

PLUS + *Punkt*

Ausgabe
2008/1



9. NSA Leadership Convention Stuttgart

Tagebuch

Das orange Sofa

Interview mit Jay Martin

NSA Handbuch 2008

Jetzt bestellbar!

People

Menschen 2007



Editorial	4
9. NSA Leadership Convention Stuttgart	
Tagebuch	6
Die neuen NMDs	18
Fotogalerie	30
Peter Kraus – Legend meets Legend	32
Karl Pils – Die naturkonforme Strategie	34
JP Gummies™	44
People	
Menschen 2007 Auszeichnungen	26
Das orange Sofa	
Jay Martin	36
NSA Inside	
Handbuch 2008	38
Neue Empfehlungshilfen	42
Wissen + Verstehen	
Buchvorstellung Hannes Pratscher	46
Stories + Events	
Auszeichnung Team Manger	46
Auszeichnung Team München	47
Prävention ist Zukunft	47
NSA Regional Rosenheim	48
Aktivtage Zech & Conradt	49
Johann Kleber	49
NSA Frankreich	
4. Leadership Training Paris	50
Türkei	
Teamurlaub in der Türkei	52

Impressum
PLUS+Punkt

Herausgeber
NSA AG, Basel

Redaktion
André Gerber
Marcel Villiger
Dr. med. Peter Prock
Dr. Christian Jäggi

Verlag und Gestaltung
Jäggi Communications, Basel

Bilder
© NSA AG, Basel
© Jäggi Communications, Basel

Anschrift
NSA AG
Redaktion PLUS+Punkt
Holeestrasse 87
CH-4015 Basel, Schweiz

Korrespondenz
pluspunkt@nsa.ch

Preis
€ 5.- (exkl. MwSt. und Fracht)

Erscheinungsplan 2008
25.03.08
4.06.08
29.09.08
15.12.08

Mit Beilage Fachforum Newsletter
für Gesundheitsexperten

© NSA AG
Nachdruck oder Aufnahme in digitale
Medien ist nur mit schriftlicher
Genehmigung der Redaktion erlaubt.
Alle Angaben erfolgen nach bestem
Gewissen, aber ohne Gewähr.



Wissen + Verstehen

Buchvorstellung

Seite 46



NSA Frankreich

4. Leadership Training Paris

Seite 50



NSA Inside

Neue Empfehlungshilfen

Seite 42



9. NSA Leadership Convention Stuttgart

Seite 6



NSA Inside

Handbuch 2008

Seite 38



Das orange Sofa

Jay Martin

Seite 36



Türkei

Teamurlaub in der Türkei

Seite 52



E

Editorial

Welcome to the Club!

Liebe Vertriebspartner

"Wohin geht die Reise?" lautete die Frage, die ich Ihnen in der letzten Ausgabe des PLUS+Punkt gestellt hatte. Nun, Ihre Kollegen und Kolleginnen, die an der NSA Leadership Convention 2008 in Stuttgart teilgenommen haben, sind Ihnen einen kleinen Schritt voraus, denn sie kennen die Antwort auf diese Frage weil sie gemeinsam mit uns in die Zukunft geschaut haben. Lesen Sie auf der Seite 8 weiter und Sie werden verstehen wovon ich spreche.

Für alle diejenigen Vertriebspartner, die heute feststellen, dass sie an der nächsten Convention unbedingt dabei sein wollen, fassen wir das Erlebte auf den folgenden Seiten zusammen. Nicht wiedergeben können wir diese ansteckende Begeisterung, diese kann nur erlebt werden. Sie ist einmalig. Aber wiederkehrend.

Und genau diese Begeisterung ist es auch, die die Vertriebspartner in die Zukunft begleitet. Sie wer-

den das Momentum zu nutzen wissen. Und sie werden das Erlebte hinaustragen zu abertausenden potenzieller Kunden und zukünftiger Vertriebspartner. Viel Wachstum werden wir erzielen, das hat sich an der Convention klar abgezeichnet.

Es gibt ein Sprichwort, das mir sehr gefällt und welches ich Ihnen hier vorstellen möchte: "Wenn Du nach einer hilfreichen Hand suchst, dann suche am Ende Deines Armes." Wir alle wissen, da liegt viel Wahrheit drin. Einer, ein Macher der ersten Stunde, weiss das besser als jeder andere unter uns, und er lebt dieses Prinzip. Ein kurzer Name aber eine lange und erfolgreiche Geschichte: Jay Martin! Mr. Juice PLUS+®. Und damit nicht nur der Mann, der – zusammen mit einem fantastischen Team – Juice PLUS+® ins Leben gerufen hat, sondern auch der Mann, der den ersten weltweiten Incentive der NSA-Geschichte lanciert hat. Die NSA Leadership Challenge hat zu Ergebnissen geführt, die auch kühne Erwartungen weit übertroffen haben. Auf den Seiten 36 stellen wir Ihnen Jay Martin näher vor, er berichtet Ihnen direkt vom orangenen Sofa über die Ergebnisse der NSA Leadership Challenge und anderes Interessantes mehr.

Ein anderer Mann, dessen Name vielen von Ihnen seit dem letzten PLUS+Punkt vertraut ist, trug ganz wesentlich dazu bei, dass eine weitere europäische Studie zu Juice PLUS+® zustande gekommen ist. Sportwissenschaftler Dr. Manfred Lamprecht präsentierte anlässlich der Convention, wie sich Juice PLUS +® auf das Befinden von Menschen auswirkt, denen ganz besondere physische und psychische Leistungen abverlangt werden. Anhand einer Eliteeinheit der österreichischen Polizei wurden Daten ermittelt, die für alle Menschen unserer modernen Leistungsgesellschaft von Bedeutung sind. Und weil dem so ist, wollen wir Ihnen die Möglichkeit bieten, sich dieser bedeutenden Resultate "zu bedienen". Mit anderen Worten: Wir haben eine CD für Sie produziert, die ab sofort erhältlich ist (siehe S. 42, Neuheiten).

Und auch eine andere neue Empfehlungshilfe ist auf Ihren Wunsch hin entstanden. Ihre Begeisterung für den Dosenflyer "Obst & Gemüse" und Ihr vielfaches Nachfragen, ob sowas nicht auch für Juice PLUS Beerenauslese möglich wäre, hat "Früchte getragen". Nicht nur die sprichwörtlichen Rosinen haben wir für Sie herausgepickt, sondern wir haben jede einzelne Beere ins Rampenlicht gestellt. Ab sofort finden Sie unter der Bezeichnung "Dosenflyer Beerenauslese" auch diesen originellen Flyer auf dem Bestellformular (mehr dazu siehe S. 42, Neuheiten).



Und dann gab's da noch ein Riesending: Das Handbuch 2008! Die Erfahrungen von und die Gespräche mit Ihnen, liebe Vertriebspartner, haben uns intensiv darüber nachdenken lassen, wie wir das bisherige Handbuch benutzerfreundlicher gestalten könnten. Eine superstarke Task Force – wir haben sie Ihnen in der PLUS+Punkt-Ausgabe 2007/3 vorgestellt – ist einberufen worden und bald schon wurde beinahe rund um die Uhr am neuen Konzept gearbeitet. Was dabei herausgekommen ist, so deuten wir die Reaktion des Convention-Publikums, darf sich mehr als sehen lassen. Dass Sie mit dem neuen Konzept zudem in der Lage sind, die erste Begeisterung Ihrer neuen Vertriebspartner super-spontan in die Praxis zu begleiten und den neuen Vertriebspartnern damit früher als sonst zu ersten Erfolgen zu verhelfen, toppt das Ganze noch. Handbuch und Erfolgsstart-Paket sind in Form eines einzigen, übersichtlichen Ringbuches eine erfolversprechende Symbiose eingegangen. Sehr

übersichtlich, was da auf die neuen Vertriebspartner zukommt. Und ich möchte Ihnen ans Herz legen, rege von der Bestellmöglichkeit der Hauptbroschüre Gebrauch zu machen. Sie nennt sich "Heft 1 – Ich bin neu" und ist auch für Nicht-Neueinsteiger ausserordentlich lesenswert (ausschliesslich im 5er-Pack)! Am besten, Sie studieren die Informationen dazu auf den Seiten 38 bis 41.

Nun gäbe es noch vieles zu berichten, doch verspüre ich bereits Ihre Ungeduld. Natürlich wollen Sie endlich wissen, wie's denn so gelaufen ist an der NSA Leadership Convention 2008. Und dafür habe ich nun wirklich grösstes Verständnis. Viel Freude also, beim Genuss der neuen PLUS+Punkt-Ausgabe.

Ihr André Gerber

PS: Nur ganz kurz noch, denn eines möchte ich Ihnen doch mit auf den Weg geben. Nutzen auch Sie die neuen Empfehlungshilfen rege, und sprechen Sie mit Bekannten, die an der Convention teilgenommen haben. Ich bin mir ziemlich sicher, Sie werden sich von der Begeisterung anstecken lassen und ein anderes Mal selbst ganz vorne mit dabei sein wollen.

NSA LEADERSHIP CONVENTION
29. Februar
– 02. März
Stuttgart
2008

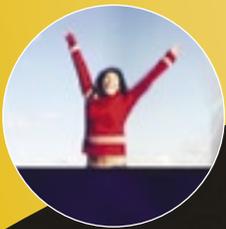
welcome
to the
club

Freitag, 29. Februar

Blauer Himmel, Sonne satt. Eine sanfte Brise bewegt die orangen und weissen Juice PLUS+® Flaggen, die den Eingang zum Congress Center signalisieren.

Kurz vor 10.00 Uhr. Erste Menschen, ebenso gut gelaunt wie aussehend, treffen kontinuierlich ein. Es sind ausschliesslich NMDs. Sie geniessen als Top-of-the-Line-Führungskräfte der NSA das Privileg, wichtige Informationen als erste zu empfangen. So auch diese, dass sich die Gruppe der NMDs schon in den nächsten Tagen erheblich vergrössern wird – doch dazu später mehr.

Von den umliegenden Hotels strömen immer mehr Menschen herbei, am Ticketschalter herrscht Hochbetrieb und in den Herzen der Vertriebspartner positive Aufgeregtheit. 13.30 Uhr, die Tore zum Hauptsaal werden geöffnet und was jetzt passiert, kann in Bildern nicht festgehalten werden. Menschenmengen fluten den Raum und es scheint, dass Weltmeister im 100m-Sprint geringe Chancen hätten, als erste in den vorderen Reihen Platz zu nehmen. In wenigen Minuten füllt sich der Saal mit gut 2'700 Menschen! Es ist restlos ausverkauft.

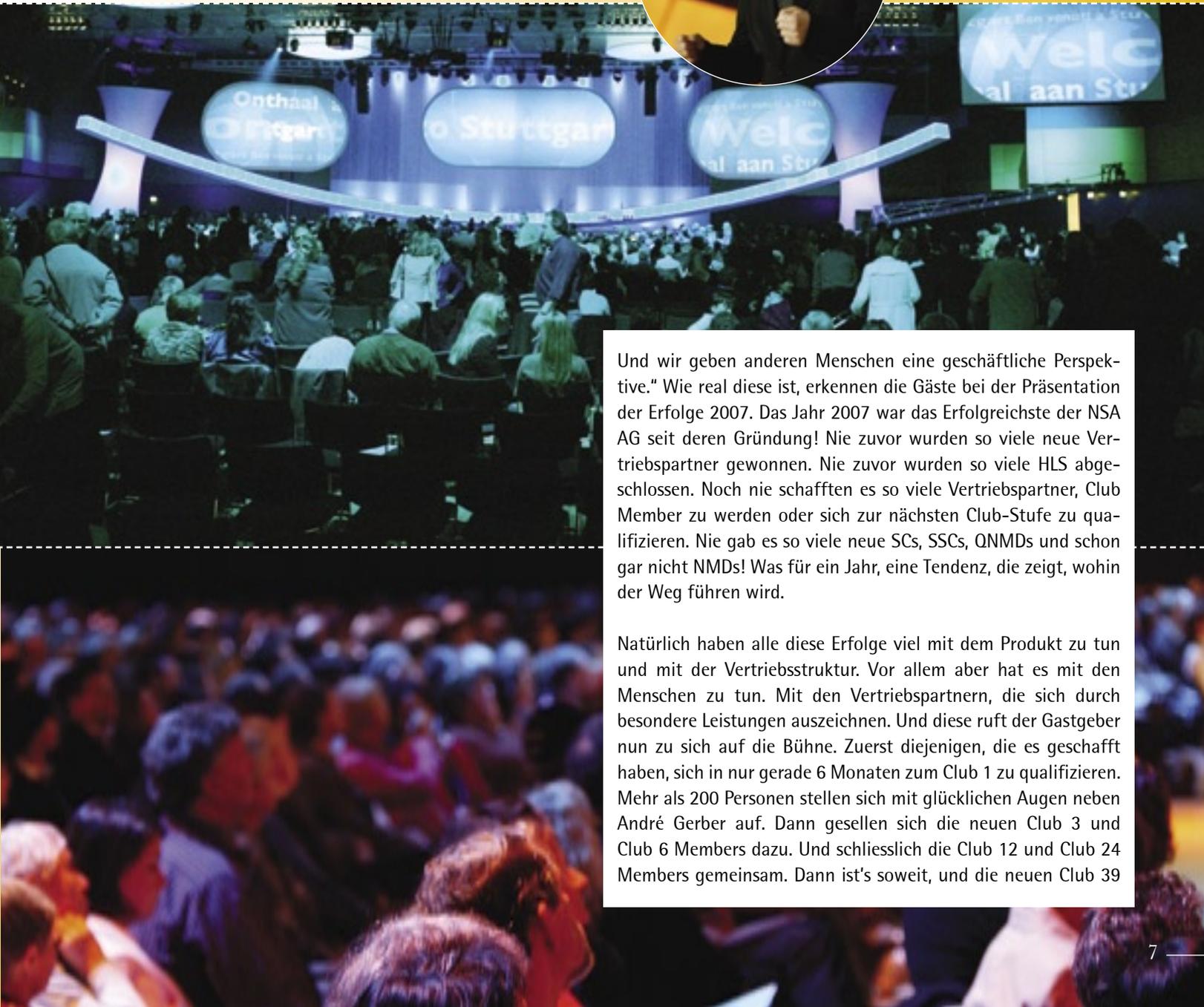


14.00 Uhr. Die Gäste sind atemlos und das liegt nicht am Spurt, sondern daran, dass die gewaltige Bühne einfach atemberaubend gestaltet ist. "Welcome to the Club!", das Motto der diesjährigen Convention, kommt wunderbar zum Ausdruck, lassen sich doch die stilisierten, einladenden Arme leicht erkennen, die uns alle Willkommen heissen. Musik sorgt dafür, dass sich die Aufmerksamkeit darauf richtet, was als nächstes passiert. Auf mehreren Screens zeigen sich fantastische Bilder schöner und gesunder Natur. Möven fliegen ohne jede Anstrengung, Delfine surfen spielerisch auf Wellenbergen, frisches Obst, köstliches Gemüse, Menschen in Bewegung, Menschen, die Ihre Ruhe gefunden haben, alte Menschen, junge Menschen, ja Menschen überhaupt. Und genau darum geht es diese drei Tage: um Sie, um uns.



Ein Hauch von Vorhang begrenzt die Bühne nach hinten. Dieser trennt sich jetzt und ein dynamischer **André Gerber** eröffnet die Convention in der ihm eigenen sympathischen Art und Weise. "Wir haben heute den 29. Februar, ein ausserordentliches Datum also, das nur alle 4 Jahre vorkommt. Ein Schaltjahr. Lassen Sie uns heute einen Gang zurückschalten und diese drei Tage gemeinsam geniessen. Sie werden viel Neues und Wertvolles mit nach Hause nehmen und danach in der Lage sein, drei Gänge auf ein Mal hoch zu schalten. Das wird dazu führen, dass Sie die Ziele, die Sie sich anlässlich dieser Convention stecken, bis zum nächsten Schaltjahr erreichen. Sie haben vier Jahre Zeit dafür."

Danach definiert André Geber das Convention-Motto: "Ein Club ist eine Gruppe von Menschen, die etwas Gemeinsames verbindet. Auf uns alle trifft das ganz besonders zu, teilen wir doch mehrere Interessen. Uns verbindet das Interesse an Prävention. Wir sind uns der grossen Wichtigkeit von Obst und Gemüse bewusst und strengen uns an, dieses Bewusstsein bei anderen Menschen ebenfalls zu wecken resp. erleichtern diesen, den Bedarf überhaupt erst decken zu können."



Und wir geben anderen Menschen eine geschäftliche Perspektive." Wie real diese ist, erkennen die Gäste bei der Präsentation der Erfolge 2007. Das Jahr 2007 war das erfolgreichste der NSA AG seit deren Gründung! Nie zuvor wurden so viele neue Vertriebspartner gewonnen. Nie zuvor wurden so viele HLS abgeschlossen. Noch nie schafften es so viele Vertriebspartner, Club Member zu werden oder sich zur nächsten Club-Stufe zu qualifizieren. Nie gab es so viele neue SCs, SSCs, QNMDs und schon gar nicht NMDs! Was für ein Jahr, eine Tendenz, die zeigt, wohin der Weg führen wird.

Natürlich haben alle diese Erfolge viel mit dem Produkt zu tun und mit der Vertriebsstruktur. Vor allem aber hat es mit den Menschen zu tun. Mit den Vertriebspartnern, die sich durch besondere Leistungen auszeichnen. Und diese ruft der Gastgeber nun zu sich auf die Bühne. Zuerst diejenigen, die es geschafft haben, sich in nur gerade 6 Monaten zum Club 1 zu qualifizieren. Mehr als 200 Personen stellen sich mit glücklichen Augen neben André Gerber auf. Dann gesellen sich die neuen Club 3 und Club 6 Members dazu. Und schliesslich die Club 12 und Club 24 Members gemeinsam. Dann ist's soweit, und die neuen Club 39



Herzliche Gratulation zum Club 39!

Members und damit die Erfolgreichsten unter den Erfolgreichen, werden einzeln auf die Bühne gebeten, um dort ihre Ehrung zu geniessen:

Klaus Bachmann, D
Kornelia Lange, D

Rolf Krieger, D
Ulla Furnari, CH

Unter tosendem Applaus verlassen die Club Members die Bühne, setzen sich wieder zwischen ihre Teams, ihre Freunde.

"Dafür, dass die nächsten 4 Jahre ebenso erfolgreich gestaltet werden können wie 2007, haben wir die Weichen gestellt", beginnt André Geber seine Ausführungen. "Willkommen im Club der *Next Generation*. *Next Generation* heisst das Förderprogramm, welches dazu entwickelt worden ist, das Potential vielversprechender Vertriebspartner früh zu erkennen und die Vielversprechenden speziell zu unterstützen. Dadurch, dass dieses Programm nicht abhängig ist von der Position sondern von der mentalen Haltung der Vertriebspartner, entstehen für besonders geeignete und ambitionierte Menschen grossartige Chancen. Die Empfehlung, ins Programm aufgenommen zu werden, erfolgt durch den Upline NMD. Jeder NMD nennt der NSA AG 2 Namen. Das Förderprogramm wird den Nebeneffekt haben, dass es die aktuelle Tendenz der Leadership-Verjüngung zusätzlich unterstützen wird. Die Mitglieder der *Next Generation* und deren NMDs werden 1 bis 2 x jährlich zu einem Meeting eingeladen, anlässlich dessen nächste entscheidende Schritte besprochen werden."



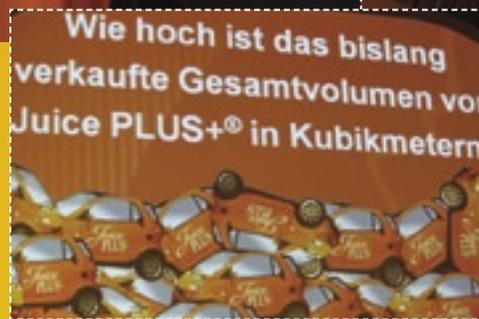
Nun lässt André Gerber einen Film abspielen, der aufzeigt, wohin die Reise führen wird. Wir machen eine eigentliche Zeitreise durchs Universum. Nicht jede, der filmischen Aussagen ist vollkommen ernst zu nehmen, aber die tägliche Prise Humor ist ähnlich gesund für den Menschen, wie Obst und Gemüse. Der Film führt uns in die Unendlichkeit des Raums. Aus seinen Tiefen erklingt eine wohlthuend tiefe Stimme, die mehr weiss als wir alle. Sie schildert uns die grossartige Zukunft von Juice PLUS+® und damit von uns allen, und sie schildert das unendliche Wachstum des Marktes.



Wie der Film endet, kommt ein ganz grosser Moment. **Jay Martin**, der Gründer und Präsident der NSA Inc. International, wird angekündigt. Mit einem gewinnenden Lachen kommt er, gemeinsam mit dem Übersetzer, auf die Bühne. Und er schliesst gleich an das Thema des Filmes an. "Wir haben nun gemeinsam in die Zukunft geschaut, lassen Sie uns jetzt auch zurückblicken auf 15 Jahre Erfolg. Auf den Erfolg von

Juice PLUS+®." Er tut dies auf originelle Weise in Anlehnung an eine amerikanische Quiz-Show. Dabei erfahren wir jeweils eine Aussage, die eine Antwort darstellt. Zu dieser muss das Publikum dann die (nicht gestellte) Frage erraten. Das hat zu sympathischen Lachern geführt, ein kleines Bisschen aber auch zu Konfusion. Die nachfolgenden Fakten werden darum in konventioneller Weise dargestellt.





Seit seiner Einführung 1993 hat Juice PLUS+® zu folgenden Resultaten geführt:

- Umsatz vom 2.5 Milliarden Dollar
(Als Anschauungshilfe dafür, wie viel eine Milliarde ist: Wenn eine Million, gemessen in Zeiteinheiten 2 Wochen darstellen, dann entsprechen 2.5 Milliarden 99 Jahren)!
- Stapelt man 100\$-Scheine aufeinander, dann ergeben 100 Millionen einen Stapel von 60 Zentimetern. Der Stapel, der sich mit der Anzahl ausbezahlter Provisionen errichten liesse, ist aber höher als der Kölner Dom.
- Wenn man alle 800 Milliarden weltweit verkaufter Kapseln aneinanderreicht, dann umrunden die Kapseln 4 x die Erde entlang des Äquators.
- Seit 14 Jahren schreibt NSA zweistelliges Umsatz-Wachstum, Jahr für Jahr ohne jede Ausnahme. Keine einzige der 500 besten Firmen der USA kann diese Tatsache für sich in Anspruch nehmen!

Nicht jedem Arbeitnehmer, egal in welcher Branche, ist es vergönnt, den Gründer seiner Firma persönlich zu treffen – Jay Martin verabschieden wir dem entsprechend, d.h. mit Standing Ovationen.

Dieses eindrückliche Zahlenspiel des Erfolgs lässt sich fast beliebig fortsetzen, das hat uns Jay Martin in Stuttgart bewiesen! Für den PLUS+Punkt müssen wir den Inhalt leider reduzieren. Na gut, ein Münsterchen noch:

Wie hoch ist der Anteil der Führungskräfte, die die erste Voraussetzung zur Teilnahme an der Internationalen Leadership Challenge per Ende 2007 erfüllt haben? 92% – wenn das mal keine Ansage ist!





QNMD Michael Ackermann
*"Selbst der weiteste Weg
 beginnt mit dem 1. Schritt,
 Du musst ihn nur tun."*



QNMD Marcel Arnold
*"Jeder Mensch ist dazu geboren
 Erfolg zu haben. Der Einzige, der
 das verhindern kann, ist er selbst."*



QNMD Monique Avoie
*"Never give up" (gesprochen
 in charmantestem Englisch,
 das die Welt zu bieten hat).*



QNMD Harald Bärenthaler
*"Geh' liebevoll und zielstrebig
 Deinen Weg."*



QNMD Gottfried Fröschl
*"Lebe jeden Tag so, dass er Dir
 ein gutes Gefühl schenkt."*



QNMD Joachim Jezyschek
*"Habe Herz, und schau hinein, in
 die Herzen der anderen."*



QNMD Björn Schmid
*"Stehe möglichst früh auf
 und schreibe möglichst viele HLS."*



QNMD Felix Schwarzenbach
"Was ist, darf sein."



QNMD Maria Tulzer
*"Behandle Deine Mitmenschen so,
 wie Du selbst behandelt werden
 möchtest."*



QNMD Susanne Vornweg
*"Gib jedem Tag die Chance,
 der Schönste in Deinem Leben
 zu werden."*



QNMD Joel Wasem
*"Wenn Du kein Ziel hast,
 ist kein Wind der Richtige."*



QNMD Gerhard Witz
*"Mach nur Dinge in Deinem Leben,
 die Dir wirklich Spass machen."*



QNMD Christoph Ziegler
*"Investiere in den Menschen. Begleite ihn.
 Hilf ihm, Wachstum aufzubauen."*

Nun werden die Business Partner **Nicole Kaps**, **My-Thanh Hösle** und **Karina Kühnell** auf die Bühne gerufen, um die Auszeichnungen der Positionen SC, SSC und QNMD vorzunehmen. Und die sind, wie wir bereits wissen, erfreulich zahlreich. Nicole Kaps' Bedenken hinsichtlich der Tragfähigkeit der Bühne haben sich Dank der vorabendlichen Tests rechtzeitig zerstreut.

Als erste kommt die Gruppe der neuen SCs auf die Bühne. Der Applaus ist gigantisch. Dann wird die ebenfalls grosse Gruppe der neuen SSCs ausgerufen. Der Saal tobt. Und schliesslich folgen die neuen QNMDs – Klatschen, Pfiffe Kreischen, als gäbe es kein Morgen mehr. Das nennen wir Begeisterung. Das ist "Family" und das ist "Welcome to the Club!". Genau so soll es sein, tönen und aussehen, wenn Menschen, die sich gegenseitig unterstützten, sich auch gemeinsam freuen.

Den QNMDs wird die Chance gewährt, sich bei den Menschen zu bedanken, die sie auf dem Weg zum Erfolg unterstützt haben. Und jeder einzelne wird gebeten, dem fiebernden Publikum eine Art persönliche Philosophie zu vermitteln.

Frenetischer Applaus begleitet die neuen QNMDs zurück an Ihren Platz und damit bereits auf Ihren Weg zum NMD. Sie erinnern sich doch an Jung-QNMD Michael Ackermann's Worte ...

André Gerber strahlt und es ist schwer zu sagen, ob es die Freude über die zahlreichen Karriere-Erfolge der Ausgezeichneten ist oder schon die Vorfreude auf das was jetzt kommt. Aber wir alle ahnen, es ist ein fließender Übergang.



Er moderiert den Kommunikationstrainer **Jörg Löhr** an, und die Resonanz im Publikum macht deutlich, um wen es sich dabei handelt. Jörg Löhr gehört mit seinem Motivationsprogramm weltweit zur Spitze. Und, wer weiss, wie viele Trainer weltweit existieren, der weiss, was es bedeutet, sich einen Platz in der Elite zu erarbeiten. Treue Convention-Besucher – sie sind zahlreich – kennen ihn bestens aus Berlin und freuen sich nur noch mehr.

“Wie Herr Gerber mich angerufen hat, und mich fragte, ob ich nicht in Stuttgart mitwirken möchte, habe ich ihm als Erstes gesagt: Ich erinnere mich jeden Morgen an Sie, Herr Gerber, wenn ich und meine Familie unsere Juice PLUS+® einnehmen. Ich komme gerne.“

“Und wie ich dann in Stuttgart angekommen bin, und mich Herr Gerber empfing mit den Worten *Herr Löhr, Willkommen zu Hause*, da war das schon ein ganz besonderes Gefühl, und ich freute mich sehr.“

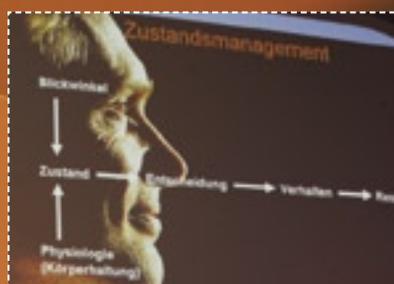
Und dann geht es auch schon los, ein Programm, das einer anhaltenden Explosion nahe kommt. Highlight reiht sich an Highlight. Zahlreiche Menschen haben nie erfahren, wie viel Wissen und Spaß in eine Stunde gepackt werden können. Voraussetzung: Sie benötigen den richtigen Mann – und der füllt die gigantische Bühne mit seiner starken Präsenz.

“Meine Damen und Herren, treiben Sie nicht exzessiv Sport sondern stellen Sie sich ein sportliches Buffet zusammen. Nehmen Sie das, was Ihnen schmeckt. Aber nehmen Sie das wirklich – bringen Sie es auf eine Aktionsebene!“

“Lao Tse sagte einmal: Sie sind nicht nur verantwortlich für das was Sie tun, sondern auch für das was Sie nicht tun.“

“Übernehmen Sie Verantwortung, auch dann, wenn's mal nicht läuft. Ist doch interessant – immer ist alles schuld nur nicht wir selbst. Mal ist der Vorgesetzte Schuld, mal das Wetter, mal die Erbanlagen. Oder der Regierung wird die Schuld zugewiesen. Na ja, die Regierung, die ist manchmal wirklich Schuld. Trotzdem: Tun Sie das nicht. Erfolgreiche Menschen übernehmen die Verantwortung, auch für Misserfolge.“

“Ich habe keine Zeit – auch eine ausgesprochen populäre Antwort auf die Frage, ob dies oder das nicht gangbare Wege zum Erfolg wären. Wissen Sie, wie viel Zeit der durchschnittliche Deutsche täglich vor dem TV verbringt? Mehr als 3 Stunden. Wissen Sie,



wie viel Zeit das durchschnittliche deutsche Paar dazu verwendet, miteinander zu kommunizieren? 4 Minuten. Aber verzweifeln Sie nicht, da sind Sätze wie *Hol mir ein Bier* nicht mitgerechnet!"

"Wenn man nicht bereit ist, Aussergewöhnliches zu tun, dann kommt nichts Aussergewöhnliches dabei heraus. Ein Beispiel: Hochsprung. Viele Jahre ähnelten sich die Resultate. Richard Fosbury wollte es nicht dabei belassen. 1968, anlässlich der Olympiade in Mexico, entschied er sich, neue Wege zu gehen. Bisher sprang die ganze Welt eine Art Bauchwölzer. Er startete eine neue Technik, der Fosbury Flop war geboren, ein Sprung, bei dem sich der Springende mit dem Rücken voran über die Stange wirft. Können Sie sich vorstellen, was passiert, wenn das beim ersten Mal nicht klappt? Du bist die Lachnummer der Welt! Richard Fosbury setzte alles auf eine Karte und wurde Olympia-Sieger."



Nur wer mit dabei ist, kann jetzt nachvollziehen, wie der Saal tobte. Jörg Löhr hat es, seinem Ruf als elitärer Motivator gerecht werdend, erneut geschafft, auch jene Menschen von den Stühlen zu reissen, die ihn schon in Berlin haben erleben dürfen. Standing Ovations zeugen davon.

Der Gastgeber bedankt sich, verabschiedet sich von den Gästen und weist auf die Wellness PLUS+ Präsentation hin, die heute stattfindet und allen zugänglich ist, also nicht nur den Vertriebspartner sondern auch Kunden und solchen, die vielleicht mal welche werden wollen.

"Besonders erfolgreiche Menschen sind immer ein bisschen Träumer. Sie sind Visionäre. Aber sie haben eines, ein Ziel im Kopf. Das macht sie stark. Wenn Sie Ihrem Navigationssystem kein Ziel eingeben, dann führt es Sie auch nirgendwo hin. Erfolg beginnt immer im Kopf. Setzen Sie sich Ziele!"

"Wichtig ist, dass ein Team-Spirit entsteht. Teamgeist kann man nicht verordnen, man kann ihn aber schaffen. Man kann ihn schaffen, indem man als Vorbild vorangeht und das vorlebt, was man gerne dupliziert sehen möchte, indem man sich gemeinsam Ziele steckt. Sie müssen erreichen, dass Ihr Team sich mit der Firma, mit Ihnen und mit Ihren Zielen identifiziert."



"Und etwas, was ich Ihnen noch mitgeben möchte: Vollgas ist nicht die Garantie für Erfolg. Aber es ist die Voraussetzung."



ist. Pflanzen entwickelten einen eigenen Schutz, der sie vor Bakterien, Viren, Pilzen, Schädlingen und Anderem mehr bewahrt. Es handelt sich dabei um die sekundären Pflanzenstoffe. Diese entwickeln Antioxidanzien und Antioxidanzien helfen sowohl der Pflanze wie auch uns selbst, wenn wir sie in ausreichender Menge zu uns nehmen. Nun ist der Gedanke nahe liegend, dass Antioxidanzien, die wir über die Nahrung zu uns nehmen, hauptsächlich im Magen-/Darmbereich einen Schutz, z. B. gegen Krebserkrankungen gewähren. Dem ist aber nicht so. Heute ist wissenschaftlich nachgewiesen, dass der Genuss von 5 oder mehr Portionen Obst und Gemüse auch der Vorbeugung von anderen Krebsarten wie z. B. dem Brustkrebs, hilft."

Dr. Woidich's Vortrag wurde mit grossem Interesse verfolgt und mit entsprechendem Applaus gewürdigt, bevor Eva Buderer den zweiten Sprecher des Wellness PLUS+ Meetings ankündigt: "Meine Damen und Herren, heissen Sie nun Diplom Ernährungswissen-



Und Hans Jürgen Püchner gewinnt die Herzen des Publikums im nu, mit seiner feingeistigen Art, Wissen zu vermitteln.

"Eine ganz klare Erkenntnis, meine Damen und Herren, bleiben Sie bei Ihrer Ernährung der Natur so nahe wie möglich. Leider gelingt es der Mehrheit der Menschen nicht, die täglich empfohlene Menge von 5 Portionen Obst und Gemüse zu sich zu nehmen. Diesen Menschen können Nahrungsergänzungsmittel helfen. Bei der Auswahl einer geeigneten Nahrungsergänzung sollten mehrere Punkte beachtet werden.

Auch hier gilt: bleiben Sie der Natur so nahe wie möglich. Das Produkt muss wissenschaftlich genau untersucht, die Wirksamkeit belegt sein, und eine Nahrungsergänzung sollte anwendungsfreundlich sein."

Mit seiner Präsentation zeigt Hans Jürgen Püchner klar, dass Juice PLUS+® alle genannten Anforderungen in herausragender Weise erfüllt.

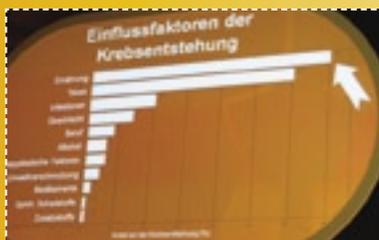
Besonders sympathisch sind seine Abschlussworte: "Sorgen Sie bitte gut für sich! Achten Sie auf Ihre Lebensführung, sorgen Sie mit der Einnahme von viel Obst und Gemüse für Prävention, dabei hilft Ihnen auch *Das Beste nach Obst und Gemüse – Juice PLUS+®*."

18.00 Uhr. Das Meeting gestaltet sich ausserordentlich interessant. **Eva Buderer**, NMD, ist die bezaubernde Gastgeberin des Abends. Wo Eva Buderer ist, ist auch Natürlichkeit und Ruhe. Sie kündigt den ersten Sprecher an. Es ist **Dr. Walter J. Woidich**, Inhaber einer Landarzt-Praxis, der mit viel Applaus begrüsst wird.

"Liebe Gäste, es ist heute möglich 80 – 100 Jahre alt zu werden, und das gesund und lebenswert. Die 3 tragenden Säulen dabei:

- Ernährung
- Bewegung
- Stress-Management

Die weitaus grösste Bedeutung, nämlich ca. 80%, kommt der Ernährung zuteil. Viele Jahre hat der Mensch die Nahrungsaufnahme nur als Energie-Aufnahme betrachtet. Das war definitiv nicht



das vollständige Bild, das wir heute haben. Die Erkenntnis hat sich zu sehr auf den Energiestoffwechsel fokussiert, den Sekundärstoffwechsel aber ausser Acht gelassen. Die Bedeutung von Obst und Gemüse ist nicht wirklich erkannt worden. Heute wissen wir, dass die Vitamine nur ein ganz kleiner Teil des Wertes sind, der in Obst und Gemüse enthalten



Kaum zu glauben, noch immer ist es Freitag und wir haben schon so viel Interessantes und Spannendes erfahren. Es ist kurz nach 19.00 Uhr und wir gehen zurück in die Hotels. Wir sind reicher.



Samstag, 1. März 2008

Ein Wetter zum Zuhausebleiben. Aber das merkt hier niemand. Um Punkt 09.30 öffnen sich die Tore – und nicht weniger stürmisch als gestern strömt die begeisterte Menschenmenge herein. Was für ein Bild, welche Dynamik. Ja, welche Lebensfreude!

10.00 Uhr. Justine Speissegger öffnet den Vorhang, sie strahlt übers ganze Gesicht und berührt damit die Herzen des Publikums. In der Hand trägt Sie etwas, was sie über Monate beschäftigt hat und was ihr ans Herz gewachsen ist. Das neue NSA-Handbuch 2008. Doch nicht nur sie,

die es stolz an der Brust trägt wie eine glückliche Mutter ihr gesundes Kind, war stark involviert in die Schaffung der neuen Inhalte, sondern eine ganze Gruppe von erfolgreichen Praktikern. Welche es waren, wissen Sie aus dem PLUS+Punkt 2007/4. Alle diese engagierten Menschen sind heute unter uns.

NMD **Dagmar Neikes**, umwerfend charmant, ist eine dieser hilfreichen Personen, die Ihre ganze Erfahrung mit in die Handbuchgruppe eingebracht hatte. Sie kommt als

nächstes auf die Bühne und erläutert den Wert und die praktische Handhabung des Handbuches. Dabei spricht Dagmar Neikes mit einem Enthusiasmus, der selbst Fossilien anstecken könnte. **Eva Buderer**, ist eine weitere NMD, die Ihr wertvolles Wissen ins Handbuch eingearbeitet hat. In ihrer gewohnt liebevollen und gewinnenden Natürlichkeit regt sie uns nun an, die zuvor ausgehändigten Übungsblätter zu nutzen. Es wird ruhig im Saal, wir arbeiten alle konzentriert.



Sie wollen mehr über das Handbuch 2008 erfahren?

Ab S. 38 werden Ihre Fragen beantwortet. Beachten Sie zudem die Rückseite dieses Heftes.



Dagmar Neikes bittet NMD **Bernhard Baumgärtner** auf die Bühne. Und sollte es im Publikum irgendwelche Menschen gegeben haben, die ihn tatsächlich noch nicht kannten, dann stellen diese spätestens jetzt fest: Dieser Mann kommt aus dem Show-Business.

Der ist Vollblut-Musiker und ein Temperamentbündel, das seinesgleichen sucht. Und was bei Bernhard Baumgärtner ebenfalls besonders gut erkannt wird: Lernen kann Spaß machen! Es ist immer



Ernst Dillier	CH	NMD
Martina Meirhofer	A	NMD
Harald Wissel	D	NMD
Dagmar Neikes	D	NMD
Dennis Gombkötö	D	QNMD
Eva Buderer	D	NMD
David Schweitzer	D	SSC

wieder herzerfrischend, sich den humorvollen Schilderungen und der Spontaneität Bernhard Baumgärtners hinzugeben. Bernhard Baumgärtner schildert uns seine Erfolgsgeschichte und die grosse Wichtigkeit des Coachings. "Haben Sie keine Scheu, Ihre Upline anzurufen. Haben Sie keine Hemmung, Ihre Upline zu "stören". Wir werden alle gerne gestört. Jedes Mal, wenn mich ein Vertriebspartner anruft um Fragen zu klären, dann gehen bei mir alle Lichter an und ich denke "aha, da kommt der nächste NMD!"



Bernhard Baumgärtner erhält frenetischen Applaus, bevor er das Wort an Eva Buderer zurückgibt. Sie präsentiert vertiefende Informationen zu Themen wie *Innere Einstellung*, *Zielsetzung* und *die Persönliche Geschichte*.

"Geschätzte Gäste, es gibt Vieles, das können wir nicht ändern. Etwas aber gehört ganz sicher nicht in die Gruppe der Eigenschaften, die unabänderlich sind: unsere innere Einstellung! Diese können wir jeden Tag überdenken und uns danach ausrichten. Gehen Sie die Dinge, die



Sie zu erledigen haben, positiv an. Und noch etwas: Setzen Sie sich klare Ziele und halten Sie diese schriftlich fest."

Dann gibt Eva Buderer zahlreiche kluge und sympathische Tipps, hinsichtlich der Optimierung von Ziel-Formulierungen (sie sind im neuen Handbuch 2008 aufgeführt).

"Eine grosse Gruppe von Studenten einer amerikanischen Universität wurde über Jahre beobachtet. Ein kleiner Teil der Gruppe hat sich klare Ziele gesteckt und diese niedergeschrieben. Der grosse Teil der Gruppe hat keine Ziele niedergeschrieben. Nach Jahren wurde eine Auswertung der angehäuften Vermögen aller Beobachteten vorgenommen. Die 3%



der Studenten, die ihre Ziele schriftlich festgehalten hatten, verfügten über mehr Vermögen als die restlichen 97% der Studenten zusammen."

Und dann geht Eva Buderer auf das Thema der *Persönlichen Geschichte* ein. "Egal ob *Persönliche Produkt-* oder *Geschäftsgeschichte*, wichtig ist vor allem Eines: Die Geschichte muss der Wahrheit entsprechen. Wahre Geschichten sind gute, da berührende Geschichten. Und mit diesen gewinnen Sie stets die ganze Aufmerksamkeit Ihrer Gesprächspartner."

Eva Buderer bedankt sich für den tollen Applaus und bittet **Susanna und Klaus Duphorn** auf die Bühne. Die beiden teilen Ihre Erfolgsgeschichte mit uns. Und sie tun es in herzerfrischender Art und Weise.



Susanna Duphorn, mit ihrem Background von 15 Jahren Pharma-Erfahrung zeigt sich von der redengewandten, rhetorisch ausgefeilten Seite, jedes Wort so präzise eingesetzt wie ausgesprochen. Klaus Duphorn, nicht weniger erfolgreich, ist aus anderem Holz geschnitzt, präsentiert mit breitem Lachen und viel Schalk. Auffallend, die unterschiedlichen Stile, schön, gerade daran zu erkennen, dass viele Wege zum Erfolg führen.

Einer der Schlüsselsätze der beiden besteht aus 4 "M". Er lautet: "Man Muss Menschen Mögen!" Schöner kann man unser Geschäft gar nicht beschreiben. Und: Man muss kein Menschenkenner sein, um festzustellen, dass genau dies der gemeinsame Nenner des lebhaften und erfolgreichen Paares ist. Der Applaus will nicht enden, wie die beiden die Bühne verlassen.

Nach der Mittagspause schliesslich, lädt Gastgeberin NMD **Sarah Heider** John Blair ein, das Neueste zum Produkt zu berichten. Ein strahlender **John Blair** begrüsst das Publikum, übersetzt wird er von **Dr. Peter Prock**.





John Blair präsentiert die weltweite Produkte-Harmonisierung (Vereinheitlichung von Inhalt und Packaging), das Forschungsteam, die Produktionsstätten und anderes mehr, allem voran die Tatsache, dass die JP+Gummies™ nun als Nahrungsergänzungsmittel in den Markt kommen, und dass die Gummies darum ab sofort auch in die Children's Health Study aufgenommen werden. Mehr zu den JP+ Gummies™ erfahren Sie ab S. 44.

Nach Abschluss seiner Präsentation erhält John Blair nummerierte Tennisbälle von Sarah Heider, mit der Bitte, diese ins Publikum zu werfen. Aus den Fängern der Bälle werden anschliessend Gewinner ausgelost, die zu einem Flug nach Memphis, Tennessee, ins Headoffice der NSAI eingeladen sind und weitere Gewinner, die an ein Konzert der Rock'n Roll Legende Peter Kraus eingeladen werden.



Das Publikum dankt John Blair für die zahlreichen erfreulichen Neuigkeiten mit einem Riesenapplaus. Dann kommt der grosse Moment, an dem **Dan Holzmann** die Bühne betritt, um die Auszeichnungen der höchsten Positionen vorzunehmen.

Und das macht er heute so oft, wie noch nie zuvor seit Gründung der Firma, nämlich gleich 9 mal! Jeder der neuen NMDs erhält von Dan

Holzmann als Dank für das enorme Engagement und Durchhaltevermögen einen Check über 10'000 Euro ausgehändigt, und einen zusätzlichen Check über weitere 10'000 Euro, verbunden mit der Pflicht Letzteren vollumfänglich für eine gemeinnützige Institution ihrer Wahl einzusetzen. Auf den Seiten 18 - 21 finden Sie die neuen NMDs.



Unsere neuen NMDs



Michael Schiefer, NMD

Im Alter von 5 Jahren hab ich damit begonnen, Fußball zu spielen. Später kam ein Fitness-Training hinzu und diese Begeisterung für den Sport hielt an.

Ich war 28, als es passierte. Das Kreuzband des rechten Knies riss. Im österreichischen Wels wurde mir von Diplom Physiotherapeut Hans Meirhofer, empfohlen, Juice PLUS+® zu nehmen. Das tat ich dann, und es hat mir geholfen. Ich fing an, das Produkt weiter zu empfehlen.

Im Sommer 2002 kündigte ich meinen Job als Konstrukteur in der Metallbranche. Ein paar Tage darauf rief mich Hans Meirhofer an und er erzählte mir von den Perspektiven mit NSA und Juice PLUS+®. Ich dachte mir, das hört sich gut an. Darauf fuhr ich an einen Juice PLUS+® Anlass. Ich kam total motiviert zurück, habe Vollgas gegeben und innerhalb der ersten beiden Monate über 20 HLS-Kunden gewonnen. Mein Bruder Christian wurde mein erster Partner.

Bald schon wurden auch meine Eltern und meine Geschwister Thomas und Sarah Geschäfts-Partner. Das Team Schiefer entstand. Inzwischen sind alle in der Stufe SC und höher. Tja, und dann ging's für mich richtig los. Im Juni 2006 wurde ich QNMD. Anfang 2007 begann ich, das NSA-Geschäft hauptberuflich auszuüben und im Mai wurde ich NMD. Ich lebe heute das Leben von dem ich immer geträumt habe, denn ich gestalte den Tag so, wie ich will. Es ist wunderbar.

Meine nächsten Ziele: Club 24 und Club 39 und mein Fernziel Club 100. Wir sind ganz am Anfang, jetzt geht's erst richtig los!



Uwe Rascher, NMD

Als Arzt für Allgemeinmedizin und Naturheilkunde liegt eine gewisse Affinität zum Thema "Gesunde Ernährung" nahe. Mein bester Freund, Christian Wolf, bemühte sich drei Jahre lang, mir Juice PLUS+® näher zu bringen.

Der ausschlaggebende Moment, mich für Juice PLUS+® zu entscheiden, war dann ein Vortrag von Dr. Gerald Tulzer. Ich aß kaum Obst und Gemüse und von den synthetischen Vitaminen war ich wenig angetan. Obst und Gemüse in Kapselform war die ideale Ergänzung.

Juice PLUS+® ist eine langfristige Lösung. Es macht mich stressresistenter – bei 3 Jobs sehr hilfreich! Der Weg vom Produkt zum Geschäft war nicht weit. NMD Harald Wissel und Dr. Bronnenmayer öffneten mir bei meinem Startertraining die Augen. Eine Vision entstand, die heute wahr geworden ist.

Mein Ziel war es, bis zum Ende meiner schulmedizinischen Ausbildung alleine vom Juice PLUS+® Business leben zu können. So war es mir möglich, mir meinen zweiten Traum ohne finanziellen Druck zu erfüllen: meine eigene Praxis, die ich vor einem Monat eröffnet habe!

Das Juice PLUS+® Geschäft betreibe ich gemeinsam mit meiner Frau Yasmine. Etwas Schöneres als gemeinsam Ziele anzustreben und sich gegenseitig zu pushen, gibt es nicht. Es gibt noch Vieles, was wir gemeinsam erreichen wollen: Unzählige Menschen kennen weder Juice PLUS+® noch die Geschäftsmöglichkeit. Ein Zweitjob wird in der heutigen Zeit immer wichtiger. Das und der Gesundheitsboom sind unser Potential!



spielte. Vor 2 Jahren fragte ich Wolfgang und Gerald zum Spaß, ob sie mich nicht unterstützen könnten, ich wolle NMD werden. Dank ihres Einsatzes und viel Kleinarbeit habe ich es tatsächlich geschafft!

Ich freue mich riesig, nun zu diesem exklusiven Kreis der NMDs zu zählen.



Maria Tulzer, NMD

Als ich Juice PLUS+® vor ca. 12 Jahren durch meinen Mann Wolfgang kennen lernte, war ich wenig begeistert. Unsere Kinder waren 6, 4 und 2 Jahre alt. Ich war jeden Tag in der Praxis. Auch im Haus gab es jede Menge Arbeit. So begleitete ich meinen Mann anfangs eher widerwillig zu den Veranstaltungen. Was mir Wolfgang schon damals vermitteln konnte, waren zwei Dinge: 1. die Chance auf ein passives Einkommen und 2. die Bedeutung von Obst und Gemüse für den menschlichen Organismus.

Also schluckten meine Familie und ich folgsam Juice PLUS+®, weil mir bewusst war, dass wir zu wenig Obst und Gemüse zu uns nahmen. Da ich damals relativ jung, vor allem aber gesund war, spürte ich jahrelang keine Veränderungen in meinem Körper. Dann verlor ich durch eine Erkrankung viel Blut. Meine Blutwerte waren am Boden. Mein Hämoglobin war gerade noch bei 6 statt ca. 12. Ich wollte in möglichst kurzer Zeit mein Blutbild und meine Gesamtverfassung wieder in Ordnung bringen. So begann ich, meine tägliche Juice PLUS+® Ration zu verdoppeln oder zu verdreifachen und siehe da: bei jeder Blutkontrolle wunderten sich die Ärzte, wie schnell sich mein Blut regenerierte. Nach 2 Wochen saß ich wieder in der Praxis. Von diesem Tag an war ich ein glühender Juice PLUS+® Fan und ich empfehle es mit großer Überzeugung.

Es heißt ja: Hinter einem erfolgreichen Mann steht eine erfolgreiche Frau. Bei uns war das ein wenig anders. Mein Mann war damals schon sehr erfolgreich. Wo wir auch hinkamen, jeder kannte ihn und meinen Schwager Gerald. Ich war eher die Person im Hintergrund, die organisierte und Gastgeber



Joachim Jezyschek, NMD

Ich bin in Oberschlesien, Polen, geboren. Von Beruf bin ich Diplom-Bergbauingenieur. Bevor ich das Juice PLUS+® Geschäft kennen gelernt habe, war ich 4 Jahre im Außendienst in Polen, Russland und in der Ukraine tätig, so daß ich kaum Kontakte in Deutschland hatte.



1997 lernte ich NMD Michael Lorenz kennen, der mir Juice PLUS+® und die Geschäftsidee vorstellte. Nach einer hervorragenden Produkt- und Geschäftspräsentation im Jahr 1998 schliesslich, in Düsseldorf, habe ich mich entschlossen in das NSA Geschäft einzusteigen.

Hinsichtlich meiner Morbus Bechterew Erkrankung konnte mir die Schulmedizin nicht helfen. Von der Einnahme der Schmerzmittel war mein Körper übersäuert und meine Wirbelsäule war krumm. Orthopäden sagten mir damals ein Leben im Rollstuhl voraus, und das innerhalb der nächsten 3 Jahre. Seit 9 Jahren esse ich nun täglich Juice PLUS+®. Ich darf wieder ohne Schmerzen schlafen und wie ein gesunder Mensch leben. Deswegen bleibe ich Juice PLUS+® für den Rest meines Lebens treu.

1998 habe ich mich entschieden, Vertriebspartner der NSA AG zu werden, um mein eigenes Juice PLUS+® zu refinanzieren. Seit 2008 bin ich hauptberuflich im NSA Geschäft. Damit habe ich mir einen Traum erfüllt, nämlich Freiheit, finanzielle Unabhängigkeit und mehr freie Zeit für mich und meine Familie.

Dabei begleitet mich stets das Sprichwort "Habe Herz und schau hinein".





Ruth Pulver, NMD

Ein Jahr nach der Eröffnung in der Schweiz, habe ich den VH-Antrag bei NSA unterschrieben. Mein Mann hatte erkannt, dass das interessant werden kann.

Juice PLUS+® hat unser Leben total zum Positiven verändert. Nach 4 Monaten hatte ich keine Migräne mehr, ich fühlte mich besser, war fitter, hatte mehr Energie und war kein Morgenmuffel mehr. Nach neun Monaten Einnahme lies ich meine Blutwerte kontrollieren. Der Cholesterinspiegel war nicht mehr zu hoch und ich hatte fantastisch gute Blutwerte, mein Arzt verstand die Welt nicht mehr.

Trotz meiner Arthrose, die ich seit 26 Jahren in beiden Knien hatte, ging ich jeden Tag joggen und dies ohne Probleme. Mit 51 Jahren, habe ich das erste Mal am Grand Prix Bern teilgenommen (die schönsten 10 Meilen der Welt). Dies war ein ganz besonderes Erlebnis.

Unser Lebensstil hat sich total zum Guten gewandelt. Hätten wir Juice PLUS+® und die Firma NSA AG nicht kennengelernt, wäre das kaum passiert.

Das Schönste sind aber die ausserordentlich positiven Rückmeldungen meiner Kunden. Sie geben mir ein gutes Gefühl und erfüllen mich mit Stolz.

Die Geschäftsgelegenheit ist genial, einfach, glaubwürdig und duplizierbar. Trotzdem fühlte ich mich all die Jahre wie auf einer Achterbahn – rauf und runter ging's. Ich wollte immer die Position NMD erreichen und bewunderte alle, die's geschafft hatten, nur bei mir fehlte etwas! Heute weiss ich was! Das brennende Verlangen, die Vision.

Im August 2006 musste ich unsere jüngste Tochter ins Spital bringen, das ging mir sehr nahe. Ich konnte mich ca. 4 Monate nicht mehr ums Geschäft kümmern, verlor jede Motivation. Gleichzeitig fiel mir auf: ich hatte keine finanzielle Einbusse! Das hat mir die Augen geöffnet. Erstens dafür, welch gutes Geschäft wir haben und zweitens dafür, dass ich mit mehr Leistung noch mehr erreichen kann. Das veränderte meine Denkweise. Auf einmal hatte ich sie, die Vision. Ich wusste, jetzt kann ich es schaffen, ich sah es, ich sah mich auf der Bühne stehen.



Josef Hofbauer, NMD

Juice PLUS+® habe ich im Sommer 1997 kennengelernt. Danach war meiner Frau und mir klar: "Das ist gesund, das nehmen wir". Und wenn es für uns gesund ist, dann wird es auch für andere gesund sein. Also werden wir unser Juice PLUS+® refinanzieren.



Ein Kollege fragte mich, ob ich mir schon überlegt habe, ins Juice PLUS+® Geschäft einzusteigen: "Ich habe meinen Beruf, eine junge Familie und bin Chorleiter. Ich habe keine Zeit und kann auch nicht verkaufen", antwortete ich.

Er meinte: "Du verkaufst nichts. Du erzählst 5 Menschen, dass Juice PLUS+® gesund ist. Und jeder von diesen erzählt es 5 Personen weiter ..." Er hat das skizziert. Ich habe die Zahlen gesehen und begonnen, darüber nachzudenken.

Kurz darauf starteten wir das Geschäft. Leider konnte ich wirklich nicht verkaufen. Aber Geschäftspartner aufbauen, Menschen motivieren, das konnte ich. Im 1. Monat DWP, im 2. Monat SDWP. Erst dann kamen die ersten Kunden.

Von Anfang an habe ich keinen Vortrag ausgelassen. Wir hatten erkannt, dass es wichtig ist, zu den Events zu gehen und neue Geschäftspartner mitzunehmen.

Nach 5 Monaten im Geschäft wurde ich SC. Erst nachdem ich angefangen habe, Juice PLUS+® Meetings im kleinen Kreis zu veranstalten, klappte der Aufstieg zum SSC und zum QNMD. Danach hatte ich einen Durchhänger und zog meine Lehre daraus: NMD werden nicht nur die Überflieger, sondern oft die Beharrlichen.

Von der Convention 2007 in Berlin bin ich nach Hause gekommen und habe spontan meine Eltern für die Convention 2008 in Stuttgart eingeladen. "Dort werde ich NMD, da will ich, dass ihr dabei seid!" Mit der Unterstützung des Teams habe ich es tatsächlich geschafft. In solchen Momenten begreift man, mit welchen Menschen man es hier zu tun hat. Da geht es nicht nur um Geld, sondern da geht es um Beziehungen zwischen Menschen, gegenseitige Unterstützung, um Wertschätzung, um Freundschaften.



Petra Lampe, NMD

Ich bin gelernte Arzthelferin und Pharmareferentin. Im Sommer 1997 bekam mein Mann von einem Jugendfreund Juice PLUS+® vorgestellt. Er kaufte für mich, ich sollte es nehmen. Aber ich glaubte nicht daran.

Zur der Zeit ging es mir nicht so gut. Ich war ständig müde und abgeschlagen, hatte häufig Kopfschmerzen. Da dachte ich mir, wir haben Juice PLUS+® gekauft und es steht nur rum – nimm es einfach. Nach einigen Wochen stellte ich fest, dass meine Kopfschmerzen seltener wurden und ich auch vitaler war. Von da ab wollte mein Mann auch Juice PLUS+® nehmen.

Wir beide und auch unsere Familie nehmen Juice PLUS+® seit 10 Jahren, es ist unsere "Lebensversicherung".

Im Oktober 1997 sind wir zu Akademie nach Basel gefahren. Dort wurde ausführlich über Juice PLUS+® und Prävention gesprochen. Damit konnte ich mich identifizieren. Ich habe meinen VH-Antrag unterschrieben.

Aufgrund meiner Ausbildungen hatte ich mir überlegt Juice PLUS+® Gesundheitsexperten vorzustellen. Ich hatte eine Anzeige gelesen, von einem Arzt, der eine Praxis übernommen hatte. Ich nahm mir vor: "Da gehst du hin". Ich war nervös als ich dem Arzt gegenüber saß und Juice PLUS+® vorstellte. Da nahm er mir die Dosen aus der Hand und sagte: "Wenn das alles da drin ist, was Sie mir erzählen, nach so was habe ich schon lange gesucht". Er wurde mein Partner und ist heute meine stärkste Linie. Noch vor mir wurde er NMD. Ich selbst wurde nach 5 Jahren QNMD und nach weiteren 5 Jahren NMD.

Ich bin die NSA-Achterbahn gefahren. Aber ich hatte viele positive Menschen kennen gelernt. Im Team sind Freundschaften entstanden. Wir sind gemeinsam in die Türkei und die USA geflogen. Das wollte ich nicht aufgeben. Und ich konnte mir aussuchen, mit wem ich arbeiten wollte, ich hatte ein passives Einkommen. 2003 hatte ich einen Schlaganfall. Bedingt durch Klinik-Aufenthalte konnte ich länger nicht arbeiten. Aber ich bekam jeden Monat einen Scheck und mein Geschäft ist noch gewachsen. So etwas gibt es sonst in der Selbständigkeit nicht.



Marcel Arnold, NMD

Als ich vor gut 2 Jahren nach Idar Oberstein fuhr, war ich Praktikant in einem Fitness-Studio und ich hatte ziemlich hohe Schulden bei meinem Vater. Dann lernte ich Juice PLUS+® kennen. Obwohl ich kein Geld hatte, schloss ich ein HLS ab, da ich wusste, dass meine Gesundheit unbezahlbar ist. Als mir Rolf Krieger das Geschäft erklärte, konnte ich drei Nächte nicht mehr schlafen, so aufgeregt war ich.

Voller Motivation fuhr ich nach Hause, klingelte bei meiner Nachbarin und schloss mein erstes HLS ab. Nun wusste ich, dass ich in diesem Business schnell Erfolg haben kann.



In den ersten Tagen gewann ich einen Kunden nach dem anderen. Dann ging ich zu meinem besten Freund, Björn Schmid, und sagte ihm "wir werden jetzt reich". Und er meinte locker "OK, einverstanden. Was muss ich tun?"

Ich erklärte ihm das Geschäft und er unterschrieb den VH-Antrag. Als er dann 4 Monate nichts machte, bin ich fast durchgedreht. Doch plötzlich bemerkte er, was das Produkt bei ihm bewirkte – und er war nicht mehr zu bremsen. Er schloss bis zu 60 HLS im Monat ab!

Dann kam mein Vater und sagte, "ich mache auch mit". Jetzt wusste ich, dass das Geschäft funktioniert, denn wenn mein Vater etwas macht, dann muss es gut sein.

5 Monate nachdem ich ins Geschäft eingestiegen bin, zog ich in eine 4-Zimmerwohnung mit See-Sicht, kaufte ein Cabriolet und fing an zu leben wie ein Millionär. Ich wusste jetzt, dass ich jeden Monat mehr verdiene, und das motivierte mich unglaublich. Im Oktober 2007 habe ich dann mit meinem Freund und meinem Vater eine Firma gegründet. Inzwischen haben wir 9 Filialen!

Willkommen im

Club der Gesundheitsexperten



Highlights zur Expertenrunde :

"Willkommen im Club der Gesundheitsexperten" – so begrüßten die beiden Moderatoren **Dr. Uwe Rascher** und **Dr. Dennis Gombkötö** am Samstag-Nachmittag rund 2500 erwartungsvolle Besucher der Convention.

6 ausgewiesene Fachexperten stellten sich den Fragen der gut gelaunten Moderatoren zu den Schwerpunkten Sport & Regeneration, Frauengesundheit, Kinder, Diabetes und Allgemeinmedizin.

Folgende Kernaussagen belegen die aussergewöhnliche Verwendungsbreite von Juice PLUS+®:

Dr. Gerald Tulzer

(Universitätsdozent und Leiter der Kardiologie am Kinderkrankenhaus Linz, A)

"Der Grundstein für eine gesunde Ernährung wird in der Kindheit gelegt und Juice PLUS+® verbessert deutlich das Ernährungsbewusstsein."

Dr. Klaus Hopp

(niedergelassener Internist in Niederzissen, D)

"Besonders bei älteren Personen ist eine Dysregulation etlicher Immunfunktionen festzustellen. Eine angemessene Obst- und Gemüseversorgung wirkt immunmodulatorisch."

Dr. Werner Seebauer

(Sportmediziner in Dietzenbach, D)

"Ernährung und Bewegung gehören untrennbar zusammen. Nur so kommt es zur nachhaltigen Leistungssteigerung."



Dr. Manfred Stoll

(Diabetologe in Dreieich, D)

"Die Zuckerkrankheit nimmt weiter rasant zu, die allermeisten Betroffenen weisen einen gestressten, z.T. entgleisten Stoffwechsel auf. Der hier besonders wichtige Zellschutz kann durch die antioxidative Wirkung von Juice PLUS+® geleistet werden."

Dr. Christian Kassowitz

(niedergelassener Gynäkologe in Perg, A)

"Jüngere Frauen kristallisieren sich immer mehr als Problemkollektiv im Hinblick auf ihr Ernährungsverhalten heraus. Ältere Frauen ernähren sich abwechslungsreicher."

Dr. Johannes Buderer

(Facharzt für Allgemeinmedizin in Bietigheim-Bissingen, D)

"Wir dürfen nicht warten bis das Kind in den Brunnen gefallen ist. Primärprävention und nicht kurative Medizin ist angesagt."

19.00 Uhr. Nach den ebenso zahl- wie aufschlussreichen Informationen durch die Gesundheitsexperten sind die *Club-Members und Vorbilder* zu einem romantischen Cocktail eingeladen. Leichte Köstlichkeiten werden serviert, Sekt ausgeschrieben, und wohin das Auge auch wandert, es erblickt ein Meer von Kerzen.

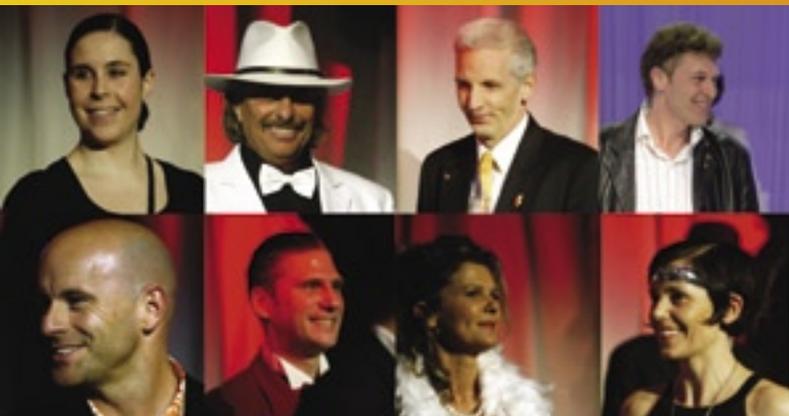


Dan Holzmann lädt **Jay Martin** ein, ein paar Worte ans Publikum zu richten, übersetzt wird Jay Martin von **Carmen Tzikas**. Besonders eindrücklich waren Jay Martins abschliessende Worte:

"Das ist die beste Convention aller Zeiten, und ich habe in den letzten 15 Jahren keine einzige verpasst. Wieso ist es die Beste? Wegen der Menschen! Sie sind jünger geworden und gesünder. Es sind mehr Frauen dabei. Und dann ist da noch etwas, was ich deutlich erkenne: wir sind mehr geworden als nur eine Firma. Wir sind zu einer Familie zusammengewachsen, und Freunde geworden."

Lassen wir uns das auf der Zunge zergehen, das ist der Gründer der NSA, der das zu uns sagt!

Kein Geringerer als Dan Holzmann höchstpersönlich ehrt nun die Vertriebspartner. Besondere Menschen, die mit ihren Leistungen aus der Menge herausragten, nehmen Ihre verdienten Auszeichnungen von ihm entgegen.



*Unsere Gewinner
"Vorbild Gold"
von Links nach Rechts:*

- Katja Arnold*
- Klaus Duphorn*
- Arnold Lanz*
- Josef Lesiak*
- Douglas Mills*
- Ralph Parnitzke*
- Gertraud Rixner*
- Christiane Waldmann*

"Ich freue mich sehr darüber, so viele Menschen an diesem Cocktail-Abend begrüßen zu können, denn alle, die hier dabei sind, sind Gewinner! Jeder von Ihnen hat verstanden, um was es bei einer Karriere mit der der NSA geht: Um mindestens 5 HLS pro Monat, darum, unter diesen Kunden seinen ersten Vertriebspartner zu finden und darum, mit dessen Hilfe auf das eigene Qualifizierte Geschäft hinzusteuern. Die Menschen, mit denen wir heute Abend ein Gläschen Sekt geniessen – es darf auch ein Fruchtsaft sein – sind Vorbilder für alle Vertriebspartner der NSA AG".

Die Ehrung findet auf einer Bühne statt, die förmlich nach einem Unplugged-Auftritt schreit!



Dann lässt Dan Holzmann die Katze aus dem Sack – und die Katze ist ein Tiger! Rock'n Roll Legende Peter Kraus reisst das Publikum von den Hockern.

Niemand kann stillstehen, alles rockt – die Stimmung ist unbezahlbar.

21.00 Uhr.

Die legendäre NSA Party ist eröffnet! Das Motto "The Cotton Club" wurde von den Gästen in bezaubernder Weise aufgegriffen. Das Team von **Dagmar und Elmar Neikes** laden sogar zur Zeitreise ein. Beschreiben lässt sich das alles nicht, desto besser aber bebildern – siehe dazu die Seiten 30-31. Das gilt auch für den Hauptauftritt von Peter Kraus und seiner Band, denn nun legt er einen Riesenauftritt hin, was wir auf den Seiten 32-33 speziell würdigen wollen.

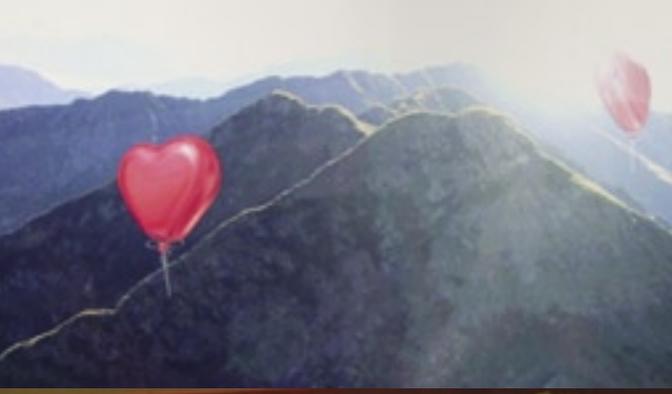


Sonntag, 2. März 2008

09.00 Uhr, die Menschen strömen ins Convention-Center, als hätte es nie eine Party gegeben, dabei sind viele von Ihnen bis in die Morgenstunden am Tanzen gewesen.

NMD **Petra Wissel** eröffnet den heutigen Beginn und das auf sympathisch-charmante Art und gleich mit einem absoluten Highlight. **Karl Pils** heisst der Mann, der auf die Bühne gebeten wird, und was er zum Thema "Naturbelassenes Marketing" zu berichten hat, steht in einer solchen Harmonie mit unserem Produkt und unserer Vertriebsform, dass wir dem Thema Sonderseiten einberäumen (s. S. 34).

Der Sonntag zeigte sich ohnehin von seiner Sonnenseite. Nicht, dass draussen etwa blauer Himmel zu erkennen gewesen wäre, nein – drinnen aber strahlte die Sonne mit den Gästen um die Wette. "Menschen 2007" lautete das Thema. Wer diese besonderen Menschen sind, das erfahren Sie ab Seite 26. Wir stellen Sie Ihnen vor, in Anlehnung an die Laudatio, mit der jeder von ihnen geehrt worden ist.



Eine Auszeichnung zeigte besonders "viel Herz". Sie brachte auf den Punkt, was die *Firma mit Herz* letztlich überhaupt ausmacht. Und weil uns allen die Gesundheit der Menschen, nein, der Mensch überhaupt am Herzen liegt, endet dieser gigantische Anlass mit einem traumhaften Bild. Allerdings ist für die Menschen, die bei der Convention nicht dabei sein konnten, nicht erkennbar, was sich den Augen der Gäste wirklich dargeboten hat: Tausende von leuchtenden Herzen. Jeder einzelne Lichtreflex erstrahlte durch die Spezial-Brillen der Gäste als Herz!

Wenn das nicht ein Grund ist, das nächste Mal mit dabei zu sein ... bis dann aber, empfehlen wir Ihnen, lassen Sie selbst möglichst viele Herzen zum Glühen bringen.

Wir freuen uns, Sie vom 6. - 8. März 2009 an der nächsten Convention Willkommen zu heissen – aber sicher sehen wir uns schon vorher.



Anmerkung des Tagebuch-Verfassers:

Es war vor 6 Jahren. Ein Mann, er sammelte viel Erfahrung in der Pharmaindustrie, nimmt seine Arbeit im Headoffice der NSA AG Basel auf. Bald stellt er fest: Nichts ist mehr, wie es mal war. Alles funktioniert anders. Ganz besonders die Menschen, ob Angestellte oder Vertriebspartner. Bald erkennt er: wir funktionieren wie eine Familie, nicht wie eine Firma. Und er denkt tatsächlich "wir", denn er ist Teil geworden davon. Das alles passierte 6 Jahre bevor das Convention-Motto "Welcome to the Club" entstanden ist. Und wie André Gerber an der Convention erläutert: "Ein Club ist eine Gruppe von Menschen, die gemeinsame Interessen teilt", denkt dieser Mann: Das ist es. Das macht auch eine Familie aus, die Gemeinsamkeit und das Teilen, letztlich das "Für-einander-da-sein".

Diese Anmerkung ist bei Weitem nicht so beeindruckend, wie die ergreifenden Geschichten, die Sie, liebe Vertriebspartner, in Stuttgart mit uns allen geteilt haben, aber sie erfüllt das herausragende Merkmal einer "Persönlichen Geschichte" – sie ist wahr.

Nun kennen Sie also auch meine Persönliche Geschichte.
Ihr Marcel Villiger





MENSCHEN 2007





Cheryl Cortese

Es gibt keinen Erfolg ohne Frauen und schon gar nicht ohne die Frau, welche wir heute würdigen möchten. Sie ist die "Grande Dame" bei NSA und ihr Leistungsausweis macht sie zur erfolgreichsten Vertriebspartnerin von NSA.

Erfolg ist eine Teamsache. Und sie hat ein großes Team zu führen. Der enge und intensive Kontakt zu ihren Leaders macht sie zu einem Vorbild für uns alle.

Der Unterschied, so sagen die Amerikaner, ist folgender:
A boss says "GO!" – a leader "Let's GO!"

Ein Licht, das von innen her leuchtet, kann niemand auslöschen. Sie ist ein leuchtendes Beispiel dafür, und sie verfügt über die Fähigkeit, in anderen Menschen das Gefühl zu erwecken, dass sie so wundervoll sind, wie sie selbst es ist.



Asha Noppeney

Dank Asha Noppeney dürfen wir eine Leistung, eine Haltung würdigen, die außerordentlich ist. Es erfüllt uns mit Stolz, diese starke und vorbildliche Frau in unserem Unternehmen zu wissen.

Es ist viel wertvoller, jederzeit den Respekt der Menschen als nur gelegentlich deren Bewunderung zu genießen. Respekt vor Asha's Leistung, ihrem Mut, ihrem Willen und ihrer Lebensfreude.

Wenige Dinge auf der Erde sind stärker als die stumme Mahnung, die von einem guten Beispiel ausgeht. Asha ist ein Beispiel für viele, aber ihre Botschaft ist keine stumme Mahnung. Im Gegenteil: Asha geht hinaus in die Öffentlichkeit und manifestiert ihre Haltung, indem Sie zum Beispiel Marathon läuft. Und dies mit grossem Erfolg!

Man kann sein Schicksal weder vorhersehen, noch ihm entgehen; doch man kann es annehmen – und es anzunehmen heißt auch: es zu besiegen.

Asha ist eine der ganz grossen Siegerinnen.



Rolf Krieger

Rolf Krieger ist ein herausragender Mann, den wir anlässlich der Convention ehren und würdigen dürfen. Rolf ist der sanfteste Krieger, den wir je kennengelernt haben. Nein, er ist im Grunde genommen sogar das Gegenteil, denn Rolf Krieger hat es sich zur Aufgabe gemacht, andere Menschen zu heilen.

Seine bisherige Karriere bei NSA und mit Juice PLUS+® sucht seinesgleichen. Trotzdem behauptet er von sich selbst, noch gar nicht richtig angefangen zu haben ... Rolf Krieger darf man ohne Scheu als edlen Menschen bezeichnen, er liebt bedachtes Reden und beherztes Tun.

Er ist ein sanfter aber bestimmter Krieger, ja sogar ein Häuptling im Kampf gegen die ausufernden Ernährungsgewohnheiten unserer Zeit. "Sag mir was Du isst, und ich sage Dir, wer Du bist" beschreibt sein Denken recht gut.

Sein Name ist abgeleitet vom altdeutschen Namen Rudolf und er bedeutet soviel wie "Der Ruhmvolle". Rolf Krieger hat der NSA und seinem Team viel Ruhm, Ehre und Erfolg gebracht.



Robert Kolb

Beurteilt die Menschen nicht nach ihrer Herkunft, sondern nach ihren Leistungen. Ein Mann, der an der Convention auf die grosse Bühne gerufen wurde, hat in seinem Leben schon sehr viel erreicht und geleistet. Robert Kolb.

Fleiß ist die beste Form der Leidenschaft. Im wahrsten Sinne des Wortes. Robert und seine Frau Ana haben viel leiden müssen, aber sie haben es geschafft.

"Never give up – Gib niemals auf!" sind für Robert Kolb nicht leere Worthülsen gewesen sondern eine Philosophie, die er lebt. Auch sonst ist er ein Mann mit klaren und ehrenvollen Werten: Familie, Familie, Familie und dann sein Team, sein Team, sein Team, bevor er zuletzt an sich selbst denkt.

Put others first – er ist ein Vorbild für uns alle.

Das Leben ist zu kurz, um klein zu sein und darum gehört Robert Kolb für uns zu den ganz Großen der NSA.



Peter Kraus

Sein Antrieb, seine Motivation war schon immer die Liebe zum Publikum. Seine Sprache ist die Musik; denn Musik ist die beste Art der Kommunikation. Musik ist die gemeinsame Sprache der Menschheit. Und mit seiner Sprache hat er Millionen von Menschen berührt.

Enrico Caruso soll einmal gesagt haben: "Zu einem erfolgreichen Sänger gehört ein großer Brustkorb, ein großer Mund, 90% Gedächtnis, 10% Verstand, eine Menge harte Arbeit und etwas im Herzen."

Peter Kraus scheint über mehr Energie zu verfügen, als die meisten seiner Kollegen zusammen. Er rockte für unsere Eltern, er rockte für uns und er rockt für unsere Kinder – eine beispiellose Karriere, die schon fast vierzig Jahre andauert. Und damit hat Peter Kraus etwas geschafft, das nur ganz wenigen Musikern je gelungen ist: Er vereinte mit seiner Musik ganze Generationen.

Musik ist der Schlüssel zum weiblichen Herzen. Musik ist die Sprache der Engel und die Melodie, zu der die Welt der Text ist. Wir danken Peter Kraus für seinen herausragend dynamischen Beitrag an der NSA Leadership Convention.



Katrin Natzschka, Dagmar Neikes, und Petra Schneider

Die menschliche Gesellschaft gleicht einem Gewölbe, das zusammenstürzen müsste, wenn sich die einzelnen Steine nicht gegenseitig stützen. Drei Frauen, die anlässlich der Convention als tragende Elemente ins Rampenlicht rückten, sind Teil vom Fundament dieses Gewölbes.

Katrin Natzschka, Dagmar Neikes und Petra Schneider wissen, dass eine glückliche Kindheit das schönste Geschenk ist, das Eltern zu geben haben. Doch nicht allen Eltern ist dieses Geschenk gegeben. "Mitleid ist die höchste Form der Liebe – vielleicht die Liebe selbst" sagte einst Heinrich Heine.

Aber diese drei Frauen als weibliches Triumvirat, Dreierbündnis und Powerfrauenteam haben es nicht beim "Bemitleiden" belassen. Sie sind aktiv geworden, haben etwas getan, denn aus Ihrer Sicht gibt es nur drei wichtige Dinge im Leben eines Menschen: 1. Menschlichkeit, 2. Menschlichkeit, 3. Menschlichkeit.





Stefan Reuter

Da gibt es nichts auszupendeln. Man kann mit gutem Recht behaupten, dass keiner die NSA so gut kennt wie Stefan Reuter. Er hat die Geschichte der NSA AG, sowohl intern als auch extern, maßgeblich mitgestaltet und viel zum Erfolg von Juice PLUS+® beigetragen.

Kaum jemand schafft es, Lifestyle und Arbeit so gut unter einen Hut zu bringen wie Stefan Reuter.

Leider lässt sich eine wahrhafte Dankbarkeit mit Worten nicht ausdrücken, aber wir haben ihm viel zu verdanken. Die großen Gedanken kommen aus dem Herzen, und er selbst weiß Gedanken vorzüglich in Worte zu fassen.

"Behandle die Menschen so als wären sie, was sie sein sollten, und Du hilfst Ihnen, zu werden was sie sein können." Dieses Zitat von Goethe trifft auf Stefan Reuter in ganz besonderem Maße zu: Immer hat er ein offenes Ohr für alle Belange, sei es für sein Team oder für das Unternehmen NSA.

Man kann nicht heute Apfelbäume pflanzen und schon im nächsten Jahr die Früchte ernten. Und so hat Stefan Reuter mit Geduld, Leidenschaft und Engagement über die Jahre hinweg eines der größten und schlagkräftigsten Teams von NSA aufgebaut, das Team Mömbris.

Katrin Natzschka, Dagmar Neikes und Petra Schneider haben ein Herz für Kinder, und speziell ein Herz für kranke Kinder. Kinder mit Krebs. Die Elterninitiative Leukämie und tumorkranke Kinder Würzburg e. V. hat mit viel Unterstützung die Station Regenbogen ins Leben gerufen. Diese Initiative begleitet die Familien von krebs- und tumorkranken Kindern auf ihrem schwierigen Weg.

Die Diagnose können auch unsere starken Frauen nicht ändern, aber das gesamte Umfeld positiv beeinflussen, das konnten sie.



Paul Rüegegger

Einen weiteren Mann durften wir an der Convention auszeichnen und würdigen, der nicht durch viele und große Worte die Aufmerksamkeit auf sich zieht, sondern der mit seinen Taten und den daraus resultierenden Ergebnissen überzeugt - Paul Rüegegger.

Als ehemaliger Ofenbauer und erfolgreicher Unternehmer weiß er, gerade aus seiner langjährigen Erfahrung mit dem Feuer, wie man andere Menschen begeistert und zum Brennen bringt.

Paul Rüegegger wohnt, nein residiert, mit seiner bezaubernden Gattin Heidi, welche ihm bei seiner Aufgabe tatkräftig zur Seite steht, auf einem Berg, Tür an Tür mit einem Fürsten. Ehre wem Ehre gebührt. Seine Haltung gegenüber NSA und Juice PLUS+® ist vorbildlich und wird geprägt durch Attribute wie Fleiß, Disziplin, Hilfsbereitschaft und Beharrlichkeit.

Paul Rüegeggers Credo lautet: "Für die Fleißigen hat die Woche sieben Heute, und für die Faulen sieben Morgen."



Christian Wolf

Christian Wolf kommt aus der hintersten Ecke Österreichs, aber mit seinen Leistungen und den Erfolgen mit seinem Team steht er trotzdem ganz vorne.

Als ehemaliger Busfahrer, heute ist er Heilpraktiker, hat Christian Wolf gelernt, die Linie und den Fahrplan nie aus den Augen zu verlieren. Obwohl er mit seiner reizenden Frau Gerti aus Klagenfurt kommt, hört man beide nie klagen. Ganz im Gegenteil. Beide sprühen vor Energie und Tatendrang.

Bedeutende Leistungen werden nur von bedeutenden Menschen erzielt; und bedeutend ist jemand nur dann, wenn er fest entschlossen ist, es auch zu sein. Christian Wolfs Bedeutung für die NSA AG und Juice PLUS+® wächst von Tag zu Tag und wir sind der festen Überzeugung, dass wir in Zukunft noch viel Freude mit ihm und seinem gesamten Team haben werden.

Ein Sprichwort besagt: "Jeder Mensch ist König in seinem Gewerbe." Christian Wolf ist auf dem besten Weg, ein König - nein, ein Kaiser zu werden.



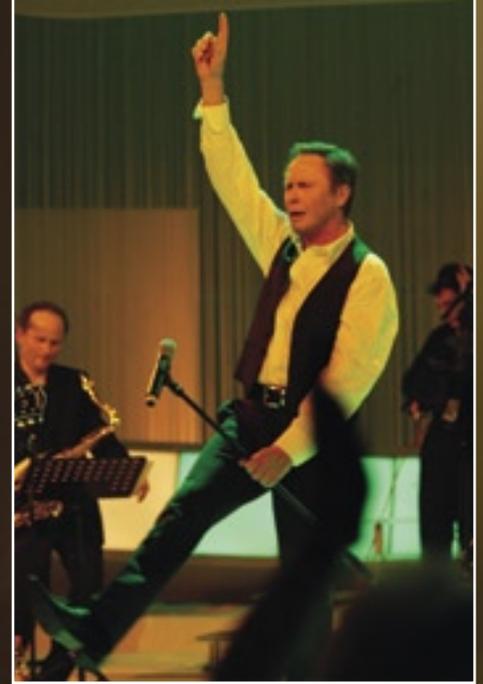
Viele attraktive Convention-Fotos und Anderes mehr, siehe:



A photograph of Peter Kraus, a man with a mustache, wearing a dark suit, white shirt, and tie. He is playing a red electric guitar on a stage. The lighting is warm and yellow, creating a dramatic atmosphere. The background is slightly blurred, showing other people and stage equipment.

Legend meets Legend

Rock'n Roll Legende Peter Kraus tritt an der legendären NSA Convention Party auf!



Z

Zuerst ein fast schon privater Auftritt am Cocktail-Abend (s. S.23), dann der Grossauftritt vor rund 2'700 Gästen an der Samstagabend-Party. Und das von einem Rock'n Roll Star, der weltweit über 17 Millionen Tonträger verkauft, Drehbücher geschrieben und Filme zum Erfolg geführt hat.

Was für ein gigantischer Auftritt, wo nimmt dieser Mann diese explosive Kraft her? Die Menschen – nein, es sind nicht nur die Frauen – können nicht mehr stillstehen. Es fetzt, die elektrische Gitarre röhrt, der Drummer gibt alles und Peter Kraus mimt den Lonely Boy.

Spätestens eine halbe Stunde später, wie er, die Hüfte locker kreisend und mit kraftvoller Stimme singt "Ich bin der Hammer-Mann", da sehen wir die Damenherzen schmelzen ...

Und für alle Männer, die ebenfalls Damenherzen schmelzen lassen wollen, greifen wir nochmals die Frage auf: Woher nimmt dieser Mann diese Energie? Nun – Peter Kraus ist – soviel hat er uns verraten, seit 2 Jahren treuer Juice PLUS+® Kunde ...

Warnung an alle Ambitionierten:

Juice PLUS+® alleine schenkt Ihnen noch nicht diesen Hüftschwung! Dieser kommt, genau wie das gute Empfehlungsgespräch, vom Üben, Üben und nochmals Üben.

Good Luck Rock'n Roll People.

Sonntag, 2. März 2008

Karl Pilsl – Die naturkonforme Strategie

Karl Pilsl ist selbstständiger Unternehmer und Wirtschaftsjournalist. Er hat in den letzten 35 Jahren mehr als ein Dutzend Unternehmen und Organisationen gegründet, Hunderte Mitarbeiter aufgebaut und geführt und viele Leadership-Teams installiert.

Karl Pilsl erscheint mit herrlich lebensbejahender Ausstrahlung auf der Bühne und erzählt: "Die NSA habe ich in den USA kennen gelernt und ich war vom Credo der Firma beeindruckt, das lautete:

"Wir bauen kein Geschäft auf und benutzen dazu Menschen, sondern wir bauen Menschen auf und machen ein Geschäft damit."

Nachfolgend ein paar Kernaussagen Karl Pilsl's, die sich fast unendlich ergänzen liessen.

"Wenn es uns gelingt, die hohe Technik, Qualität und Perfektion der Deutschen mit der Kreativität, Einfachheit, Freundlichkeit und Leadership-Philosophie der Amerikaner in der richtigen Weise miteinander zu verbinden, dann sind wir Deutschen am Weltmarkt unschlagbar."

"Ich bin mehrfach erfolgreich gescheitert. Ja, der Begriff "gescheitert" trägt doch das Wort "gescheiter" in sich, ich bin also jedes Mal gescheiter geworden. Das ist Erfolg."



"Halten Sie sich an das Gesetz von Saat und Ernte. Wenn Du Weizen sähst, dann erntest Du Weizen. Wenn Du Unkraut sähst, dann erntest Du Unkraut. Egal wie gross der Acker ist – er hat keine Macht über das Samenkorn.

Jede Information, die Du aufnimmst, ist ein Samenkorn. Aber der Gedanke muss raus, muss in Worte gefasst werden. Formuliere einen Traum, eine Vision. Dieser Traum in Deinem Herzen ist das Samenkorn in Deinem Leben. Lebe Deinen Traum!

Und das Schönste daran: Aus jedem Samenkorn wird eine Frucht und damit eine Fertigerexistenz, denn in der Frucht ist wieder ein Samenkorn!



Das Samenkorn braucht Zeit zum Wachsen. *Investiere* diese Zeit. Aber *investiere* sie wirklich, mit Zeit kann man nämlich ganz unterschiedliches Anfangen ... man kann sie *verbringen* (vor dem Fernseher), dann ist sie weg. Man kann sie *verkaufen*, dann ist man Angestellter. Oder man kann sie *investieren*, dann wirst Du vom Angestellten zum Unternehmer.

Investiere Zeit in Deine Träume, investiere in andere Menschen und diese werden Dir helfen, Deine Ziele zu erreichen."

"Tue selbst, was Du von anderen erwartest, denn eine Giraffe wird immer nur Giraffen reproduzieren, ein Zebra immer nur Zebras. In letzter Konsequenz möchte ich sagen: nur ein NMD macht neue NMDs!"

"Frage Dich jeden Tag: Was haben andere davon, dass es mich gibt? Das ist ein Schlüssel zum Erfolg. Ermutigst Du Menschen oder entmutigst Du sie? Förderst Du ihre Stärken oder fokussierst Du auf ihre Schwächen? Hilfst Du ihnen, das Leben zu vereinfachen oder verkomplizierst Du es? Von diesen und ähnlichen Fragen ist es abhängig, ob Dich die Menschen wieder treffen wollen oder nicht."

"Ihre Kraft liegt in Ihrer Einzigartigkeit."

Und jetzt nenne ich Ihnen die vier sicheren Arbeitgeber der Zukunft:

Erwachsenenbildung

Genau was Sie hier und anlässlich von anderen Seminaren machen.

Gesundheitswesen

Gesundheit bewahren statt Krankheit heilen – genau Ihr Thema.

Empfehlungsmarketing

Das NSA-Arbeitskonzept mit Juice PLUS+®.

Unternehmen, die als Menschen-Spezialisten funktionieren

Ich nenne das ein Treibhaus-Klima für Kreativität und Produktivität. Dabei entstehen die besten Problemlösungen.

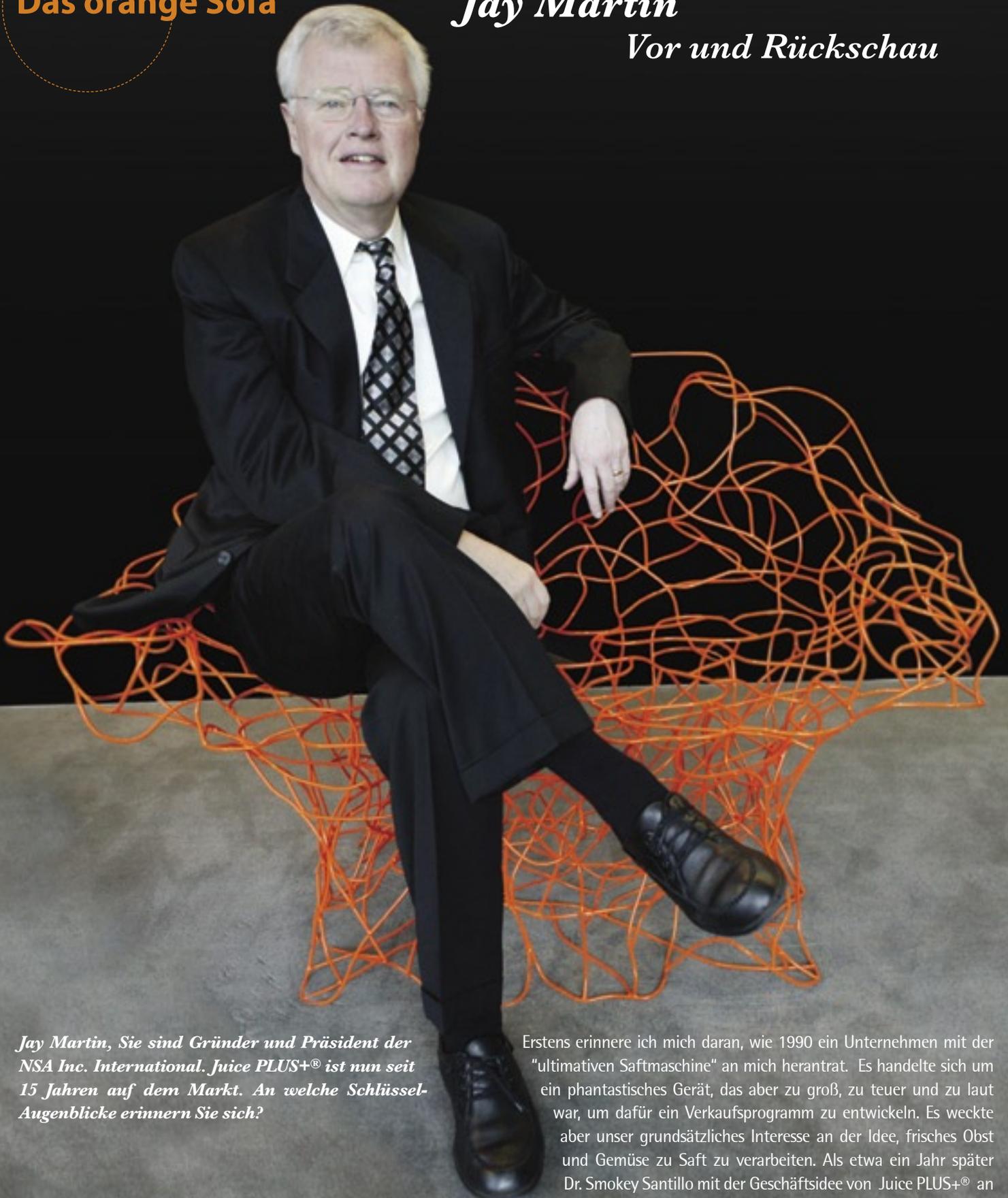


"Ja, meine Damen und Herren, tut mir Leid, Sie hätten nicht herkommen dürfen. Sie haben keine Ausreden mehr."

Das orange Sofa

Jay Martin

Vor und Rückschau



Jay Martin, Sie sind Gründer und Präsident der NSA Inc. International. Juice PLUS+® ist nun seit 15 Jahren auf dem Markt. An welche Schlüssel-Augenblicke erinnern Sie sich?

Erstens erinnere ich mich daran, wie 1990 ein Unternehmen mit der "ultimativen Saftmaschine" an mich herantrat. Es handelte sich um ein phantastisches Gerät, das aber zu groß, zu teuer und zu laut war, um dafür ein Verkaufsprogramm zu entwickeln. Es weckte aber unser grundsätzliches Interesse an der Idee, frisches Obst und Gemüse zu Saft zu verarbeiten. Als etwa ein Jahr später Dr. Smokey Santillo mit der Geschäftsidee von Juice PLUS+® an uns herantrat, waren wir bereit.

Z

Zweitens erinnere ich mich an die Einführung von Juice PLUS+® anno 1993. Wir hatten zu der Zeit keinerlei Marktstrategie und hingen von unseren Vertriebspartnern ab, die uns zeigen sollten, wie das Produkt zu vermarkten war. Dies führte schliesslich zum aufs Produkt fokussierten, von der Forschung gestützten Programm, mit dem wir heute arbeiten.

Ein weiteres entscheidendes Teil des Puzzles war das Personal Franchise System. Obwohl dieses eher eine kontinuierliche Entwicklung als ein momentanes Ereignis war, spielte es hinsichtlich unseres Erfolges dennoch eine ebenso grosse Rolle wie das Produkt selbst.

Ich erinnere mich auch an unsere Konferenzen in den USA und in Europa, und wie sehr wir den Spass und die Kameradschaft, und besonders den Austausch von Wissen und die gemeinsamen Erfolge genossen haben. Wir verfügen auf beiden Seiten des Atlantiks über hervorragende Teams.

Was erwarten Sie für die Zukunft, sowohl für Juice PLUS+® als auch für unser Geschäft im Allgemeinen?

Ich erwarte absolut, dass die kommenden 15 Jahre sogar aufregender sein werden als die vergangenen, und ich habe vor, bei unserem 30. Juice PLUS+® Geburtstag dabei zu sein.

Unser auf ganzen Nahrungsmitteln basierendes Konzept ist perfekt positioniert, um den weltweit steigenden Trend zu einem gesünderen Lebensstil zu nutzen. Das Personal Franchise System, das den Kontakt "von Herz zu Herz" einsetzt, ist nicht nur für Juice PLUS+® perfekt, sondern für Geschäfte ganz generell. Unternehmen wie unseres übertreffen in ihrer Marktstärke weiterhin Einzelhändler, Direktvermarkter und sogar Internet-basierte Unternehmen.

Alles, was wir tun müssen, ist weiterhin dafür zu sorgen, dass Juice PLUS+® ein "Erlebnis" ist und nicht einfach ein Produkt, und dass unsere Geschäftsgelegenheit zu denen gehört, die durch den Aufbau eines soliden Fundaments entstehen.

Sie lancierten das weltweit erste Incentive, die International Leadership Challenge – wie zufrieden sind Sie mit den bisherigen Ergebnissen?

Sehr zufrieden. Über 90% der Vertriebspartner, die dafür in Frage kommen konnten, erreichten das erste Ziel. Es freut mich, Ihnen sagen zu können, dass der Prozentsatz der Erfolgreichen in Europa sogar leicht höher war als in USA. Das Incentive hat sich damit überall durchgesetzt.

Bestätigt wird das letztlich, wenn wir erkennen, wie gut unsere Führungskräfte in den weiteren Phasen der Challenge abschneiden – es sieht gut aus – fast jeder steuert auf einen grossen Bonus am Ende des kommenden Jahres zu.



Stellen Sie irgendeinen Unterschied hinsichtlich der Akzeptanz des Franchise Systems fest (sowohl in USA als in Europa)?

Nicht wirklich. Ich glaube, dass sowohl Amerikaner als auch Europäer das Prinzip verstehen, das hinter dem Franchise-Geschäft steht. Es bezieht sich grundsätzlich auf eine Person, die durch Einsatz bestimmter Methoden ein kleines, duplizierbares Geschäft aufzieht und dann diese Geschäftsidee mit anderen teilt, die dasselbe erreichen wollen. Im Gegenzug erhalten sie eine "Kommission", "Lizenzgebühren" und in vielen Fällen eine Provision.

Dies ist ein sehr einfaches Konzept, das seit Jahren in Nordamerika und in Europa funktioniert, und ich sehe auf den beiden Kontinenten nur sehr geringe Unterschiede in der Akzeptanz.

Wenn Sie unser Geschäft betrachten: Welche kulturellen Unterschiede sehen Sie zwischen den USA und Europa?

Eigentlich nur sehr wenige. Ich denke, die US-Organisation wird tendenziell stärker von Frauen dominiert als die europäische. Zum einen, denke ich, hängt dies damit zusammen, dass für gewöhnlich die Frau das Familienmitglied ist, das die meisten ernährungsbezogenen Entscheidungen trifft.

Amerikaner kaufen häufiger auf Raten als Europäer. Ich halte dies für positiv, denn es "begrenzt" den Preis in monatliche Raten und ermöglicht es auch, dass das Einkommen der Vertriebspartner auf konsistentere Weise wächst.

Aber insgesamt sind die Menschen auf der ganzen Welt gleich. Sie lieben ihre Familien, wollen gesund sein, ein produktives Leben führen und geniessen es, anhaltende Beziehungen zu knüpfen und Freundschaften zu schliessen. Juice PLUS+® und das Personal Franchise System bieten ihnen all dieses, ob sie in Berlin, Wisconsin (USA) oder Berlin, Deutschland, leben.

Jay Martin, wir danken Ihnen für das Gespräch.



NSA Inside
Handbuch 2008

A

An der NSA Leadership Convention wurde das neue Handbuch im Detail vorgestellt. All jenen Vertriebspartnern, die in Stuttgart nicht dabei sein konnten, schildern wir die Neuerungen mit diesem Artikel.

Der Ursprung des Gedankens: Wir hatten festgestellt, dass das bisherige Handbuch von den Vertriebspartnern nur wenig benutzt worden ist. Also haben wir uns intensiv mit einer Gruppe von sieben besonders engagierten Vertriebspartnern zusammengesetzt, um herauszufinden woran das liegt und wie wir das Handbuch für eine starke Zukunft zu optimieren haben.

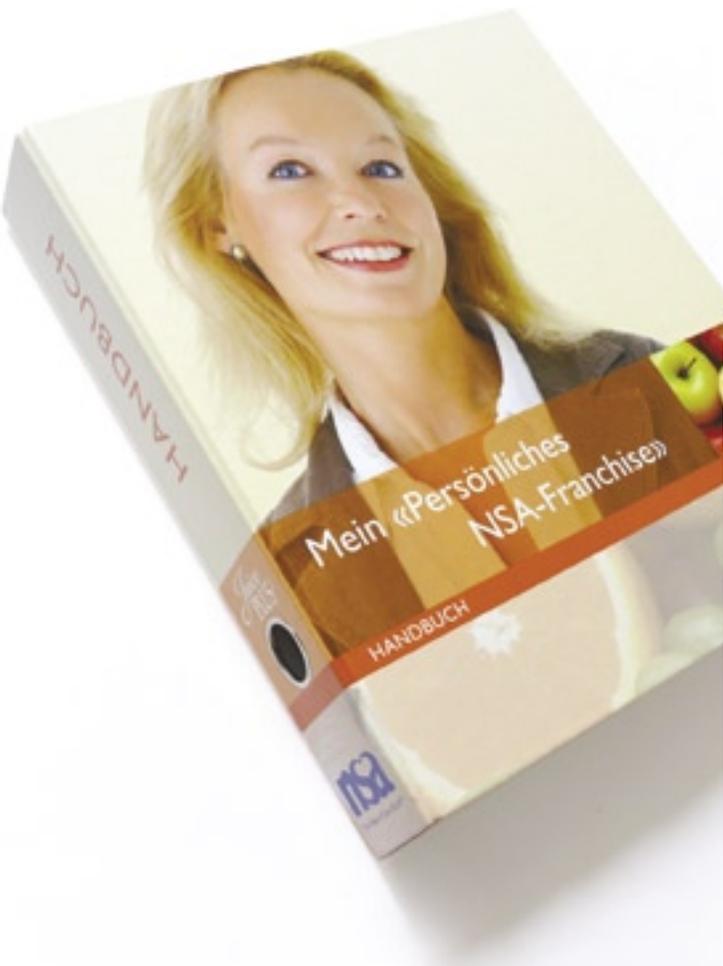
Der erwähnten Beratergruppe darf grösstes Vertrauen geschenkt werden, denn sie kumuliert tatsächlich 70 Jahre praktische Erfahrung mit NSA! Praktische Erfahrung, die in tollen Erfolgen gemündet hat.

Bald hatte sich herauskristallisiert, dass folgenden Punkten für die Neuaufgabe besondere Bedeutung beigemessen werden soll:

- Verdichtung auf das Wesentliche
- Optimale Strukturierung der Inhalte
- Angenehme Tonalität der Sprache
- Positive Bilderwelt
- Praxiskompatible Anwendung

Das Endresultat soll gleichzeitig eine Art repräsentative Visitenkarte des Unternehmens darstellen. Genau dazu wollen wir allen Entwicklern herzlichst gratulieren, denn die Feedbacks der ersten Stunde sind fantastisch!

Das Handbuch besteht jetzt aus einem Ringbuch mit 9 herausnehmbaren Broschüren. Schwerpunkt davon stellt das "Heft 1 – Ich bin neu" dar. Es beinhaltet Übungen und Anleitungen zur erfolgreichen Vorgehensweise und es begleitet den Vertriebspartner bis an die Stufe zur Position "Sales Coordinator". Darauf wollen wir auf der S. 41 zurückkommen.



Das "Heft1" beinhaltet alle Themen, die für den erfolgreichen Start als Vertriebspartner von Bedeutung sind. Der Empfänger ist damit – und unterstützt durch seinen Förderer – in der Lage, das "Qualifizierte Geschäft" zu erzielen und sich zum SC vorzubereiten.



Die 8 Anhänge vertiefen das detaillierte Wissen um Juice PLUS+®, um diverse Programme, Rechtliches und weiteres mehr. Von besonderer Bedeutung ist sicher der Anhang 2, unser neu gestalteter Vergütungsplan. Bei diesem haben wir stark darauf geachtet, dass seine Verständlichkeit – unter anderem durch die Zuhilfenahme von Grafiken – erleichtert wird.

Soviel zur Struktur. Das Design spricht für sich selbst. Bleibt also noch, auf die praxisingerechte Anwendungsmöglichkeit einzugehen.

Das Wichtigste vorab:

Das "Heft 1 – Ich bin neu" kann als 5er-Bündel gekauft werden. Der Vorteil daraus: Haben Sie als Vertriebspartner das "Heft 1" zu Hause, so können Sie es Ihrem neu gewonnenen Vertriebspartner übergeben, sofort mit ihm üben und ihn umgehend in die praktische Vorgehensweise einführen. Bisher musste der neue Vertriebspartner auf die Post-Zustellung des Erfolgsstart-Paketes warten ...

NEU kann die Top-Motivation der ersten Tage zu besonders spontanen Erfolgen führen!

Unterstützt wird dies zusätzlich dadurch, dass im Umschlag des "Heft 1" 10 Flyer der Sorte "Wir bringen Gesundheit nach Hause" (mit integrierten HLS-Formularen) eingelegt sind. Damit ist der Empfänger des Heftes sofort handlungsfähig, ein grosses PLUS!

Unabhängig davon, ob der neue Vertriebspartner bereits von Ihnen ein "Heft 1" erhalten hat oder nicht, sendet ihm die NSA AG einige Tage später das komplette Handbuch. Dieses enthält dann – nebst "Heft 1" – alle Anhänge zu folgenden Themen:

- Produkte
- Vergütungsplan
- Spezialprogramme
- Children's Health Study
- NSA-Medien
- Rechtliches
- ABC spezieller Begriffe
- Ausfüllmuster diverser Anträge



Doch das neue Handbuch geht noch einen bedeutenden Schritt weiter: Es beinhaltet nämlich, über alle bereits erwähnten Elemente hinaus, auch eine Kunststoff-Box, die das bisherige "Erfolgsstart-Paket" ersetzt. Selbstverständlich ist die Box ebenso reichhaltig mit Empfehlungshilfen gefüllt, wie das schon beim bisherigen "Erfolgsstart-Paket" der Fall war.

Der neue Vertriebspartner verfügt somit über eine optimale Basis für seine Tätigkeit.



Bestellung

Das sind die Bestellmöglichkeiten im Zusammenhang mit dem Handbuch 2008:

- Sie können das "Heft 1 – Ich bin neu" separat kaufen, im 5er-Pack.
- Sie können das Handbuch kaufen OHNE das Erfolgsstart-Paket (Kunststoff Box)

Bestellnummern und Preise:

Heft 1 "Ich bin neu" im 5er-Pack

80001GR für Deutschland – Euro 14.50 (5er Pack)

80001SG für die Schweiz – CHF 24.05 (5er Pack)

80001AU für Österreich – Euro 14.50 (5er Pack)

Handbuch OHNE Erfolgsstart-Paket

80000GR für Deutschland – Euro 16.80 p. Ex.

80000SG für die Schweiz – CHF 27.90 p. Ex.

80000AU für Österreich – Euro 16.80 p. Ex.

Oben stehende Preise verstehen sich zzgl. Fracht und MwSt.





Der Schritt zum Sales Coordinator

Wie versprochen, kommen wir nun zurück, auf den Schritt von Senior Direktvertragshändler zum Sales Coordinator. Sobald der Vertriebspartner den Sprung vom SDVH zum SC geschafft hat, erhält er von der NSA AG unaufgefordert ein neues Heft:

“Heft 2, Ich bin SC – jetzt geht’s richtig los“

Das «Heft 2» vertieft das Wissen um die Wichtigkeit der Teambildung und es stellt strategische Überlegungen zur langfristigen Stabilität des Juice PLUS+® Geschäftes dar.

“Heft 2” ist verfügbar ab Ende Mai 2008.

NSA Senior Vertriebspartner	NSA Senior Vertriebspartner	NSA Senior Vertriebspartner Marketing-Vertriebspartner	NSA Senior Vertriebspartner
NSA-Vertriebspartner	NSA-Vertriebspartner	NSA-Vertriebspartner	NSA-Vertriebspartner
20%	20%	20%	20%
NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner	NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner	NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner	NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner
NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner	NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner	NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner	NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner
NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner	NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner	NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner	NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner
NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner	NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner	NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner	NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner NSA-Vertriebspartner



Die Neuheiten 2008

Anlässlich der NSA Leadership Convention 2008 in Stuttgart wurden zahlreiche Neuheiten eingeführt. Einige unterstützen Sie als Vertriebspartner dabei, Juice PLUS[®] weiter zu empfehlen, Rolldisplays helfen Ihnen, Juice PLUS[®] bei Ausstellungen und Kongressen ins rechte Bild zu rücken und wieder andere helfen Ihnen dabei, den Bekanntheitsgrad der Produkte und Programme zu fördern.



Dosen-Flyer "Juice PLUS[®] + Beerenauslese"

Zeigt in der Kontur der Juice PLUS[®] Dose alle herrlichen Beerenarten, die in der Beerenauslese enthalten sind.

Artikel 952006GR – 10er-Bündel
Euro 2.50 / CHF 4.15

Pin "Juice PLUS[®] +"

Edel golden glänzend und erfreulich preiswert – heften Sie sich Ihre Lieblingsmarke an die Jacke.

Artikel 600013 – 1 Ex.
Euro 2.60 / CHF 3.60



CD "Wellness PLUS[®] + mit Zusatzpräsentation "Juice PLUS[®] + im Sport"

Vermitteln Sie Ihren potenziellen Kunden das Wesentliche zu den Themen Gesundheit, Obst und Gemüse, Wissenschaft, und stellen Sie Juice PLUS[®] vor.

952704GR – 1 Ex.
(nur solange Vorrat!)
Euro 5.- / CHF 8.50



CD "Leistungsgesellschaft" (Studie Dr. M. Lamprecht)

Dem Menschen wird immer mehr Leistung abverlangt. Dr. Manfred Lamprecht dokumentiert mit seiner Studie den Wert von Juice PLUS+® in diesem Zusammenhang.

Artikel 952223GR – 5er-Bündel
Euro 6.- / CHF 9.95



Organizer

Damit behalten Sie den Überblick. Systemplaner aus Soft-Nappalederimitat, Schwarz. Ca. 11 x 14,5 x 2,5 cm. 1 Woche pro Doppelseiten,

3-sprachig D/E/F, Visitenkartenfächer, Schreibstift.

Artikel 600086 – 1 Ex.
Euro 9.- / CHF 14.85



Schlüsselanhänger

Drei kleine "Schubladen" öffnen den Weg zu einer ausgewogenen Ernährung. Ob Obst, Gemüse oder Beeren – Sie haben die richtige Auslese stets mit dabei.

Artikel 600010 – 1 Ex.
Euro 4.- / CHF 6.40 (lieferbar ab Ende Mai 08)



Frisbee "Childrens Health Study"

Das geeignete Sportgerät, um das Zielpublikum mit spielerischem Schwung mit auf den gesunden Weg zu führen.

Artikel 600087 – 1 Ex.
Euro 2.50 / CHF 4.15



Vergütungsplan 2008

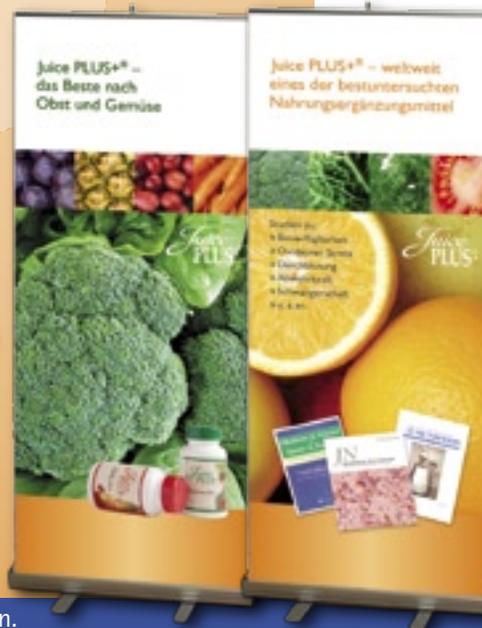
Angepasste Terminologie, leichter verständlich, und gestaltet im attraktiven Design des neuen Handbuchs.

Artikel 502003GR
5er-Bündel
Euro 6.50 / CHF 10.80



Rolldisplays in 2 Sorten

Richtpreis Euro 80.- pro Display.
Diese Displays sind mit 2 Motiven erhältlich.



Motiv 1: "Juice PLUS+®, das Beste nach Obst und Gemüse" (mit Dosen-Abbildung).

Motiv 2: "Die Wissenschaft hinter Juice PLUS+®" (ohne Dosen-Abbildung).

Alle weiteren Details entnehmen Sie bitte dem auf NSA Online hinterlegten Bestell-Formular.

Senden/faxen Sie Ihre Bestellung bitte direkt an den Hersteller

Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt. und Frachtkosten.
Im Merchandise Shop sind alle Bestellungen frachtfrei.

JP+ Gummies™

Die schmackhafte Nahrungsergänzung neu auch im CHS-Programm

Wir alle kennen die leckeren JP+ Gummies™ schon lange. Die darin enthaltenen ernährungsphysiologisch wertvollen Juice PLUS+® Obst- und Gemüsesaftpulver kann der Organismus bestens verwerten (Sie erfahren in diesem Artikel noch Konkretes dazu) und so für ein gesteigertes Wohlbefinden sorgen.

Es ist uns nun gelungen, die JP+ Gummies™ neu auch ins Programm der weltweit erfolgreichen Kindergesundheitsstudie (Children's Health Study - CHS) zu integrieren.



Über diese erfreuliche Neuerung sind wir besonders stolz und überzeugt, dass wir mit diesem hervorragenden Programm nun noch mehr Familien und insbesondere Kinder erreichen werden. Frühzeitig eine gesunde und ausgewogene Ernährung nachhaltig zu ergänzen und gleichzeitig eine leckere Pastille zu sich nehmen zu können; diese Möglichkeit soll möglichst vielen Familien geboten werden.

Nun können Kinder von 6 bis 13 Jahren im CHS-Programm zwischen Juice PLUS+® Kapseln, Juice PLUS+® Kautabletten und **neu auch JP+ Gummies™** wählen. (Ab dem 13. Lebensjahr werden Kindern, die am CHS-Programm teilnehmen, automatisch die Juice PLUS+® Kapseln zugestellt.)

Für die ganze Familie:

JP+ Gummies™ - hochwertigste optimal verwertbare Inhaltsstoffe, hervorragend im Geschmack

JP+ Gummies™ sind – wie bereits erwähnt – deshalb so wertvoll, weil sie aus demselben hochwertigen und hochkonzentrierten Obst- und Gemüsesaftpulver aus getrocknetem Saft und Mark hergestellt werden wie die Juice PLUS+® Kapseln. Aus diesem Grunde können die Inhaltsstoffe auch bestens verwertet werden (d. h. sie sind optimal bioverfügbar).

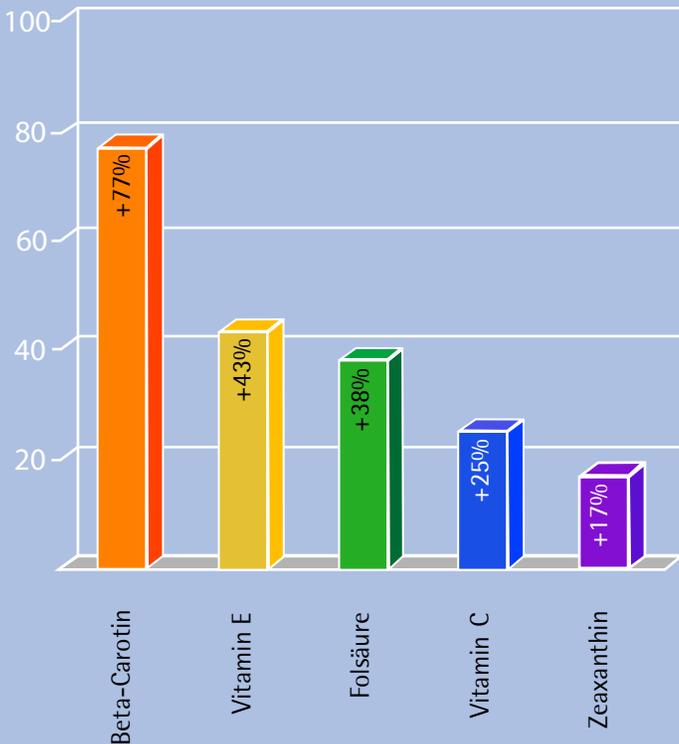
Dies belegt auch eine Studie, bei der die Blutspiegel wichtiger Mikronährstoffe von 24 Erwachsenen vor und nach einer 28-tägigen Einnahme von JP+ Gummies™ gemessen wurden. Dabei zeigte sich ein signifikanter Plasmaspiegelanstieg wichtiger Mikronährstoffe (Details dazu siehe Kasten bzw. Grafik S. 45).



Signifikanter Plasmaspiegelanstieg durch JP+ Gummies™

In einer Untersuchung¹ mit 24 Erwachsenen (Kindern wollten wir eine für Studienzwecke erforderliche Blutabnahme ersparen) wurden die Blutspiegel einiger wichtiger Mikronährstoffe vor und nach 28-tägiger Einnahme der JP+ Gummies™ untersucht. Die Ergebnisse sind überzeugend und zeigen, dass auch die JP+ Gummies™ ein effektives Nahrungsergänzungsmittel sind.

Nach 28 Tagen Einnahme der JP+ Gummies™ zeigte sich ein signifikanter Plasmaspiegelanstieg wichtiger Mikronährstoffe:



1 Einnahme von jeweils sechs Obst- und sechs Gemüsepastillen pro Tag (dies entspricht der doppelten Menge, die für Kinder empfohlen wird)

JP+ Gummies™ sind also geschmacklich hervorragend, können eine hohe Bioverfügbarkeit der auserlesenen Inhaltsstoffe aus Obst und Gemüse aufweisen und sind – wie alle Juice PLUS+® Produkte – frei von künstlichen Konservierungs-, Farb- und Aromastoffen.

Wussten Sie auch, dass Fruchtgummis ganz allgemein von Kindern äußerst gern verzehrt werden? Laut der neuesten Kids Verbraucher Analyse (KidsVA), der wichtigsten Studie zum Verbraucher- und Medienverhalten von Kindern, erfreuen sich Fruchtgummis sehr großer Beliebtheit. So stehen sie auf Platz zwei der Beliebtheitskala von Süßigkeiten (37% der Kinder zwischen 6 und 11 Jahren), gefolgt von Schokolade. Den ersten Platz besetzen nach wie vor die Kaugummis (42%).

Nicht nur Kinder, auch Erwachsene mögen JP+ Gummies™ außerordentlich zur Abwechslung und manchmal auch als Ergänzung zu den Kapseln. Diese schmecken lecker und der Körper dankt, dass ihm etwas qualitativ Hochwertiges geboten wird.

Mit den JP+ Gummies™ liegt man also voll im Trend – bei Groß und Klein!

Einnahmeempfehlung:

Die Menge des Obst- und Gemüsesaftpulvers in den JP+ Gummies™ entspricht zirka einem Drittel der in den Juice PLUS+® Kapseln enthaltenen Obst- und Gemüsesaftpulver (drei Pastillen entsprechen demnach der Pulvermenge einer Kapsel). Die Einnahmeempfehlung für Kinder lautet demnach: drei Obst- und drei Gemüsepastillen pro Tag. Bei einem durchschnittlichen Verbrauch von sechs Pastillen pro Tag reicht ein Karton dem zu Folge vier Monate.

JP+ Gummies™ im Überblick:

Die JP+ Gummies™ sind ...

- eine ideale Nahrungsergänzung
- bestens bioverfügbar und sehr bekömmlich
- geschmacklich herausragend und einmalig
- gut für Abwehrkraft und Wohlbefinden
- genau richtig für die ganze Familie



Wissen + Verstehen

Buchvorstellung

NMD als Buchautor

Aus jahrelanger Erfahrung in der Praxis geben der Orthopäde Dr. Andreas Stippler und Sportwissenschaftler und NMD Dr. Hannes Pratscher Ratschläge für einen gesunden Rücken. Das Buch ist ein anregender Leitfaden auf dem Weg zu einem gesunden Rücken und liefert praktische Tipps. Das ganz persönliche Training steht im Vordergrund. Programme wie z.B. "Rückenfit in 1 Minute" – "Noch fitter in 5 Minuten" lassen sich einfach umsetzen. Das Thema wird jedoch nicht nur aus dem Blickwinkel der Übungen, sondern aus vielen Richtungen betrachtet: Ernährung, Entspannung, Verhaltens- und Verhältnisveränderungen sind weitere Meilensteine auf dem Weg zu einem gesunden Rücken. Zusätzlich zum Buch entwickelten die Autoren eine gleichnamige Multimedia-Schau.

Infos dazu und Buchbestellung unter: www.pratscher.at



Stories + Events



Auszeichnungen Team Manger

Traditionell wie bei allen Teammeetings wurden die erfolgreichsten Partner der letzten zwei Monate von uns allen geehrt: Friedrich Seidl (SC), Lilian Koltzenburg (SC), Steffen Gropp (SC), Detlef Manger (SC), Wolf Dieter Rauh (SDVH) und Heike Giering (SDVH).

Außerdem wurde auch unser Club 3 gefeiert.

Vielen Dank für das erfolgreiche Jahr 2007!
Jutta Manger



Juice PLUS⁺

Auszeichnungen Team München

Im Rahmen einer sehr fröhlichen Weihnachtsfeier konnten im NSA-Team-München Andrea Remuta für das Erreichen der Position SC und Eve-Rose Streffer für "Ich bin Vorbild Bronze" ausgezeichnet werden. Beide Damen sind überzeugte NSA-Lerinnen und haben mit ihrem Engagement wieder einmal bewiesen, dass Begeisterung und Durchhaltevermögen die wichtigsten Eigenschaften sind, um bei NSA erfolgreich zu werden.

Herzlichen Glückwunsch!
Angelika Gramenz



Angelika Gramenz (NMD)
und Eve-Rose Streffer



Andrea Remuta
mit Upline QNMD Petra Walter



Prävention ist Zukunft

"Prävention ist die Zukunft" – so lautete das Motto des Forums, das vom NSA Center Nürnberg zusammen mit dem "Gesundheitsforum Prävention und Ernährung Dr. Barbara Behr" in Fürth veranstaltet wurde. Wir waren überwältigt von der großen Zahl der Teilnehmer. Die 175 Anmeldungen – darunter fast die Hälfte Gäste – bestätigten, dass großes Interesse daran bestand, sich mit diesem wichtigen Thema vertieft auseinanderzusetzen! Es war eine phantastische Veranstaltung.

Es kam uns darauf an, vor allem Menschen aus Gesundheitsberufen zu dieser Veranstaltung einzuladen, aber es waren alle willkommen, die auf ein hohes Niveau und eine solide Basis für ihr Geschäft im Wachstumsmarkt Gesundheit Wert legten. Wir planten die Veranstaltung als "vertrauensbildende Maßnahme", und genau diesen Anspruch haben wir auch mehr als erfüllt! Viele neue Partnerinnen und Partner sind das Ergebnis, und damit wird Juice PLUS⁺ immer mehr Menschen erreichen!

Herr Professor Spitz, Nuklearmediziner und überzeugter Verfechter des Präventions-Gedankens, stellte die Grundlagen und die neuesten Erkenntnisse zum Thema "Lifestyle" ausführlich und vor allem mitreißend dar. Es herrschte Begeisterung pur und große Dank-

barkeit dafür, dass Professor Spitz sein immenses Wissen mit uns teilte und ein vertieftes Verständnis für die teilweise komplizierten Zusammenhänge schuf!

Dennis Gombkötö, Initiator der Parodontitis-Studie an der Universität Würzburg, vermittelte als einer der Protagonisten unter den Zahnmedizinern, die den Zusammenhang zwischen Zahngesundheit und Ernährung erkannt haben, dazu in packender Weise wichtige Erkenntnisse. Dennis ist, wie unsere anderen Sprecher auch, eine lebendige Verkörperung unseres Konzeptes – und das zeigt sich sowohl verbal wie auch nonverbal. Dr. Walter Woidich bewies wieder einmal, dass er nicht nur ein begnadeter Arzt ist, sondern eben auch ein begeisterter Sprecher, der Juice PLUS+® wie kein anderer mit seiner evolutionären Plausibilität und seiner Logik darstellen kann. Sein Markenzeichen: Leichtigkeit, Eleganz und Humor in der Darstellung, so dass essentielle Botschaften ganz einfach unter die Haut gehen!

Ganz besonders machte uns stolz, dass Elmar Neikes aus Berlin nach einem fulminanten Vormittag und einem sehr leckeren Mittagsbuffet die wirtschaftliche Prävention mit dem NSA-Geschäft so darstellte, dass sich jeder Interessent ein deutliches und farbiges Bild davon machen konnte. Die für ihn typische Mischung an hoher Sachkompetenz und Menschlichkeit war für viele Gäste dann auch das vielleicht noch bestehende "missing link" für ihre positive Entscheidung!

Von vielen Seiten haben uns Glückwünsche und große Anerkennung erreicht für das Präventionsforum am Sonntag, das in der Tat ein außerordentlich hohes Niveau hatte und von einem guten Geist beseelt war. Das ist in allererster Linie den großartigen Referenten zu danken, aber auch denjenigen, die hier aktiv mit an der Organisation beteiligt waren und selbstverständlich auch allen Teilnehmern. Deswegen möchte ich

allen herzlich danken, die verstanden haben, dass heute mehr denn je Aufklärung und Verbreitung des präventiven Gedankens wichtig sind, und dass es an uns liegt, ob die Erkenntnisse dieser Veranstaltung viele Menschen erreichen werden! Wer Menschen mag, wird dieses kostbare und existentielle Wissen nicht für sich behalten, sondern er wird dafür sorgen, dass Juice PLUS+® vermehrt zu den Menschen kommt. Und er wird bestrebt sein, dafür ein gutes Netzwerk aufzubauen, das vielen suchenden und interessierten Menschen in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit auch noch wertvolle berufliche Perspektiven eröffnet.

Es liegt immer an uns, was wir aus den Impulsen machen, die wir empfangen. Lassen wir sie verkümmern oder sorgen wir dafür, dass sie segensreich für andere aufgehen und Früchte tragen? So wünsche ich uns allen, dass wir damit nicht geizen, sondern dass wir, wie es schon in der Bibel heißt, mit unseren Pfunden wuchern!

Wir in Nürnberg werden die gute Tradition beibehalten und mit neuem Leben erfüllen: 2008 planen wir ein solches Präventionsforum für den 20. April und den 9. November!

Anna M. Baldauf,
Präventologin (Berufsverband Deutscher Präventologen)
Leiterin des NSA-Center Nürnberg



NSA Regional

Erfolgreiches Regional in Rosenheim

Das Regional im Oktober 2007 in Rosenheim/Bad Aibling war ein voller Erfolg. Fast 100 Gäste und Vertragshändler wurden von überzeugenden Referenten über die NSA Geschäftsgelegenheit informiert und waren begeistert. Nach der Veranstaltung konnten mehrere neue Vertragshändler unter Vertrag genommen und auch neue HLS Kunden gewonnen werden.

Bodo Eilken



Aktivtage an der Ostsee

Zum ersten Mal wurden von den Teams Manfred Conradt und Kurt Zech gemeinsame Aktivtage durchgeführt. Die Teilnehmer trafen sich im November 2007 am Weissenhäuser Strand der Ostsee und verbrachten drei informative und gesellige Tage.

Nach dem gemeinsamen Abendessen stellten sich die Teilnehmer bei einem Glas Sekt vor. Den weitesten Anreiseweg hatte Laina Zech. Sie flog extra für dieses Wochenende aus München ein. Im Anschluss ging es zum Tanzen in die Bar.

Der Samstag begann mit einem Strandlauf. Treffpunkt war um halb acht Uhr morgens und es war freiwillig, was wohl die geringe Anzahl von nur drei Personen erklärt: Michael Ackermann, Birgit Thörmann und Kurt Zech ließen sich den Wind der Ostsee um die Nase wehen. Nach dem Frühstück ging es in den Schulungsraum. Hier referierte Kirsten Stewing über das Thema Aufbau von Kunden (HLS), Kundengewinnung und Kundenbindung. Am frühen Nachmittag konnten sich die Teilnehmer im Subtropischen Badeparadies oder bei einem Spaziergang am Strand erholen. Über die Geschäftsentwicklung, persönliche Voraussetzungen zum Erfolg, Ausdauer und Beharrlichkeit referierten danach Dr. Manfred Conradt und Kurt Zech.

Nach dem gemeinsamen Abendessen vergnügte man sich mit einem Glas Wein oder Bier in der Bar. Hier tauschte man sich angeregt aus und sprach über die Themen des Tages.

Beim Treffpunkt zum Strandlauf am Sonntag war Kurt Zech alleine auf weiter Flur. War die Schulung des Vortages doch so anstrengend



gewesen? Um Punkt 10 Uhr wurde dann der Überraschungsgast, Bernhard Baumgärtner aus Hamburg, mit einem herzlichen Applaus von den Teilnehmern begrüßt. In seiner hervorragenden Art und Weise erzählte er seine Geschichte und motivierte nochmals die Gruppe. Am Mittag ging es dann für alle an den Strand. Für die Disziplin "Stiefel Weitwurf" wurden die Teilnehmer in zwei Gruppen eingeteilt. Die Verlierer konnten ihre Tränen mit Papiertaschentüchern trocknen. Die Gewinner ihre Freudentränen ebenfalls, nur bekamen sie noch etwas Süßes dazu.

Alle Beteiligten waren hoch zufrieden und wollen im nächsten Jahr auf alle Fälle wieder dabei sein, wenn es heißt "NSA Aktivtage 2008".

Kurt Zech



Juice PLUS+® mit 335 Pferdestärken



Juice PLUS+® hat an meinem Auto auf beiden Türen bereits Fuß gefasst. Die 355 PS und die Höchstgeschwindigkeit von knapp 300 km/h lassen sich gut mit dem Produkt vereinbaren. Was für den Menschen gut ist, kann für das Fahrzeug nicht schlecht sein. Die Resonanz auf das Gesamtkunstwerk powered by Juice PLUS+® und SLK 32 AMG ist einfach gigantisch. Ich werde von vielen Menschen angesprochen, was Juice PLUS+® denn sei. Meine direkte Nachbarin hat auf Grund der Erklärungen meiner Ehefrau drei HLS bestellt und ihr behindertes Kind erhält die Kautabletten im Rahmen von CHS.

Johann Kleber

NSA France

4. Leadership Training Paris



V

Vor den Toren von Paris, im Country Golf Club d'Etiolles, fand das vierte Leadership Training der französischen NSA Equipe statt. Intensives Training und der Austausch untereinander standen wieder im Vordergrund an diesem ersten Februarwochenende, und gerne teilte Wim Plange wieder seine Erfahrung mit den Teilnehmern. Diese, darunter die frisch qualifizierten Monique Avoie (QNMD) und Calixte Lecront (SSC), haben sich auch für 2008 wieder viel vorgenommen und ambitionöse Ziele gesteckt. Ein toller Auftakt!

Bonne chance à tout le monde!

L

Le club des pionniers français composé des meilleurs distributeurs et futurs leaders Français s'est retrouvé le premier week-end de février dans le cadre bucolique et chaleureux du Golf and Country Club d'Etiolles près de Paris, pour participer au quatrième Leadership Training organisé par NSA France. Un week-end bien rempli entre séances de training intensives et échanges informels entre les participants. Un grand merci à Wim Plange qui en partageant son expérience a de nouveau contribué à créer un évènement riche en enseignements.

Ce fut le moment pour les participants, dont Monique Avoie toute nouvelle DNMO et Calixte Lecront fraîchement promu CVS, de présenter et s'engager sur leurs objectifs. Ils se sont tous fixés des buts ambitieux pour 2008. Un début très prometteur!

Bonne chance à tout le monde!

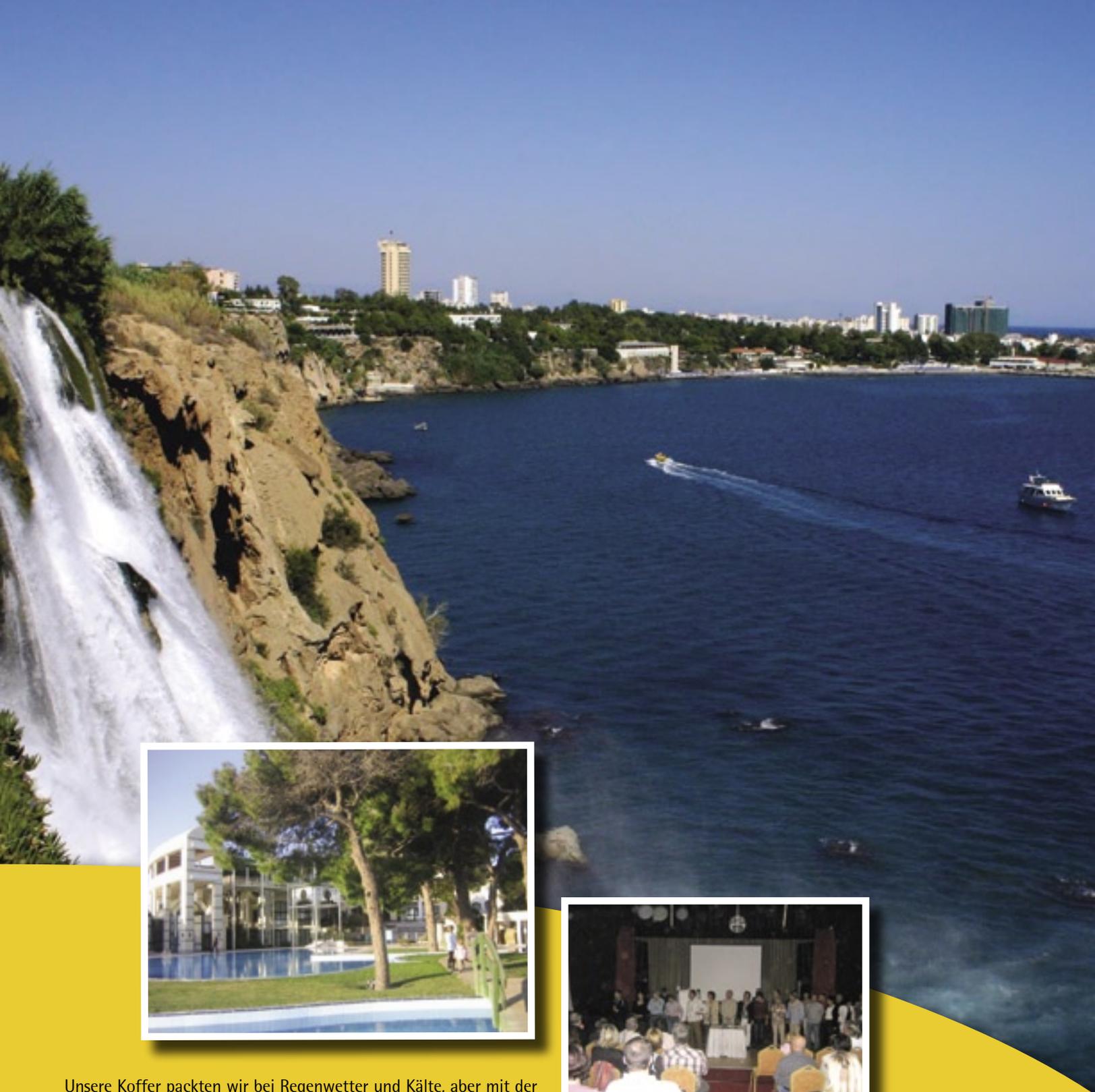


Teamurlaub in der Türkei



W

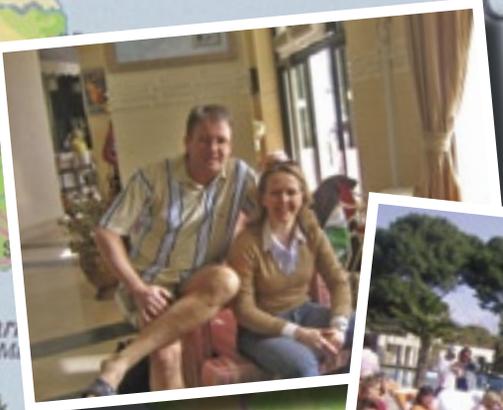
Wow, was für eine Woche ... welcher Schatz an Erfahrungen, an Wissen, an positiven Gedanken ... was für eine Chance, sich auszutauschen, besser zu werden, zu begreifen ... zu begreifen, welchen Schatz wir mit Juice PLUS+® in den Händen halten, zu verstehen, welches zukunftsorientiertes Unternehmen, unsere NSA, hinter uns steht.



Unsere Koffer packten wir bei Regenwetter und Kälte, aber mit der Vorfreude auf einen schönen Urlaub. Kaum hatten wir das Flugzeug verlassen, begrüßten uns strahlende Sonne und ein wolkenloser Himmel ... dann das schöne Hotel, türkisblaues Meer und bekannte, lachende Gesichter der NSA Kollegen.

Niemand von uns hatte erwartet, dass diese Woche so außergewöhnlich werden wird. Selbst diejenigen von uns, die bereits mehrere Teamurlaube erlebt hatten, konnten die Energie dieser Woche nicht in Worte fassen. So viele NMDs, die uns stets zu Verfügung standen!

Ja, NMD, das ist, glaube ich, ein guter Anfang. Es fiel mir vor allem auf, dass alle NMDs in diesem Urlaub sehr viel gearbeitet haben. Das möchte ich sehr anerkennen. Sie hatten mit der Technik zu kämpfen, schleppten ihre Laptops mit in den Urlaub, morgens sah man sie ihre Präsentationen für den Nachmittag vorbereiten ... sie saßen in der Lobby oder auf der Terrasse.



Viele wurden ständig angesprochen, stets die gleichen Fragen: "Hey, wie hast du es geschafft?" – und stets geduldig mit einem herzlichen Lächeln erzählten sie ihre persönlichen Erfolgsgeschichten. Einige haben am Pool so richtig geschuftet, immer mit einer großen Menge von Menschen, die sich um sie versammelte.

Kaum hatten sie zu Mittag gegessen, gaben sie noch in der kurzen Zeit vor dem nächsten Lernblock eben im Restaurant ihre Tipps weiter.

Manche hatten das 80:20-Verhältnis der Frauen zu den Männern sehr genossen. Von Walter Otto fand ich folgendes Zitat auch sehr zutreffend: "Für mich ist die Türkei-Teamreise die beste Möglichkeit, mein Team näher kennen zu lernen und gemeinsam mit den Geschäftspartnern bis in die Morgenstunden neue Ideen zu kreieren, um sie dann zu Hause in die Tat umzusetzen."

Andere, noch in Trainingsklamotten nach einem Fußballspiel, ließen uns unsere Ziele für das Jahr 2008 laut aussprechen und Pläne erstellen.

Die Bar war der Ort, wo sich trotz der Lautstärke die Gespräche wie von Zauberhand entwickelten. Bis jetzt habe ich immer gedacht, NSA steht für "schlaflose Nächte" wegen des Marketingplans und so weiter. Jetzt weiß ich es besser ... NSA bedeutet "never sleeping again"! Wir lachten, tanzten, redeten. Wir lernten uns kennen, und wir lernten, wie wertvoll ein Austausch zwischen vielen Teams ist.

Auf die Frage, was für sie das Wertvollste an dieser Woche war, haben die Teammitglieder den teamübergreifenden Austausch genannt.

Und gefragt habe ich sie überall ...

Im Wellnessbereich, am Strand,
beim Essen.



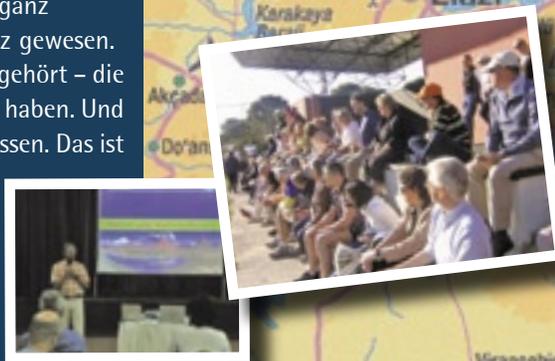
Bei den Kaffeepausen, bei verliebten Umarmungen
oder bei den praktischen Gruppenarbeiten.



Manchmal waren es nur blonde Mädels,
ein anderes Mal starke Männer...



Was das Witzigste war? Ich denke das
Fußballspiel. Es gab Männer in weißen
T-Shirts und Männer in dunklen T-Shirts. Alle liefen durch-
einander und so bald sie den Ball hatten, haben sie ihn auch
wieder weggekickt. Ich wollte eigentlich Schiedsrichter wer-
den, aber sie haben mich nicht gelassen – nur weil ich die
Regeln nicht kannte! Dabei wäre ich doch als Polin ganz
unparteiisch bei dem Länderspiel Deutschland-Schweiz gewesen.
Besonders nett fand ich, dass – wie es sich für NSA-ler gehört – die
"dunklen T-Shirts" ein Tor für das weiße Team gemacht haben. Und
die Weißen haben dann ein Tor für die Dunklen geschossen. Das ist
doch fairer Fußball! Und es gab natürlich noch das
Publikum mit ungefähr 30 bis 50 Trainern, die alle
durcheinander schrien. Das war ein Erlebnis!



Dann gab es noch Yoga, was sich einer sehr großen Popularität
erfreute. Das lag sicher an der super
Lehrerin Linda.

Und die Frauen waren sowieso klasse. Eine Dame
konnte genauso super Golf spielen, wie sie aus-
sieht: Kirsten Rappenecken hat alle um Längen
geschlagen.





Wir hörten phantastische Geschichten von Menschen, die den Weg zum NMD bereits beschritten haben. Jeder der Sprecher war extrem motiviert, es fühlte sich an, als ob jeder sein Allerbestes geben wollte. Es gab eine Expertenrunde und Fragen zu Juice PLUS+®. Katrin Natzschka erwies sich als erfahrene "Talk-Tante", wie sie herzlich von der weltbesten Moderatorin Helene Balles angekündigt wurde.



Wir erfuhren Praktisches und Nützlich, Motivierendes und Mutmachendes. Wir sprachen über Geld und Geldverdienen, über Freundschaften, die bei der Arbeit entstehen, und über das Gute, das wir in die Welt bringen.

Und am letzten Tag der Vortragsreihe waren wir wie gefesselt. Robert Kolb erzählte von seinem Traumhaus in Spanien und von dessen Verlust. Er berührte unsere innersten Ängste – jeder von uns dachte an eigene Niederlagen. Bei vielen schimmerten die Tränen in den Augen, und dann ... dann zeigte er uns, wie man aufsteht, und was es heißt, einen Traum zu haben. Da fühlten wir eine Stärke, die uns alle durchdrungen hat. Jeder von uns wusste plötzlich, dass er stärker ist, besser ist und mehr kann, als bis jetzt je angenommen.



Und dann sprachen zwei Visionäre: André Gerber schenkte uns mit seiner Ruhe und Kompetenz ein unerschütterliches Vertrauen in unsere Firma. Den Weg in die Zukunft zeigte uns Stefan Reuter: Raus aus dem Schatten, wir sind die Nummer 1, Juice PLUS+® ist das Produkt des 21. Jahrhunderts! Zu wissen, dass jeder von uns im Stande ist, Besonderes zu bewegen, dass NSA ein Weltunternehmen mit greifbarem Management ist, und dass die besten Zeiten noch vor uns liegen – all das hat eine einmalige Stimmung ausgelöst.

Besonders schön fand ich den Kommentar von Dr. Wolfgang Ripplinger: "Noch nie habe ich so viele Menschen zusammen erlebt, die solche Ehrlichkeit und Offenheit zeigen.

Diese positive Energie hat vielen von uns den Mut zur Bekenntnis und die Kraft zur Entschlossenheit gegeben. Dessen bin ich sicher."



Noch einmal möchte ich Helene Balles hervorheben, eine Mama mit drei Kindern, eine NMD, die an jeder Ecke angesprochen wurde, und ein Multitalent, was die Moderation betraf. Einfach klasse!

Gerhard Bauer hat uns Großzügigkeit gelehrt. Er bewegte uns dazu, anderen Menschen mit höchstem Respekt entgegen zu lächeln. Es war eine großartige Erfahrung, als wir beim Galadinner innerhalb von kurzer Zeit fast 2500 Euro Trinkgeld gesammelt hatten, um es dann der tollen Mannschaft des Hotels zu überreichen.

Vielen Dank an alle, die da waren! Und an alle, die nicht dabei sein konnten: Kommt einfach nächstes Jahr mit.

Isabella Dittongo



Orient meets Okzident

Es war eine wunderbare Woche, die von den verschiedenen Teams in der Türkei genossen wurden, und manchmal erinnerte man sich an Bilder aus "1001 Nacht".

Ganz besonders zugetroffen hat das sicherlich für den Abschlussabend, eine traumhafte Gala-Veranstaltung, des Teams Wim und Birgit Plange.

Azita Jaeger (SSC), unsere Vertriebspartnerin persischer Herkunft, hat zusammen mit Ihrer Teampartnerin Angelika Förster (SC und Heilpraktikerin) dazu beigetragen die Kulturen des Vorderen Orient mit denen jenseits des Bosphorus zu verschmelzen.



Poesie unter Palmen

Wim und Birgit, diese beiden
kann ein jeder hier gut leiden;

und sie luden herzlich ein
in der Türkei dabei zu sein.

Und nun sind wir hier versammelt,
doch es wird nicht rumgegammelt.

Sonne, Lachen, Strandvergnügen,
ganz relaxed nur da zu liegen,

unter lichten Palmenbäumen
mit den Schäfchenwolken träumen,

hier ein Drink und da ein Lachen,
kann das Leben Freude machen!

Doch so sieht's nur für Touris aus,
für uns kommt so viel mehr heraus.

Juice PLUS+® steht hier an erster Stelle
und das ist auf alle Fälle

das, was jeden hier bewegt
ach – i wo – das wird g e l e b t !

Teamwork heißt das Zauberwort
mit viiiiiel Herz als Arbeitsort.

Es gab auch Mut und Glück und Tränen
und, das wollt ich noch erwähnen

ich bin von Euch sehr reich beschenkt
so hat es wohl das Glück gelenkt.

Jeder tut hier was er kann
und das ist gut so – all is one –

Zum Training durch den "Eiskanal"
Und trotzdem war'n stets alle da.

Kein Wort blieb dabei ungesagt
und keine Frage ungefragt.

Als Werkzeug hab'n wir Herz und Hand
und hin und wieder auch Verstand.

Juice PLUS+® ist hier the magic word,
ich glaub' Ihr habt davon gehört.

Dann, an der Bar ging's heiter weiter,
wir wurden jede Nacht gescheiter!

Wir haben's alle soooo genossen,
ein jeder in Beton gegossen ...

Und die Moral von der Geschichte:
Das WIR, das hat mehr DU als ICH !

So lasst uns unser Glas erheben
auf NSA und auf das Leben!

Barbara Walter



DAS HANDBUCH 2008

Attraktiv gestaltet – klar strukturiert!



- » Das Handbuch 2008 beinhaltet das «Erfolgsstart-Paket».
- » Es besteht aus einem Ringordner mit mehreren Broschüren/Anhängen.

Die wichtigste Broschüre ist das «Heft 1 – Ich bin neu». Sie behandelt alle Themen, die zur Lösung Ihrer Aufgaben von Bedeutung sind (VH – SDVH).

SIE MÖCHTEN DAS HANDBUCH BESTELLEN? ODER DAS «HEFT 1 – ICH BIN NEU»?

Beachten Sie dazu die Informationen auf S. 40 dieser PLUS+Punkt-Ausgabe.

Juice
PLUS+

Ab Ende Mai 2008 ist das «Heft 2 – Ich bin SC» verfügbar.

Dieses wird jedem neuen SC bei Erreichung der Position zugestellt. Es vertieft Informationen, die ab der Stufe SC an Bedeutung gewinnen (Teamaufbau, strategische Überlegungen zur Langfristigkeit, etc.). Bestellungen werden ab Ende Mai angenommen.