicht müde waren.

Beim gemeinsamen Abendessen hatten wir dann noch einmal reichlich Gelegenheit, uns über unser NSA-Leben auszutauschen. Wir alle hatten schliesslich festgestellt, dass die Pausen und die gemeinsamen Essen immer die wichtigsten Abschnitte einer Tagung sind.

Am Sonntag begeisterten uns Elmar Neikes sowie unsere drei Firstbotschafterinnen mit ihren wertvollen Referaten und gaben uns mit Beispielen aus ihrem persönlichen Erfahrungsschatz Hilfen für unsere Arbeit mit Juice PLUS+® auf den Weg.

Die Tagung war geprägt von freundschaftlicher Harmonie, von Fröhlichkeit, motivierenden Vorträgen, Teamgeist und Spass. Kurz: Eine Bereicherung für uns alle. Wir danken den "Akteuren" Katrin, Dagmar und Petra und ganz besonders André Gerber, ohne dessen Sponsoring die Erfahrung mit dem NLP-Trainer Ralf Käßler nicht möglich gewesen wäre. Wir freuen uns schon alle auf das Botschafterinnen-Treffen anlässlich der Convention in Berlin!
Petra George

Sport + Bewegung



Aktivtage München -

Kommunikation, Motivation & Bewegung.

Immer wieder werde ich darin bestätigt, dass es von grösster Wichtigkeit ist, sich in unserem Geschäft auszutauschen. Jeder, der schon länger im Geschäft ist, weiss, dass das unser Erfolgsrezept für Wachstum ist.

Deshalb haben wir auch dieses Jahr wieder ein Aktivwochenende in München durchgeführt. Es stellte sich natürlich die Frage, wie wir das gestalten. Im letzten Jahr waren wir in Garmisch in einem Hochseilgarten. Dieses Jahr haben wir uns erneut für ein Wochenende in den Bergen und für ein super Viersternehotel in der Ramsau bei Berchtesgaden entschieden.

An diesem wunderbaren Wochenende haben wir uns mit Schwimmen vergnügt, in der Sauna entspannt und in erholsamer Atmosphäre Zeit für Gespräche gefunden. Durch die Vorträge wurden wir wieder neu inspiriert, und der Teamgeist wurde mit viel Bewegung gefördert. Die erstklassige Bewirtung hat uns von Freitag bis Sonntag die nötigen Nährstoffe geliefert, um mit Spass, Freude und Elan die ausgefüllten Tage zu geniessen.

Wir erlebten also ein rundum gelungenes Wochenende mit tollen Referenten, vielen spannenden Gesprächen und wichtigen Impulsen.

Die Aktivtage möchten wir in München nicht mehr missen – einfach Klasse!

Marlies Brodowski



Aktivtage- The Power of a Team



W

Wenn einer allein träumt,
ist es nur ein Traum.

Wenn Menschen gemeinsam träumen,
ist es der Beginn einer neuen Wirklichkeit.

Wir haben gemeinsam geträumt! Bei einem guten Abendessen entstand die Idee für einen teamübergreifenden Event. Was mit einem kleinen Gedanken begann, wurde für uns alle zu einem wunderschönen Erlebnis!

Um Grosses zu erreichen, bedarf es grosser Entscheidungen! Diese wurden schnell getroffen, indem wir voller Überzeugung das gesamte Burghotel Staufeneck in Salach gebucht haben. Zu diesem Zeitpunkt hatten wir genau null Anmeldungen! Doch aufgrund der Zusage besonderer Menschen wie Shay O'Brien, André Gerber, Guntram Gentes, Markus Gantner, Sven Hennige und Horst Lehleiter und dem einzigartigen Ambiente hoch über dem Filstal auf der schwäbischen Alb, zweifelten wir nicht daran, die Gemächer zu füllen.

Und so waren es am Samstagvormittag fast 100 Partner, die sich von den verschiedenen Sprechern mit ihren persönlichen Geschichten und Beiträgen begeistern und inspirieren liessen. Auch die Natur hat ihren

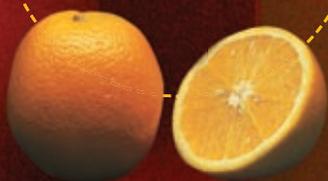
Beitrag geleistet, indem sie uns einen unvergesslichen Spaziergang durch unberührte Schneelandschaft ermöglichte. Das Hotelteam bot uns am Samstagabend einen kulinarischen Höhepunkt, den wir in festlich-romantischer Atmosphäre in der alten Scheune geniessen konnten – manche bis in die frühen Morgenstunden!

Dieses Burg-Wochenende hat uns neue Energie gegeben, um persönliche Ziele zu erreichen und eigene Träume zu leben! Denn: "Der Schlüssel zum Erfolg sind nicht Informationen. Es sind Menschen." (Lee Iacocca)

Eva Et Johannes Buderer
Claudia Christof Et Dennis Gombkötö



Roadshow St. Gallen



HERZLICH WILLKOMMEN

Ihre Gastgeberin: **Marlies Brodowski**



Es war unglaublich, wie viel Resonanz die Roadshow ausgelöst hat. Auch unsere eigenen Erwartungen wurden weit überschritten. In einer einzigen Woche haben wir rund 8'000 Gäste in 5 Städten begrüßt! Ihnen, liebe Vertriebspartner, herzlichen Dank, denn ganz offensichtlich haben Sie alles richtig gemacht mit dem Einladen von gesundheitsinteressierten Menschen!

Nachfolgend ein kleiner Einblick in den Sankt-Galler-Anlass vom 22. Januar 2007, den letzten dieser Roadshow-Serie. Gesprochen haben zwei grossartige Experten:

Dr. Richard DuBois ist Leiter der Abteilung für Innere Medizin im Georgia Baptists Krankenhauses, USA. Seit mehr als einem Jahrzehnt erscheint sein Name auf der Liste "Best Doctors in America".

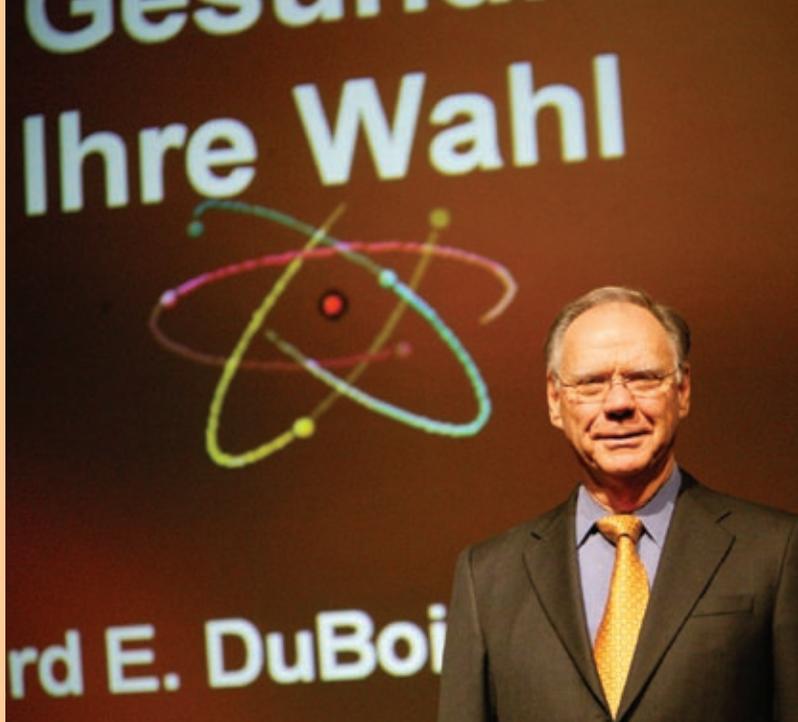
Dr. Michael Spitzbart leitet Deutschlands erste Praxis für Gesunde! Für sein Sachbuch "Fit Forever – 3 Säulen für Ihre Leistungsfähigkeit" erhielt Dr. Spitzbart den Oscar der Buchbranche.

Rund 1'500 Gäste sassen in der Olma-Halle und liessen sich begeistern von den kreativen Ausführungen der beiden Sprecher.

Dabei stellte sich erneut heraus, dass neben der gesunden Ernährung mit viel Obst und Gemüse auch die mentale Einstellung von grosser Bedeutung für unser Wohlbefinden ist.

Der Mensch sollte seine Gedanken auf die positiven Dinge des Lebens konzentrieren, quasi Psycho-Hygiene betreiben. Der Grund: Unsere Wahrnehmung folgt unserer Vorstellung. In Hawaii existiert eine Bevölkerungsgruppe, die dazu meint "The world is what you think it is." Gelten Hawaiianer nicht als fröhliche Menschen?

Positiv denken, positiv auf andere wirken, das ist von enormer Wichtigkeit. Immerhin gibt es keine zweite Chance auf einen ersten Eindruck! Das kennen Sie doch sicher: Sie sehen einen Menschen



Hinsichtlich der Wahrnehmung unseres Gesundheitszustandes erfahren wir was Interessantes: Ein Satz, der dem Arzt aus Routine-Untersuchungen bestens bekannt ist, lautet: "Aber mir geht's doch gut." Dabei verkennen viele die konkrete Situation. Denn oft ist es so, dass wir – erst wenn wir rund 70 % unserer Gesundheit verloren haben – überhaupt etwas davon merken. Hohes Cholesterin z. B. wird ohne Untersuchung kaum wahrgenommen, kann aber verheerende Folgen für uns haben.

Auch unser Alterungsprozess gibt zu denken. Grundsätzlich verlieren wir etwa ab dem 30. Altersjahr jährlich ca. 1,5 % unserer Leistungsfähigkeit! Eine gesunde und ausgewogene Ernährung, reich an Obst und Gemüse, kann uns schon heute helfen, unser Leben durchschnittlich um ca. 7 Jahre zu verlängern und einen Beitrag an den Erhalt der Leistungsfähigkeit zu leisten!

Na, wenn das mal keine Informationen sind, die uns Juice PLUS+® Fans glücklich strahlend und positiv durchs Leben gehen lassen!

und mögen ihn gleich. Oder eben nicht. In der Mehrheit der Fälle festigt sich diese Beurteilung.

Unser Gesicht wird in 3 Phasen geformt, lernen wir. Das erste Drittel erhalten wir von der Natur geschenkt – es ist das Gesicht, das zu uns gehört. Das zweite Drittel gibt uns die Arbeit – das ist das Gesicht, das uns das Leben formt. Doch das letzte Drittel ist entscheidend – es ist das Gesicht, das wir verdienen. Lebensbejahend sollen wir also sein und möglichst positiv durchs Leben schreiten.

In diesem Zusammenhang: Das Gehirn passt sich an. Wir sprechen dabei von der Plastizität des Gehirns. Es gibt ein Zentrum, in dem sich Negatives abspeichert, und eines, in dem sich Positives ablegt. Konzentrieren Sie sich auf Positives und das entsprechende Zentrum wird wachsen.



Leben + Wohlfühlen

Frühling macht Appetit

Mit dem Frühling melden sich bei vielen Menschen die alten Lebensgeister zurück, und man geht wieder vermehrt mit einem Lächeln durch die Welt. Einige verspüren Lust darauf, sich öfter draussen in der Natur zu bewegen. Andere widmen sich voller Inbrunst dem Frühlingsputz. Damit Sie für diese aktiven Tage optimal gestärkt sind, empfehlen sich – natürlich neben Juice PLUS+®

– die folgenden schmackhaften Menus aus unserer NSA-Küche, bei denen auch Kalorienbewusste herzhaft zugreifen dürfen!



Kohl-*suppe*

für 4 bis 5 Personen

1 kleiner Kohlkopf, 6 Zwiebeln, 2 Paprikaschoten, 1 Bund Frühlingszwiebeln, 1 Bund Sellerie, 6 Möhren, 450 Gramm grüne Bohnen waschen und klein schneiden. Zusammen mit 1 kleinen Flasche Tomatensaft, 1 grossen Dose geschälten Tomaten, Pfeffer und frischen Kräutern (Petersilie, Dill etc.) in einen Topf geben. Mit Wasser auffüllen, bis das Gemüse bedeckt ist (nach Belieben Brühwürfel und 1 halbe Tasse Balsamico-Essig zum Wasser dazugeben).

10 Minuten kochen, dann auf kleiner Flamme weiter köcheln, bis das Gemüse weich ist. Nach Belieben mit etwas Rahm verfeinern. Guten Appetit!

Gemüse-Blech-*kuchen*



für 4 Personen

250 Gramm Quark, 1 Ei, 2 EL Zucker, 1 EL Salz, 6 EL Olivenöl, 6 EL Milch, 400 Gramm Mehl, 1 Päckchen Backpulver und 1 Prise Oregano zu einem Teig zusammenkneten und auf ein eingefettetes Backblech streichen. 4 Handvoll Gemüse in Würfel klein schneiden (zum Beispiel Zucchini, Zwiebeln, Mais, Pilze, Tomaten oder Knoblauch) und in Olivenöl dünsten. Mit Kräutern, Salz und Pfeffer würzen, 3-4 EL Tomatenmark dazugeben, mit Rotwein ablöschen. Das Gemüse absieben und auf dem Blech verteilen. Bei 180 Grad 30 Minuten backen.

Fisch in Apfel-*Weissweinsosse*

für 3 bis 4 Personen

600 Gramm weissen Fisch

(Seelachs, Rotbarsch etc.) mit Zitro-

nensaft beträufeln, salzen und pfeffern. 1 rote Paprika in kleine Stücke schneiden und in Öl dünsten. 3 säuerliche Äpfel schälen und in kleine Stücke schneiden. Fisch mit Mehl bestäuben und zu der Paprika geben. Alles mit 1 bis 2 TL Curry bestäuben, Äpfel dazugeben. Alles mit 1/8 bis 1/4 Liter Weisswein ablöschen und bei mässiger Hitze 15 bis 20 Minuten köcheln lassen. Zum Schluss 2 Scheiben Ananas in Stücke schneiden, dazugeben und noch mal gut durchziehen lassen. Mit Reis servieren.



Ohne Lampenfieber und Fehler hat NSA Online 2.0 mit der charmanten Unterstützung von Dagmar und Elmar Neikes sein Bühnendebüt absolviert.

NSA Leadership Convention, 17. März 2007

Aufmerksam und gespannt folgten die Gäste der Präsentation, die am Ende mit einem begeisterten Beifall gefeiert wurde. Nach einer Entwicklungszeit von 29 Monaten wurde NSA Online 2.0 nun termingerecht aus der Wiege gehoben. Im November 2004 wurde dieses Projekt in Basel zusammen mit den Partnern aus USA in Angriff genommen. Viele Programmierer, Mitarbeiter der NSA und vor allem Vertriebspartner haben an der Entwicklung von NSA Online 2.0 mitgewirkt. Das Ergebnis: ein wahrer Quantensprung.

Wie auf Wolken tanzend navigierten uns Dagmar und Elmar durch die ansprechend aufbereiteten Bereiche des neuen NSA Online 2.0. Alles erschien so leicht und spielerisch. Ein wichtiger Aspekt, der dem Entwicklungsteam ganz besonders am Herzen lag. Das neue NSA Online muss intuitiv einsetzbar sein, ohne grossen Schulungsaufwand.

Man weiss gar nicht, was man zuerst hervorheben soll. Da ist zum Beispiel die phänomenale Startseite. Hier erhält der Vertriebspartner bereits beim Aufschalten sofort alle wichtigen Geschäftsdaten sowie eine übersichtliche Anzeige der wichtigsten Bewegungen in seinem Team und bei seiner Kundschaft.

Der integrierte Terminkalender gibt sofort an, welche Kontakte aufgenommen werden müssen. Somit gibt es kein peinliches Vergessen mehr. Das mit allen Bereichen verknüpfte Adressbuch ermöglicht einem, umgehend und auf dem kürzesten Weg E-Mails an einzelne oder hunderte von Kontakten im Handumdrehen zu verschicken. "Hier werden wir zukünftig richtig Zeit sparen, die wir auf der anderen Seite gut zur Gewinnung von Neukunden einsetzen können", so die begeisterte Petra Schneider, die als Beta-Tester bei der Entwicklung mitgewirkt hatte.



Ein grosses Kompliment verdienen die Entwickler für die äusserst gelungene und übersichtlich gestaltete Team-Ansicht! Was einst nur mit einer gewissen Übung möglich war, kann heute jeder Neustarter verstehen. Umgehend kann er die Zusammenhänge eines Teams lesen, verstehen und natürlich damit arbeiten, ohne jegliche Schulung.

Die Funktionsbereiche werden eingerahmt von ansprechend gestalteten Seiten zum Thema Trainings/Programme und Veranstaltungen. Hier findet der Vertriebspartner Informationen und Tools für sein Geschäft. Im Bereich NSA Medien befindet sich das Archiv für sämtliche Veröffentlichungen, die jederzeit abruf- und einsetzbar sind für den Vertriebspartner.

Und damit wir auch den letzten PC- und Internet-Muffel für NSA Online 2.0 gewinnen können, wurde eine leichtverständliche Demo-CD erstellt, die allen die Präsentation von Berlin, insbesondere die Funktionen von NSA Online 2.0, nochmals näherbringt.

Kaum vorstellbar, aber die Entwickler sitzen bereits jetzt schon an der Programmierung von weiteren Up-grades, die Ihnen sukzessive in den nächsten 24 Monaten vorgestellt werden.

Also, wer es richtig verstanden hat, der "Kick" kommt mit dem "Click".

Go NSA Online: www.nsa.ch
www.nsa.de
www.nsa.at

Neue Zertifikate "Ich bin Vorbild"



Neue Auszeichnungen

Unsere sogenannten Team-Zertifikate basierten die letzten Jahre auf Leistungen, die teils in deutlich zurückliegender Vergangenheit erbracht worden sind.

Sicher geben Sie uns Recht, dass es weit mehr Sinn macht, Vertriebspartner für aktuelle Leistungen auszuzeichnen und sie damit zu motivieren, "am Ball zu bleiben" auf ihrem Weg an die Spitze.

Die hier abgebildeten Zertifikate "Ich bin Vorbild", die es in den drei Erfolgsstufen Bronze, Silber und Gold gibt, lösen darum ab sofort die veralteten Team-Zertifikate ab.

Wir hoffen, sie Ihnen schon bald zusenden zu dürfen, und wünschen Ihnen dafür alles Gute.



Abteilung Logistik

Die Logistikabteilung besteht aus zwei Spezialisten. Eunice Antolinos verfügt über eine langjährige NSA-spezifische Erfahrung. Thomas Sturny bringt mehrere Jahre erfolgreiche Praxis mit, was den Bereich der Spedition anbelangt. Durch diese ideale Team-Zusammenstellung wird ein Lösungsweg bei allen anstehenden Herausforderungen in der Regel sehr schnell gefunden.

Die Logistikabteilung betreut schwergewichtig die Abwicklung jeglicher Transporte und die Lagerbewirtschaftung. Bei der Abwicklung der Transporte erfordert es eine sehr enge Zusammenarbeit mit der Kommunikations- sowie mit der Sales- und Marketingabteilung.

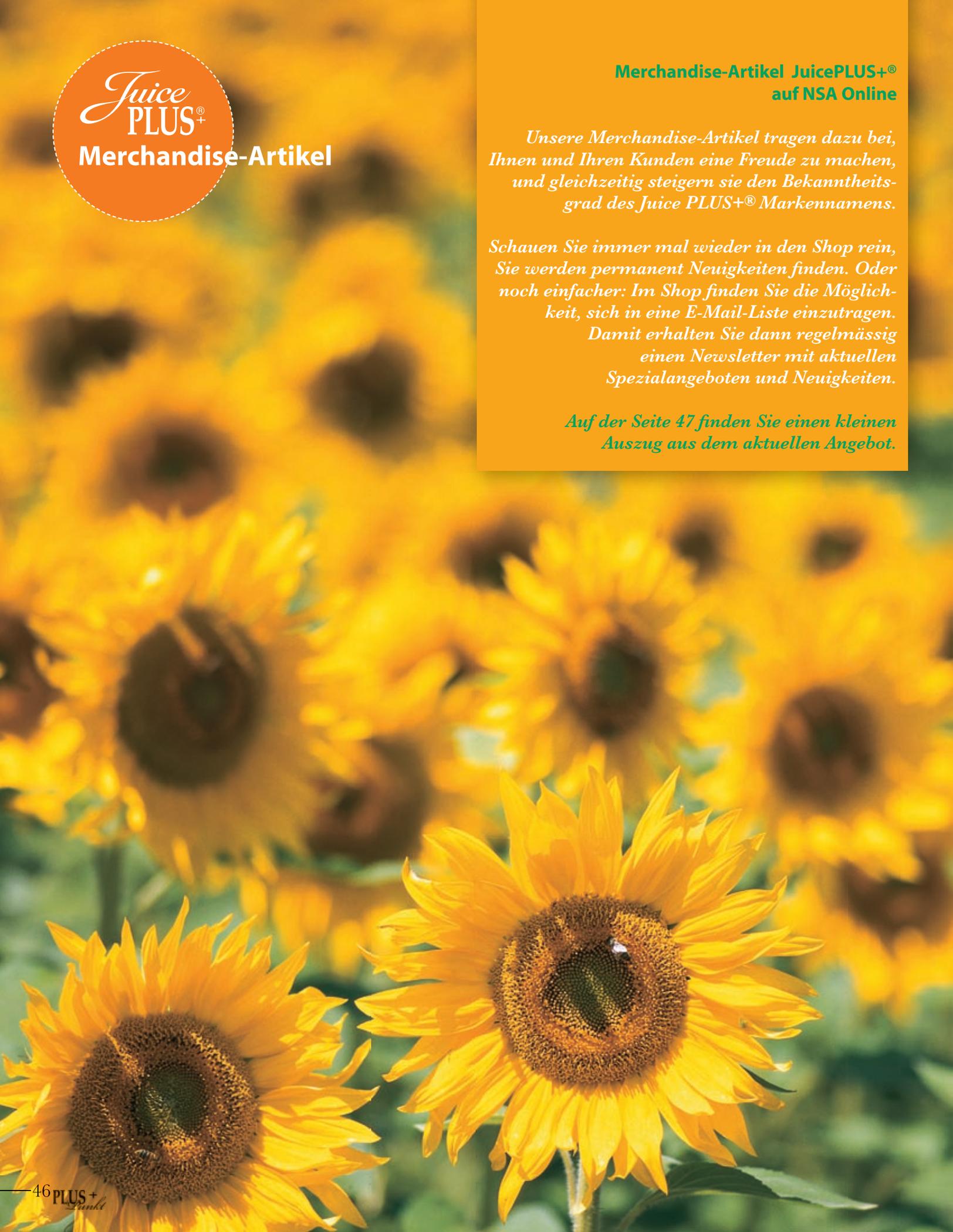
Um die Transporte so reibungslos wie möglich abzuwickeln, hat die Logistik ein grosses Netzwerk von Partnern aufgebaut, für welche kundenorientiertes Arbeiten eine Selbstverständlichkeit darstellt.

Für die Lagerbewirtschaftung wurde in der Firma DHL eine Partnerin gefunden, welche sich in dieser Hinsicht einen ausgezeichneten Ruf erarbeitet hat.

Ein weiterer Punkt, der einen hohen Stellenwert einnimmt, ist die monatliche Beschaffung aller Ernährungsprodukte. Die Logistik stellt sicher, dass sowohl Sie selbst wie auch Ihre Endkunden jederzeit rasch mit Juice PLUS+® beliefert werden können.

Wir befinden uns als kleines aber effektives Team in der glücklichen Lage, dass wir uns mit Aufgaben auseinandersetzen können, die uns beiden sehr viel Freude bereitet. Gerne hoffen wir, dass dies für Sie, liebe Vertriebspartner, spür- und erlebbar ist.





Juice
PLUS[®]₊

Merchandise-Artikel

**Merchandise-Artikel JuicePLUS[®]₊
auf NSA Online**

Unsere Merchandise-Artikel tragen dazu bei, Ihnen und Ihren Kunden eine Freude zu machen, und gleichzeitig steigern sie den Bekanntheitsgrad des Juice PLUS[®]₊ Markennamens.

Schauen Sie immer mal wieder in den Shop rein, Sie werden permanent Neuigkeiten finden. Oder noch einfacher: Im Shop finden Sie die Möglichkeit, sich in eine E-Mail-Liste einzutragen. Damit erhalten Sie dann regelmässig einen Newsletter mit aktuellen Spezialangeboten und Neuigkeiten.

Auf der Seite 47 finden Sie einen kleinen Auszug aus dem aktuellen Angebot.



Pillenbox im neuen Design

Nie mehr ohne Kapseln unterwegs!
Die modisch gefrostete Box ist trendy und passt in jede Handtasche.
Art. Nr. 600012, Euro 3.20 / CHF 4.95



Sudoku-Spiel

Macht's Spass oder nervt's? Kommt wohl darauf an, wie Sie grad so drauf sind. Unbestritten ist: Es ist ungeheuer packend!
Art. Nr. 600066, Euro 6.90 / CHF 11.15



Sommerpaket

15 % Rabatt

Bei diesem Sommerpaket kommt gleich Ferienstimmung auf!
Der Inhalt: 2 Lippenpflegestifte, 2 Sonnenschutzlotionen, 1 Sonnenblende fürs Auto, 1 Isolierflasche, 2 Kofferbänder und 2 Pflasteretuis.
(Die Inhalte des Sommer Paketes sind auch einzeln erhältlich)
Art. Nr. 2105SP, Euro 27.- / CHF 42.-



2-Jahres-Kalender 2007/2008

Restverkauf 30 % Rabatt

Der Klassiker mit der praktischen Drehmechanik. Er verfügt über eine 3-Monats-Ansicht und ein peppiges Obst- und Gemüse-Design. Das Gehäuse ist aus Kunststoff.
Art. Nr. 600069, Euro 3.45 / CHF 5.30



T-Shirts - 3 Sorten

Typ "Frag mich nach Juice PLUS+®"

Der klassische Door-Opener für ein gesundes Gespräch ...
Kurzarm-T-Shirt mit Rund-Ausschnitt, gerade geschnitten. Ideal für Sport und Freizeit. 100 % Baumwolle.
Art. Nr. 600070, Euro 6.10 / CHF 9.50

Typ "17 Gute Gründe"

Und als nächstes präsentieren Sie dann den Dosenflyer ...
Modisches Langarm-T-Shirt mit Rund-Ausschnitt.
Super Tragekomfort durch 100 % Baumwolle.
Art. Nr. 600071, Euro 11.30 / CHF 17.50

Typ "Strass-Steine"

Glitzert und funkelt als trügen Sie Sterne. Elegantes T-Shirt mit trendigen Strasssteinen und Rund-Ausschnitt. Ob beruflich oder privat, damit sind sie immer modisch gekleidet. 100 % Baumwolle.
Art. Nr. 600072, Euro 16.55 / CHF 24.95

Juice PLUS+® Wasserball (37 cm)

Coming Soon (Mai 07)

Pack mit 2 identischen Bällen. Raus an die frische Luft mit der ganzen Familie. Kommt der Sommer, kommt der Spass.
Art. Nr. 600075, Euro 2.00 / CHF 3,-

Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt.

Im Merchandise Shop sind alle Bestellungen für Sie frachtfrei



Auf keinen Fall «ent-beeren»
sollten Sie und Ihre Kunden

Juice PLUS+® *Beerenauslese*



Jetzt bestellen!



**Ab sofort kann unser jüngstes
Produkt, Juice PLUS+® Beerenauslese,
bestellt und allen Kunden von
Juice PLUS+® Obst- und Gemüse-
kapseln empfohlen werden.**

Juice PLUS+® Beerenauslese ist in das neue
HLS aufgenommen worden.
Die Kosten: 4 Raten zu 26 Euro/40 CHF.

Ihre NSA AG