

# PLUS

# +

# Punkt

Ausgabe  
2009/1



**NSA Leadership  
Convention Wiesbaden**

Tagebuch

**Premium PLUS+®**

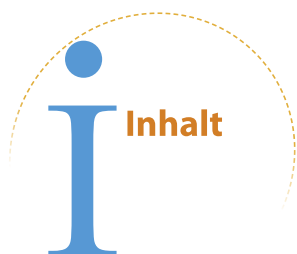
Das Powertrio

NSA LEADERSHIP  
CONVENTION

06. - 08. März  
Wiesbaden  
2009

Ihr persönliches

**Juice  
PLUS+®** Magazin



Editorial	4
<b>NSA Leadership Convention Wiesbaden</b>	
Freitag 6.03.2009	6
SC-QNMD Auszeichnungen	13
Samstag 7.03.2009	16
NMD Auszeichnungen	20
Fotogalerie Party	28
Sonntag 8.03.2009	30
<b>Children's Health Study</b>	
Jetzt noch wertvoller	26
<b>People</b>	
Menschen 2008	34
Club 100, neue Members	36
Club 39, neue Members	37
<b>NSA Frankreich</b>	
Wiesbaden 2009	39
Val d'Isere	52
<b>Premium PLUS+®</b>	
Das POWERTRIO und andere Neuheiten	40
<b>NSA Inside</b>	
Workshop Renate und Richard Bäumer	46
Buchvorstellung Prof. Dr. Jörg Spitz	47
Ein Dankeschön an Michael Lorenz	47
Unser toller Claushöck	48
Jahresabschluss in Aschaffenburg	49
Urlaub des Team Plange in Belek, Türkei	50
Aktion Herz	51
<b>Sport + Bewegung</b>	
Die etwas andere Weltreise	
Michael W. Merkel	54

## Impressum

PLUS+Punkt

## Herausgeber

NSA AG, Basel

## Redaktion

André Gerber

Marcel Villiger

Dr. med. Peter Prock

Dr. Christian Jäggi

## Verlag und Gestaltung

Jäggi Communications, Basel

## Bilder

© NSA AG, Basel

© Jäggi Communications, Basel

## Anschrift

NSA AG

Redaktion PLUS+Punkt

Holeestrasse 87

CH-4015 Basel, Schweiz

## Korrespondenz

pluspunkt@nsa.ch

## Preis

€ 5.- (exkl. MwSt. und Fracht)

## Erscheinungsplan 2009

31.03.09

4.06.09

28.09.09

11.12.09

Mit Beilage Fachforum Newsletter  
für Gesundheitsexperten

## © NSA AG

Nachdruck oder Aufnahme in digitale

Medien ist nur mit schriftlicher

Genehmigung der Redaktion erlaubt.

Alle Angaben erfolgen nach bestem

Wissen, aber ohne Gewähr.

# MENSCHEN 2008

**People**  
Menschen 2008

Seite 34



**Fotogalerie**  
Die besten Partybilder

Seite 28



**NSA Frankreich**  
Wiesbaden 2009

Seite 39



**NSA Leadership Convention**  
Wiesbaden

Seite 6



**Sport + Bewegung**  
Michael W. Merkel

Seite 54



**Premium PLUS+®**  
Und andere Neuheiten

Seite 40



**Children's Health Study**  
Jetzt noch wertvoller

Seite 26

# E

Editorial



IGIE PLUS+  
**on the move**

Liebe Vertriebspartner

Monate im Voraus arbeiten wir darauf hin. Plötzlich ist sie da. Und schon ist sie wieder vorbei, die bewegende NSA Leadership Convention 2009, die unter eben diesem Motto gestanden ist:

**“Juice PLUS+® on the move”!**

Die Convention ist vorbei, nicht aber das Motto. Dieses und die dafür entwickelten neuen Massnahmen begleiten uns in die Zukunft. Und dass es eine gute Zukunft werden kann, dafür wollen wir gemeinsam sorgen. Niemand kann wegdiskutieren, dass die Welt in einer wirtschaftlich schwierigen Situation steckt. Aber die Möglichkeiten, die Sie als Vertriebspartner haben, bieten tolle Chancen, nicht nur unbeschadet sondern gestärkt aus der Wirtschaftskrise heraus zu kommen – die Krise als Chance!



Mehr denn je gilt es, unser grösstes Kapital zu schützen – unsere Gesundheit! Die Tendenz zeigt, dass in der Zukunft prozentual weniger Menschen Beschäftigung finden werden, erst recht weniger Vollzeitbeschäftigung. Diejenigen aber, die eine Beschäftigung haben, werden länger im Erwerbsleben bleiben müssen als die Generation zuvor, denn sie haben die anwachsenden Sozialkosten abzufördern. Das heisst: sie sind auf eine gute, lange anhaltende Gesundheit angewiesen. Spricht das nicht sehr für Juice PLUS+®?

Doch mehr noch: Menschen werden sich unweigerlich neu orientieren, sie suchen nach neuen Perspektiven. Nach interessanten Aufgaben und Möglichkeiten Geld zu verdienen. Anlässlich der Leadership Convention ist die brandneue DVD mit dem Titel "Das Konzept mit Zukunft, der Schlüssel zu Ihrem Erfolg" vorgestellt worden. Diese Image-DVD eignet sich ausgezeichnet dazu, Interessierten die Geschäftsgelegenheit vorzustellen, die sich ihnen mit Juice PLUS+® auftut. Die DVD ist von den Convention-Besuchern mit grosser Begeisterung aufgenommen worden. Und das ist nicht wunderlich. Wir haben viel Energie in die Entwicklung dieses Tools investiert und bieten Ihnen die DVD zu einem hochinteressanten, Preis an.

Vertriebspartner, die an der Convention nicht haben teilnehmen können, möchte ich nun im Eiltempo durchs Convention-Programm führen, vertiefende Impressionen entnehmen Sie bitte den Seiten 6-39. Sie werden erkennen, wie anregend und motivierend es ist, fantastische Neuigkeiten als Erste zu erfahren – quasi im Original.

Die Convention begann am Freitag, 6. März, traditionsgemäss mit einem NMD-Meeting, bevor dann um 14.00 Uhr die grosse offizielle Eröffnung für alle Gäste stattgefunden hat. Und das war ein Feuerwerk an Überraschungen. Neuigkeiten, die Ihnen, liebe Vertriebspartner, und uns allen eine gute Zukunft versprechen. So verkündeten wir z. B. unsere Zusammenarbeit mit der deutschen Olympiamannschaft! Wir sind exklusiver Sponsor für Nahrungsergänzung! Und wer weiss, wie kritisch solche Kooperationen geprüft werden, der erkennt, wie viel Vertrauen Juice PLUS+® damit geschenkt wird. Hier zahlt es sich voll aus, dass Juice PLUS+® weltweit eines der am besten erforschten Nahrungsergänzungsmittel ist. Man kann nur erahnen, welche Bedeutung das auf die langfristige Entwicklung des Produktes und unseres Marktes hat. Zur Entwicklung berichtete Jay Martin, der Gründer der NSA Inc., noch am selben Freitag.

Ein weiteres Highlight des Tages: Die Einführung eines neuen Produkt-Paketes, des Premium PLUS+® und damit verbunden der Auftritt von Dr. H.-W. Müller-Wohlfahrt! Der Arzt und Betreuer der deutschen Fussball-Nationalmannschaft und zahlreicher anderer

Prominenter weiss natürlich um die Bedeutung einer guten Nahrungsergänzung. Und so kam eine Kooperation mit ihm zustande, die auch der Positionierung von Premium PLUS+® dienen wird (Beachten Sie dazu die S. 42 "Neue Empfehlungshilfen"). Aber natürlich lief noch viel mehr an diesem Freitag, der mit einem Wellness PLUS+ Meeting endete.

Auch der Samstag, der mit einem Next Generation Breakfast startete, war randvoll mit Höhepunkten. Die ENA-Fortbildungsveranstaltung, Internationale Trainings, unsere wachsenden Märkte (z. B. NSA France), unsere neuen Märkte (z. B. NSA in Polen) et cetera. John Blair, Vizepräsident Produkt und Forschung NSA Inc., präsentierte die Produkte Updates, die illustren Teilnehmer der Gesundheitsexpertenrunde pflegten ebenso angeregte wie anregende Diskussionen zum Thema Gesunde Ernährung. Und schliesslich, darauf haben viele Vertriebspartner am meisten hin gefiebert: die Recognition, die Auszeichnungen von Vertriebspartnern, die entweder ein ganz spezielles Ziel erreicht hatten oder die auf andere Weise aus dem Gros der Kolleginnen und Kollegen herausragten. Zahlreiche der Ausgezeichneten finden Sie in diesem ersten PLUS+Punkt des Jahres 2009. Bei dieser Gelegenheit: Wann wollen Sie Ihr Portrait einmal unter den Ausgezeichneten finden? Wäre das nicht mal eine Überlegung wert? Denken Sie ans Motto, das uns durchs 2009 begleitet ... on the move! Letzteres lädt geradezu ein, das letzte Thema des Samstags zu streifen, die legendäre NSA-Party, die – unter dem Titel "1001 Nacht" – auch dieses Mal viel Spielraum für blühende Phantasien offen gelassen hatte. Und er wurde ausgeschöpft! Einen ganz kleinen Einblick dazu gewähren wir Ihnen auf den mittleren Bundseiten, die sich zum Heraustrennen eignen.

Und schliesslich der Sonntag. Trotz der für Partybesucher bescheidenen Anzahl Schlafstunden waren alle topfit und aufnahmefähig. Das machte sich bezahlt, folgte doch jetzt der Auftritt keines Geringeren als des Stars der Pantomimen – Samy Molcho! Er führte uns durch die Lehre der Körpersprache. Ein Körper kann nie nichts aussagen: Egal ob sich der ganze Körper bewegt oder nur ein Augenlid er "spricht", sendet Signale.

Am allermeisten bewegt haben uns aber Momente, wie sie anlässlich der Ehrung der Menschen 2008 vorgekommen sind. Es waren Momente tiefer Gefühle, die wir nach einem fulminanten Schlussbouquet mit uns nach Hause genommen hatten.

Dort angekommen fahren wir weiter mit dem, was uns die Convention gelehrt hat – wir bleiben in Bewegung, sowohl physisch wie geistig. Und jung. Denn Bewegung – fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker – hält jung. Dabei wünsche ich Ihnen viel Spass und Erfolg.

Ihr André Gerber

# Juice PLUS+® on the move!



## Freitag, 6. März 2009

Alle meinen es gut mit uns, nur der Wettergott hält sich – das darf man wörtlich nehmen – bedeckt. Und manchmal weint er sogar ein kleines Bisschen. Doch drinnen, in den Rhein Main Hallen Wiesbadens, dort scheint die Sonne. Woran das liegt? Geniessen Sie die folgenden Seiten des "Convention-Tagebuches" liebe Vertriebspartner, und erfahren Sie so wenigstens einige der beeindruckenden Gründe, die Sie mit Sicherheit sehr freuen werden.

**10.00 Uhr morgens.** Wie die Jahre zuvor beginnt auch diese Convention mit einem NMD-Meeting. NMDs haben viel zum unvergleichlichen Erfolg beigetragen, den die NSA AG seit Jahren erntet. Es ist damit selbstverständlich, dass sie sämtliche Top News als Allererste erfahren sollen. Durchs NMD-Meeting führt kein Geringerer als **Dan Holzmänn**, der Geschäftsführende Gesellschafter der NSA AG. Dass er dabei bester Laune ist, liegt zum einen daran, dass rund 150 Top-Führungskräfte vor ihm sitzen, von denen viele längst einen anderen Status eingenommen haben, als denn "bloss" die oberste Stufe des Vergütungsplanes erklimmen zu haben ... sie sind Freunde geworden. Aber natürlich liegt seine gute Laune auch daran, dass das, was er zu verkünden hat, schlicht das Prädikat "sensationell" verdient. Ein winziger Auszug daraus:

Der Abschluss des Jahres 2008 weist gigantische Zahlen aus. Und dieser Erfolg reisst nicht ab – sowohl die Januar- wie die Februar-Zahlen 2009 sind phänomenal! Damit nicht genug: Auch bei den Qualifikationen jagt ein Rekord den anderen. 50% mehr neue NMDs zwischen der letzten Convention und der aktuellen gegenüber der davorliegenden vergleichbaren Zeitperiode. Bei den Qualifikationen zum QNMD, SSC und SC wurden Rekorde gebrochen. Und

diese Erfolgsbilanz lässt sich beliebig fortsetzen, zum Beispiel von Club 1 bis Club 100(!). Schliesslich stellt Dan Holzmänn noch die Personaländerungen des Product Managements vor. Dann übernimmt **Oliver Mager**, Director Operations, die Bühne. Er äusserst sich zu rechtlichen Fragen, präsentiert beeindruckendes Zahlenmaterial des administrativen Bereiches und dokumentiert die ebenfalls sehr erfreuliche Entwicklung der NSA France. Schliesslich bittet er **Ernesto Hartog** (bisher Manager Logistics) auf die Bühne und dieser berichtet ebenso enthusiastisch wie sympathisch vom Aufbau eines Büros in Warschau, von welchem aus er in der Zukunft das Polen-Geschäft abwickeln wird. **André Gerber** (Director Sales & Marketing) schliesslich, wird ob seines bemerkenswert attraktiven neuen Anzugs – und nicht zuletzt auf Grund von Dan Holzmänn's Aufforderung ans Publikum – mit einem langgestreckten, bewundernden "Wow!" willkommen geheissen. Und was er hinsichtlich Juice PLUS+® zu präsentieren hat, lässt auch die Herzen erfolgsverwöhnter NMDs höher schlagen. Allem voran, das Motto der diesjährigen Convention "Juice PLUS+® on the move!". Und schliesslich hat **Jay Martin** seinen Auftritt, der den NMDs ebenfalls beste Neuheiten präsentiert. Doch von all dem später mehr, wenn alles dort präsentiert wird, wo solche Botschaften hingehören – auf der ganz grossen Bühne und vor über 3'000 Menschen!





**14.00 Uhr.** Die Menschenmenge ist unüberschaubar. Die Atmosphäre ist spannungsvoll geladen von Wissensdurst. Schliesslich öffnen sich die Tore und begeisterte Menschen fluten den Saal. Jeder versucht, weit vorne zu sitzen. Bald ist auch der letzte Platz besetzt. Auf der Galerie finden nochmals Hunderte Vertriebspartner Platz. Minuten später ist auch diese Möglichkeit erschöpft. Nun kommen die riesigen 103-Zoll-Bildschirme zum tragen, die umsichtigerweise ausserhalb des Hauptsaaes zusätzlich platziert worden sind, und weiteren Hunderten die Möglichkeit bieten, an diesem Event teilzuhaben.

Die Bühne ist gigantisch. Der Countdown läuft. Er wird mit einer glühroten Pulskurve symbolisiert während dem sich die letzten Sekunden der Digitaluhr verflüchtigen. Ein dröhnender Bass hämmert. Das Bauchfell vibriert. Und **André Gerber** verkündet die erste Sensation dieses Tages: "Juice PLUS+® goes Olympics!"

Was dann kommt, übertrifft alles Dagewesene. Eine Akrobatik-Show vom Feinsten, unterstützt durch eine Bildschirmkulisse in der Dimension eines aufgerichteten Freibades! Die Akrobaten führen Kunststücke vor mit Reifen, wie sie in den 60ern beim Hula-Hopp angewendet worden sind. Kontinuierlich wird erkannt, dass ein Reifen auch ein Ring ist und aus mehreren Ringen die stärkste Marke dieser sportlichen Welt entsteht: das Olympia-Logo!





Während jetzt ein Olympiafilmspieler taucht aus dem Dunkeln des hinteren Saalbereichs ein Mann auf, der eine brennende Fackel durchs Publikum trägt. Auf der Bühne angekommen, entfacht er damit das Olympische Feuer. Millionen Pixel der Videowand nehmen das Feuer auf und verbreiten es explosionsartig über die ganze Breite der Bühne. Man spürt förmlich die Hitze. Erst jetzt dreht sich der Mann mit der Fackel um: Es ist **Ole Bischof**, der deutsche Goldmedaillengewinner der Olympischen Spiele 2008 in Peking!

Der Applaus will nicht enden. André Gerber, der selbst eine Medaille um den Hals trägt, interviewt schliesslich den Juice PLUS+® Kunden Ole Bischof. Vorher aber bittet er ihn um einen leihweisen Austausch der beiden Medaillen. Ole Bischof's Olympia-Gold gegen André Gerber's Club-100-Plauschmedaille. Der Tausch wird gestattet. Das nennen wir Sportsgeist! Ole Bischof erläutert den langen und harten Weg eines Olympiasiegers, die Disziplin, die dazu benötigt wird und das Durchhaltevermögen. Dabei kommt auch die Wichtigkeit der guten Ernährung zur Sprache. Und dass Ole Bischof nicht nur extrem kraftvoll, reaktionsschnell und belastbar ist, sondern auch über eine gehörige Portion Humor verfügt, beweist er im Interview mehrfach. Ein Beispiel: "Ich musste bei den Vorbereitungen zu den Olympischen Spielen mein Gewicht von 85 auf das Kampfgewicht von 82 Kg senken. Dabei musste ich nicht nur extrem auf meine Ernährung achten, sondern auch die Flüssig-

keitszufuhr stark einschränken. Sollte ich also eine merkwürdige Aussprache haben, dann liegt das an meiner trockenen Zunge. Ich bitte die Gäste in den vorderen Reihen, für einen Moment nichts zu essen, weil mir sonst zu viel Wasser im Mund zusammenläuft." Auf die Frage danach, welche Bedeutung Juice PLUS+® beim Erreichen des Zielgewichtes gehabt habe, meint Ole Bischof: "Eine grosse. Gerade wenn man die Kalorien reduziert und dann Höchstleistungen erbringen will ist es enorm wichtig, dem Körper alles zuzuführen, was er braucht. Vitamine, Spurenelemente, sekundäre Pflanzenstoffe kämen ohne eine gute Nahrungsergänzung zu kurz."

Ole Bischof berichtet, wie wichtig die konkrete Zielsetzung ist, um erfolgreich zu werden. Und André Gerber's Frage, welcher Judo-Kampf für Ole Bischof der Grösste überhaupt gewesen ist, beantwortet dieser wie folgt: "Das ist gar nicht einfach zu sagen. Wenn ich gewinne, für meinen Sieg aber nur 50% meiner Möglichkeiten habe einsetzen müssen, dann ist das für mich weniger Wert als wenn ich einen Kampf zwar verloren habe, ich aber gleichzeitig weiss, dass ich alles gegeben und gut gekämpft habe. Ich kann dann auch eine vermeintliche Niederlage mental durchaus als Sieg sehen."

Nach seinem persönlichen Lebensmotto gefragt meint Ole Bischof: "Wer nichts wagt, der nichts gewinnt." Wir meinen, Olympia-Sieger und die Vertriebspartner haben Vieles gemeinsam! Ole Bischof wird mit einem Olympia-würdigen Applaus verabschiedet.





André Gerber (AG): "Heissen Sie jetzt unseren nächsten Gast herzlich Willkommen – es ist **Axel Achten**, der Geschäftsführer der Deutschen Sportmarketing GmbH."

Axel Achten (AA) nimmt repräsentative Aufgaben für die Deutsche Sportmarketing GmbH wahr. Er stimmt diese eng mit dem Deutschen Olympischen Sportbund ab und ist für die Stiftung Deutsche Sporthilfe tätig.

AG: "Herr Achten, was bedeutet die Marke Olympia?"

AA: "Olympia" ist weltweit die stärkste Marke im Spitzensport, sie ist die klare Nummer 1. Doch sie steht für bedeutend mehr als für den Spitzensport alleine. Sie steht z. B. für Völkerverständigung, für Fairness und für kulturelle Verbindungen."

AG: "Wie sehen Sie den tieferen Sinn unsere Partnerschaft, Herr Achten?"

AA: "Vorab ist Juice PLUS+® in seinem Business, wie die Marke Olympia, die klare Nummer 1 der Welt. Und Juice PLUS+® steht für dieselben Werte ein wie Olympia."

AG: "Herr Achten, sehen Sie noch andere Gemeinsamkeiten der beiden Marken?"

AA: "Nun, die Marke "Olympia" vereint 205 Nationen und Juice PLUS+® ist auf sämtlichen Kontinenten dieser Erde vertreten. Aber alleine schon in Deutschland freuen sich jährlich 2 Millionen Menschen auf ihr Sportabzeichen – der Sport, und damit einhergehend die gesunde Ernährung, ist ein Riesensmarkt und Juice PLUS+® steht explizit für eben diese gesunde Ernährung."

AG: "Welche Vision haben Sie für Olympia?"

AA: "Dass wir es schaffen, noch mehr Unterstützung – also noch mehr Sponsoring-Partner zu gewinnen, um die Sportler noch besser unterstützen zu können."

AG: "Herr Achten, ich danke Ihnen für das Gespräch und wünsche Ihnen viel Erfolg bei der Verwirklichung Ihres Traumes, die Olympischen Spiele 2018 nach München zu kriegen!"

Axel Achten wird mit einem grossartigen Applaus verabschiedet.





# Juice PLUS+<sup>®</sup> on the move

Jetzt wendet sich André Gerber vertiefend dem Motto "Juice PLUS+<sup>®</sup> on the move!" zu. "2008 war das erfolgreichste Jahr der NSA AG seit deren Bestehen! Und das ist Ihnen zu verdanken, liebe Vertriebspartner. Nicht nur die Anzahl der HLS zeigt eine steile Kurve nach oben sondern es haben im Jahr 2008 auch mehr als 6'000 Menschen die grossartige Chance der Geschäftsgelegenheit erkannt und einen Vertriebspartner-Vertrag unterzeichnet! Wen wundert's?

Auch die Kurve der Qualifikationen steigt steil – nie zuvor gab es so viele Qualifikanten. On the move bedeutet heute auch:

- 230 neue SCs
- 32 neue SSCs
- 12 neue QNMDs
- 12 neue NMDs

Und – auch das hat es noch nie gegeben:

Wir haben 5 neue Mitglieder im Club 100, dem höchsten NSA-Club weltweit!"

Dann stellt André Gerber **Ernesto Hartog** vor, und dieser auf herz-hafte und gewinnende Weise seine Expansionspläne nach Polen. Auf die Fakten verdichtet:

Polen befindet sich mit seinen 38 Millionen Einwohnern im Herzen Europas. Es ist seit 2004 Mitglied der EU. Am 09. Mai 2009 findet die offizielle Eröffnung des Warschauer Büros statt. Bis dahin läuft eine fesselnde Road Show mit 20 Veranstaltungen. Die wichtigsten Destinationen: Warschau, Breslau, Danzig und Posen. Eine vollständige Liste ist auf NSA Online hinterlegt. Schon heute stehen zahlreiche Menschen, die Gruppe der sogenannten "Polenpioniere" hinter den Plänen – viele von Ihnen treffen wir heute, um 17.30 Uhr, in einem speziell für den polnischen Markt entwickelten Training wieder.



Dann bittet André Gerber um den ganz grossen Applaus für den Gründer der NSA, für **Jay Martin** – und sein Wunsch wird erfüllt.

Jay Martin spricht darüber, dass Juice PLUS+® mittlerweile in 24 Ländern eingeführt ist, dass damit bis heute mehr als 6 Milliarden US-Dollar Umsatz generiert worden ist und dass Juice PLUS+® seine Qualitäten Tag für Tag aufs Neue unter Beweis stellt – eine beeindruckende Zahl: Jeden einzelnen Monat nehmen mehr als eine Million Menschen Juice PLUS+®.

"Die Menschen", so Jay Martin, "werden in der näheren Zukunft wohl weniger grosse Autos kaufen. Sie werden keine Villen erstehen, weniger Geld für teure Möbel ausgeben und vielleicht auch in Einkaufszentren darauf achten, was sie kaufen. Aber sie werden nie damit aufhören, Nahrung zu sich zu nehmen. Unsere Branche wächst. Und damit ihre Wichtigkeit." Dann gibt er folgende Versprechen ab:

Wir versprechen, dafür zu sorgen, dass Juice PLUS+® ...

- das weltweit beste Produkt seiner Art bleibt,
- weltweit die am gründlichsten erforschte Nahrungsergänzung bleibt,
- auch in der Zukunft für jeden bezahlbar bleibt.

Wir versprechen zudem, dass ...

- das Persönliche NSA Franchise weltweit die beste Möglichkeit seiner Art bleiben wird,
- die beeindruckenden Möglichkeiten des Internet weiter ausgebaut werden,
- wir weiterhin ein starkes junges Team für unser Management aufbauen und entwickeln,
- sich die Marke weltweit ausbreitet und etabliert
- unsere Marke zunehmend "grüner" wird.

Der Gründer der NSA wird mit einem Riesenapplaus verabschiedet.





André Gerber kündigt NMD **Sven Hennige** an, der das Thema "Unsere Chance" präsentiert.

Er erzählt eine bewegende Geschichte. Eine, die in der heutigen Zeit ganz besondere Bedeutung findet. Sie beginnt bei seiner Ausbildung zum Bankkaufmann. Sie führt – nach nur einem Jahr Banker-Erfahrung – zur Erkenntnis "ich will kein Banker sein", und sie endet in der ans Publikum gerichteten Frage "Können Sie sich vorstellen, wo ich heute stehen würde, wäre ich Banker geblieben? Nicht hier! Was ich Ihnen damit vor Augen führen will: Verlassen Sie sich nicht auf andere!"

Frenetischer Beifall ist die Folge seiner Rede.

Dann berichtet Sven Hennige von der Generation der Baby Boomer, von der Generation X und der Generation Y. Auf Letztere richtet er sein und unser aller Augenmerk.

"Die Generation Y ist gut ausgebildet. Sie zeichnet sich durch eine technologieaffine Lebensweise aus, da es sich um die erste Generation handelt, die grösstenteils in einem Umfeld von Internet und mobiler Kommunikation aufgewachsen ist. Sie arbeitet lieber in virtuellen Teams anstatt in tiefen Hierarchien. Sie ist multikulturell, weltoffen und arbeitet zusammen, ohne sich den Kopf über traditionelle Rollen oder ethnische Herkunft zu zerbrechen. Die

Generation Y ist optimistisch und selbstbewusst. Sie sucht aktiv Veränderungen. Mit anderen Worten: Die Generation Y ist unsere Zukunft! Unternehmen, die das erkennen und die ihre Pläne danach ausrichten, werden die grossen Gewinner sein."

Und er fährt fort: "Die Kraft des Wachstums – kennen Sie jemanden, der an dieser Expansion nicht teilhaben will? Ich persönlich will. Und wenn es Ihnen genau so geht, dann halten Sie sich an die bekannte Regel, die besagt, dass alles, was nicht in den ersten 72 Stunden umgesetzt wird, auch später nie zur Umsetzung gelangt! Ich wünsche Ihnen allen viel Erfolg."

André Gerber unterstützt das interessante Thema mit dem Abspielen der neuen Image-DVD. Sie trägt den Titel "DAS KONZEPT MIT ZUKUNFT, DER SCHLÜSSEL ZU IHREM ERFOLG" (siehe S. 43) und erntet grossen Beifall.



Dann ist es soweit und einer der Kernpunkte einer jeden NSA Leadership Convention nimmt seinen Anfang: Die Recognition. Die Ehrung von Vertriebspartnern, die seit der letzten Convention die nächsthöhere Stufe des Vergütungsplanes erreicht haben. Da es extrem viele Menschen auszuzeichnen gibt, erfolgt die Recognition in mehreren Teilen. Von unseren charmanten Business Partnerinnen Nicole Kaps, My-Thanh Hössle und Julia Wagner auf der Bühne empfangen, werden als Erste – bitte die Ziffer auf der Zunge zergehen lassen – die 230 neuen Sales Coordinators (SCs). 230 neue SCs, die den naheliegenden aber grossen Schritt geschafft haben, nicht nur Juice PLUS+® weiter zu empfehlen, sondern parallel dazu auch ein eigenes Team aufzubauen. Dann werden die Senior Sales Coordinators (SSCs) auf die Bühne gerufen. Kaum ist der Applaus am verebben, erfolgen die Ehrungen der 12 neuen Qualifizierenden Nationalen Marketingdirektoren (QNMDs). Ihnen wird zusätzlich die Gelegenheit geboten, dem begeisterten Publikum Ihr jeweiliges Lebensmotto auf den weiteren Weg zu geben.



**QNMD Karl Arnold**

*Du brauchst kein Schlitzohr zu sein um den QNMD zu schaffen. Du musst seriös, kompetent und zielstrebig das Vertrauen der Kunden und Vertragspartner gewinnen.*



**QNMD Heidi Penterling**

*Egal was passiert, man kann alles schaffen.*



**QNMD Johannes Buderer**

*Du musst ein völliges Desinteresse für die Grenzen Deiner Fähigkeiten entwickeln. Versuche die Dinge zu tun, die Du nicht kannst.*



**QNMD Urs Keller**

*Ich bin das, was ich von mir denke.*



**QNMD Gerd Decker**

*Wer kämpft kann gewinnen, wer nicht kämpft hat schon verloren.*



**QNMD Conny Lange**

*Gib nie auf, wenn Dir Steine in den Weg gelegt werden. Räume sie einfach weg oder spring drüber.*



**QNMD Isabella Dittongo**

*Wenn Du Deinen Traum hast, findest Du Deinen Weg.*



**QNMD Walter Maier**

*So vielen Menschen wie möglich zur Gesundheit, Glück und Reichtum zu verhelfen damit sie ihr Leben so leben können wie sie möchten.*



**QNMD Marion Golombiewski**

*Ich bin bereit, neue, mir unbekannt Wege zu gehen, auch wenn diese eine Niederlage oder Blamage beinhalten könnten. Denn ich glaube fest an mich und meine Fähigkeiten.*



**QNMD David Schweitzer**

*Grosses entsteht gemeinsam.*



**QNMD Klaus Duphorn**

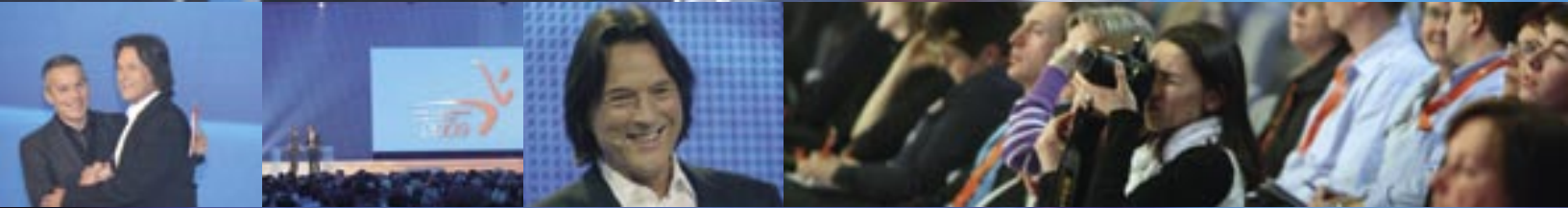
*Man muss Menschen mögen, das bringt Erfolg.*



**QNMD Gabriele Ulrich**

*Zusammenkommen ist ein Beginn, Zusammenbleiben ein Fortschritt, und Zusammenarbeiten ist ein Erfolg.*





Ein Applaus, der nie enden will, begleitet die Honorierten zurück an ihre Plätze und André Gerber kündigt den letzten Gastsprecher des heutigen Nachmittags an. Einen Arzt, den wohl fast jeder, der sich für Fussball interessiert, kennt.

“Bitte begrüßen Sie mit mir **Dr. Hans-Wilhelm Müller-Wohlfahrt**, den Betreuer der deutschen Fussball-Nationalelf!”

Ein sehr dynamisch wirkender Mann betritt die Bühne und man kann es kaum glauben, erfährt man seinen Jahrgang. 1942 ist Mull, wie ihn seine Freunde nennen, geboren. Dr. Müller-Wohlfahrt ist Facharzt für Orthopädie und Sportmedizin. Er liess sich 1977 in München nieder und übernahm damals die medizinische Betreuung des FC Bayern, den er heute noch berät. Darüber hinaus betreut er – Sie haben's schon erfahren – seit 1996 die deutsche Fussball-Nationalelf. Im Mai 2008 eröffnete er auf 1'600 Quadratmetern ein hochmodernes Zentrum für Orthopädie und Sportmedizin in München.

“Ich darf Dich Mull nennen, hast Du mir gesagt, wie wir uns im Vorfeld unserer Zusammenarbeit näher kennen gelernt hatten. Im Grunde genommen sind wir Brüder im Geiste, setzen wir uns doch beide intensiv mit den Themen Gesundheit, Bewegung und Ernährung auseinander. Erzähl uns doch Deinen Weg – wie kam es dazu, dass Du Arzt geworden bist.”

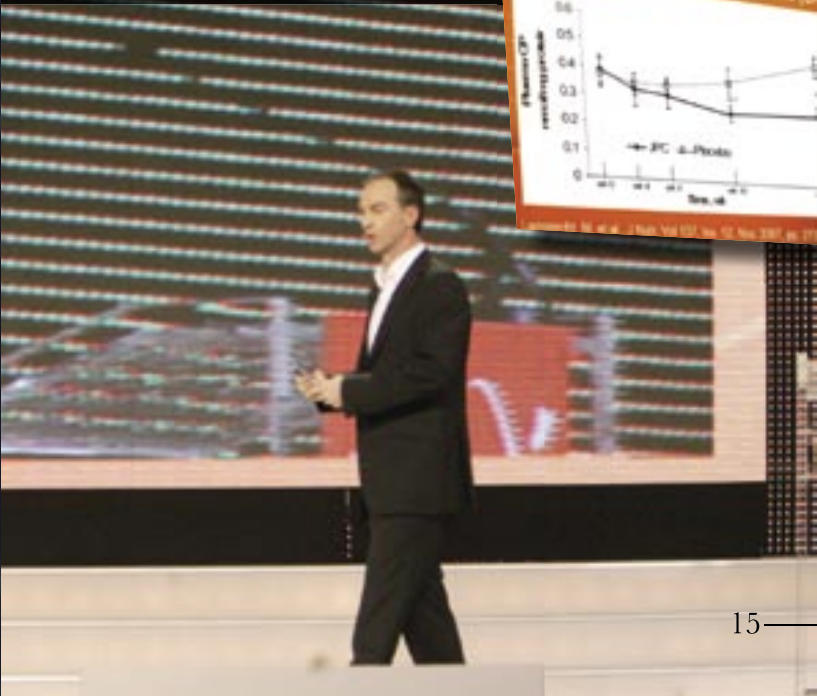
Dr. M-W: “Ich wusste schon im Alter von 16 Jahren, dass ich Medizin studieren wollte. Mein Vater war damals aber sehr dagegen. Er wollte mich bei jeder Ausbildung unterstützen, nicht aber dabei, ein “Gott in Weiss” zu werden. Das würde meinem Charakter nicht förderlich sein. Ich habe mich durchgesetzt und das Studium dann selbst finanziert.”

AG: “Viele Leute werden es Dir zu danken wissen. Zahlreiche Spitzensportler aus aller Welt und viele VIPs aus dem Showgeschäft konsultieren Dich regelmässig. Es gibt Medien, die sagen Dir sogar magische Hände nach.”

Dr. M-W: “Ja, ich betreue nebst sehr vielen anderen Menschen auch Prominente. Das mit den heilenden Händen ist natürlich Unsinn. Ich habe lediglich keine Scheu Menschen zu berühren und vertraue der Palpation sehr. Unter Palpation versteht man in der Medizin die Untersuchung des Körpers durch Betasten. So kann man z. B. auch einen Bluterguss ertasten. Ich habe 35 Jahre Erfahrung damit.”

AG: “Jetzt habe ich Dich jüngst in Deiner neuen Klinik besucht und war sehr beeindruckt. Modernste Diagnose- und andere Geräte befinden sich in Deinem Zentrum. Man könnte fast sagen – kommt ein Medizinal-Gerät auf den Markt, steht es als erstes bei Dir.”

Dr. M-W: “Das stimmt ein Stück weit. Zwar verlasse ich mich für eine erste Diagnose noch immer gerne auf meine Hände, doch suche ich



mir – schon aus versicherungstechnischen Gründen – die Bestätigung meiner Diagnose mittels modernster Technologie.“

AG: “Du bist Sportmediziner. Welche Rolle spielt die Ernährung im Sport?”

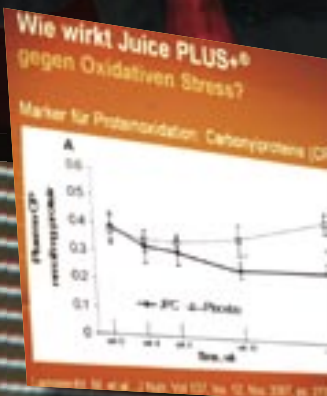
Dr. M-W: “Die Versorgung mit Vitaminen, Antioxidantien, Zink usw. spielt eine grosse Rolle. Dabei ist es aber wichtig, dass nicht einzelne Zusätze hoch dosiert werden, sondern Synergie-Effekte genutzt werden.“

AG: “Ein Prinzip, dem wir uns mit Juice PLUS+® auch verschrieben haben. Du nimmst selbst Juice PLUS+® Mull. Wenn Du Nahrungsergänzungen auf einer Skala von 1-10 benoten musst, wo steht Juice PLUS® aus Deiner Sicht?”

Dr. M-W: “Eine klare 10. Angefangen von der Gewinnung bis hin zur Produktion und zum Vertrieb bin ich überzeugt – ich nehme es ja selbst!”

André Gerbers Worte des Abschieds können definitiv nicht gehört werden, so tobt der Applaus! Wie dieser endlich abklingt, stellt André Gerber weitere neue Empfehlungshilfen vor, die das Leben der Vertriebspartner erheblich erleichtern: Die DVD und das Booklet “Ernährung im Gleichgewicht” von Dr. Müller-Wohlfahrt (Details, s. S. 42).

Bevor sich dieser spannende Tag in der Nacht auflöst, wird das Wellness PLUS+ Meeting per 18.00 Uhr angekündigt, das durch **Dr. Manfred Lamprecht** durchgeführt wird. Liebenswerte Gastgeberin ist NMD **Anna M. Baldauf**.



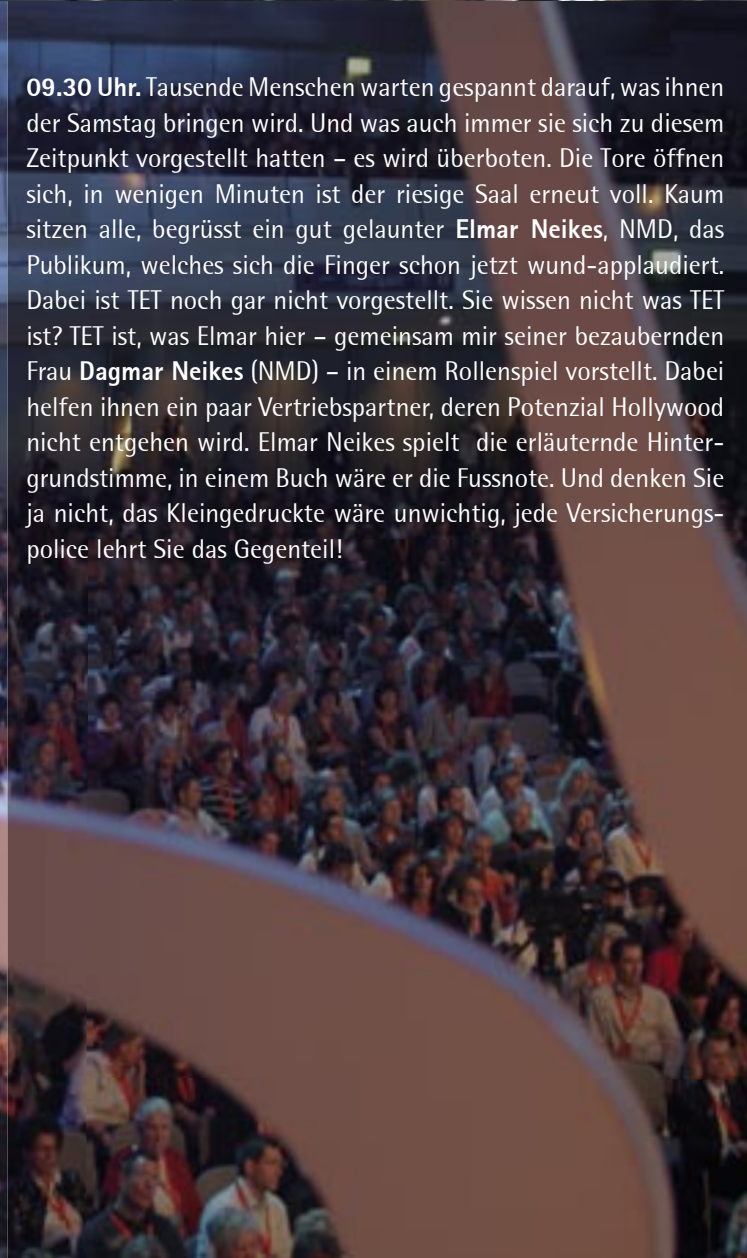


**Samstag, 7. März 2009**

**08.00 Uhr.** Eine Gruppe von 340 Vertriebspartnern steht etwas früher auf. Sie wird stetig zunehmende Bedeutung gewinnen für den Vertrieb von Juice PLUS+®, und sie ist in einem hübschen Saal des Hotel Dorint zum Next Generation Breakfast eingeladen. Es ist feierlich aufgedeckt, was hervorragend mit der Stimmung der Frühaufsteher harmoniert. André Gerber sorgt zusätzlich dafür, dass die Next Generation, ermutigt durch die bisherigen Erfolge, top motiviert in die Zukunft sehen.



**09.30 Uhr.** Tausende Menschen warten gespannt darauf, was ihnen der Samstag bringen wird. Und was auch immer sie sich zu diesem Zeitpunkt vorgestellt hatten – es wird überboten. Die Tore öffnen sich, in wenigen Minuten ist der riesige Saal erneut voll. Kaum sitzen alle, begrüßt ein gut gelaunter **Elmar Neikes**, NMD, das Publikum, welches sich die Finger schon jetzt wund-applaudiert. Dabei ist TET noch gar nicht vorgestellt. Sie wissen nicht was TET ist? TET ist, was Elmar hier – gemeinsam mit seiner bezaubernden Frau **Dagmar Neikes** (NMD) – in einem Rollenspiel vorstellt. Dabei helfen ihnen ein paar Vertriebspartner, deren Potenzial Hollywood nicht entgehen wird. Elmar Neikes spielt die erläuternde Hintergrundstimme, in einem Buch wäre er die Fussnote. Und denken Sie ja nicht, das Kleingedruckte wäre unwichtig, jede Versicherungspolice lehrt Sie das Gegenteil!







Das TET (Team-Entwicklungs-Treffen), so Elmar Neikes, ähnelt einem Juice DATE. Der herausragende Erfolg der Neikes'schen Idee basiert auf einem idealen Mix bei der Zusammensetzung der Gruppe. Diese sieht in etwa so aus: 40% interessieren sich fürs Produkt, 20% sind zufriedene Kunden, 20% sind Geschäftsinteressenten und weitere 20% sind bereits Vertriebspartner.

Die Ziele eines TET:

- Gewinnung neuer Kunden
- Stärkung zufriedener Kunden
- Gewinnung neuer Vertriebspartner
- Schulung bestehender Vertriebspartner
- Massive Duplikation und Teamwachstum

Wer diese Zielsetzung vor Augen hat, dem wird eines sofort klar: Das TET ist Chefsache!

Schon in wenigen Tagen werden Sie einen Leitfaden dazu auf NSA Online finden. Probieren Sie das TET aus – die Resultate werden Sie begeistern. Und vergessen Sie nie: Regelmässiges Controlling steigert die Effizienz!

Nach dem Rollenspiel, bei dem auch Dagmar Neikes' zeichnerisches Talent am Flipchart zum Tragen gekommen ist, schwemmt eine gigantische Welle des Applauses den Saal.

Dann ruft Elmar Neikes einen seiner Kollegen auf die Bühne: "Begrüssen Sie nun die absolute Nummer 1 Europas, begrüßen Sie NMD **Harald Wissel**." Vielen der Gäste muss Harald Wissel nicht mehr vorgestellt werden. Für die wenigen, die ihn noch nicht kennen, ein kleines Müsterchen davon, was Harald Wissel zu leisten in der Lage ist: Harald Wissel ist der Mann, der seinen NMD-Titel in gerade mal 2 Jahren "an Land gezogen" hat! Davor – und vor vielen weiteren seiner Leistungen ziehen wir alle gerne den Hut und wir erinnern uns an das Motto "Leading by Example".

Und schon legt Harald Wissel los. Er erzählt von seiner Vergangenheit als Maschinenschlosser und davon, wie hartnäckig NMD Gerhard Bauer, einer seiner Freunde, an ihm dran geblieben ist. "Er hat einfach nicht locker gelassen, wollte mich unbedingt davon überzeugen, welch' gute Sache er mir zu bieten hat. Nach sieben Monaten und unter Einbezug von NMD Michael Lorenz – den ich für den geborenen Anti-Verkäufer hielt – hatte er mich so weit. Ich ging an ein Treffen. Dazu hatte ich mir einen Anzug meines Bruders geliehen. Dort angekommen, traf ich auf sieben Menschen. Erst nach einer ganzen Weile erkannte ich, dass ich der einzige Gast war. Mich beschäftigte nunmehr eine einzige Frage: Wie komme ich hier raus?! Doch gerade zu diesem Zeitpunkt stiess NMD Stefan Reuter dazu und alles änderte sich schlagartig."





# Erfolgsfaktoren für unser Personal Franchise

Dennis Gombkötö  
NMD



"Komm doch mal mit nach Frankfurt, an eine richtige Präsentation", meinte Stefan Reuter. "Heisst das, ich war jetzt gerade an einer falschen Präsentation?" fragte ich zurück. "Nein" antwortet Stefan Reuter, "es ist nur so ... die üben halt noch."

"So hat eine grosse Sache angefangen. Ich kündigte recht bald meinen Job, da ich mit NSA rasch mehr verdiente als in meinem bisherigen Beruf. Auch meine damals panische Angst, vor Menschen zu sprechen, hat meinem Erfolg nicht im Wege gestanden. Ich möchte Ihnen damit sagen: was ich kann, das können Sie auch."

Dann stellt Harald Wissel mit grosser Kompetenz den Produktpräsentier vor, mit dem unser neues Paket, das Premium PLUS+® empfohlen wird (Details zum Präsentier, s. S. 41). Dabei präsentiert er noch eine interessante Vergleichszahl. "Premium PLUS+® kostet den Kunden im Monat 75 Euro. Der Kunde hat jeden einzelnen Tag einen gesundheitlichen Nutzen von Premium PLUS+®. In einem Fitness-Studio gibt der Kunde durchschnittlich 80 Euro aus pro Monat. Er nutzt das Studio aber gerade mal an 12 Tagen monatlich. Rechnen Sie das jetzt auf die Tageskosten um."

Mit einem Riesenapplaus wird Harald Wissel verabschiedet und ein neuer Mann auf der Bühne empfangen: NMD **Dennis Gombkötö** ein neuer Superstar am Firmament der NSA-Welt. Dennis Gombkötö hat eine Karriere hingelegt, von der viele Träumen, eine Art Tellerwäscher/Millionär-Story, auch wenn das bei ihm als Zahnarzt etwas vermessen klingen mag.

Doch hören wir auf seine Tipps, denn er präsentiert dem Publikum nun seine Erfolgsfaktoren. Eine herrlich humorvolle Powerpoint-Präsentation hat er dafür zusammengestellt, und der Hauch des Schwäbischen, der seine sprachlichen Ausführungen begleitet wie eine fröhliche Melodie, unterstützt das Ganze auf ideale Weise.

Das sind die Erfolgsfaktoren:

- Begeisterung
- Rhythmus und Kontinuität (suchen Sie sich das Tempo, das mit Ihrem sonstigen Programm vereinbar ist – aber legen Sie einen festen Rhythmus fest).
- Positionierung zu unserem Geschäft (arbeiten Sie nicht alleine mit der Empfehlung von Juice PLUS+® sondern steuern Sie den Aufbau eines eigenen Teams an).
  - Ziele setzen (kurzfristige kleine Ziele, langfristige grosse Ziele)





- Geduld und Ausdauer (Das NSA-Geschäft ist kein Sprint sondern ein Marathon. Nicht die Menschen mit der höchsten Intelligenz oder der besten Ausbildung sind die grossen Gewinner, sondern diejenigen mit viel Geduld und Ausdauer.)
- Team- und Wir-Gefühl schaffen (Feiern Sie Ihre Erfolge gemeinsam. Emotion verleiht Kraft.)
- Stolz sein auf das was wir tun (Wir sind die erfolgreichen Unternehmer des 21. Jahrhunderts)
- Tankstellen-Business (Tanken Sie regelmässig Energie und auch Wissen auf. Besuchen Sie Foren, Regionals, Teamabende, etc.)
- Vom Teilnehmer zum Organisator (Verlassen Sie Ihre Komfortzone)
- Aktivitäten zählen, nicht HLS (Messen Sie Ihren Selbstwert an Ihren Aktivitäten, Sie können nicht enttäuscht werden)
- Gelassenheit (Verhalten Sie sich professionell aber nicht verbissen. Identifizieren Sie sich 100% mit NSA.)
- Blamieren Sie sich 1 x täglich (Sie werden staunen, wie ermutigend sich das mit der Zeit auf Sie auswirkt)

"In der Summe dieser Ratschläge möchte ich auf eines nochmals hinweisen: Arbeiten Sie mit einem strengen Teambezug und feiern Sie die Erfolge auch gemeinsam. Das, was uns von anderen Firmen vielleicht am besten unterscheidet ist ANERKENNUNG! Ich wünsche Ihnen allen viel Erfolg."

Das Klatschen, das Stampfen und die Danke-Dennis-Rufe verhallen erst nach einer ganzen Weile und damit wird es dann Zeit für die Mittagspause.

**14.00 Uhr.** Der modisch-elegante Dr. **Uwe Rascher**, NMD, ist Gastgeber dieses Nachmittags. Er ist selbst Präventivmediziner und hält sich – Nomen est Omen – an das Motto "Rascher gesund". Trotzdem gesteht er, dass auch er sich in früheren Jahren nicht immer nur gesund ernährt hat. Nicht zuletzt Dr. Gerald Tulzer ist es zu verdanken, dass sich Dr. Uwe Rascher zunehmend mit dem Nutzen Sekundärer Pflanzenstoffe auseinandergesetzt hat. Er nutzt den Moment für die Vorstellung der brandneuen Hör-CD von Dr. Gerald Tulzer mit dem Titel "Der echte Wert einer gesunden Ernährung" (s. S. 43).

"Meine Damen und Herren, wissen Sie, wofür ich Juice PLUS+® nehme? Damit ich in 30 Jahren keine Medikamente schlucken muss!" Ein starker Satz von Dr. Rascher, der unter die Haut geht, und ein Satz der den Wert der Prophylaxe dorthin rückt, wo er hingehört – an die Spitze unseres Bestrebens nach Gesundheit. Bevor Dr. Rascher eine Gruppe von Gesundheitsexperten zur anregenden Diskussion auf die Bühne bittet, geht er auf Neuerungen im Zusammenhang mit der Children's Health Study (CHS) ein. Die Neuerungen werden mit grosser Begeisterung aufgenommen.

Vertiefende Details dazu finden Sie auf der Seite 26 oder auf NSA Online.

Und damit ist die Zeit gekommen für unsere Expertenrunde. Gastgeber sind Dr. Klaus Hopp und Dr. Wolfgang Schmidt, die Gäste, Dr. Werner Seebauer, Dr. Peter Prock, Dr. Eberhard Grünh und Prof. Dr. Jörg Spitz. Details dazu siehe Seite 23.



Nach dem Ende der Experten-Runde gehört die Bühne einem hinsichtlich Körperlänge und Bedeutung ganz grossen Mann. Dan Holzmann, der Geschäftsführende Gesellschafter der NSA AG lässt es sich nicht nehmen, die Crème de la Crème, es sind dies die neuen NMDs, selbst auszuzeichnen. Unterstützt wird er dabei von den bezaubernden Business Partnerinnen Nicole Kaps, My-Thanh Hössle und Julia Wagner. Der NSA-Volksmund kennt sie auch als "Charly's Engel". Und das sind sie, die Menschen mit Ausdauer, die leistungsstarken und zielorientierten Menschen, die die oberste Stufe der Karriereleiter erklimmen haben:

## Die neuen Nationalen Marketing Direktoren 2009

### NMD Harry Bärenthaler

*Er gehört zu den Menschen, die nicht nur nach dem eigenen Wohl schauen – "Put others first"! Er ist immer für andere da, besonders für sein Team. "NSA ist ein Gefühl – erst wenn Du dieses empfindest, kannst du richtig erfolgreich sein" – das ist seine innere Überzeugung.*

### NMD Dennis Gombkötö

*Wer kennt diesen Satz nicht: "Blamiere dich einmal am Tag"? Er ist die deutsche Antwort auf Brad Pitt und genauso jettet er durch die NSA-Welt, ob Hamburg, Berlin oder München, die Frisur hält. Er liebt die Bühne und die Bühne liebt ihn.*




### NMD Elisabeth Lerch

*Man kennt sie als Frohnatur. Ihre Enkelkinder sagen über sie, sie sei wie eine Waage immer im Gleichgewicht. Sie selbst sagt über sich, sie sei durch NSA vom "alten Eisen" zum Edelmetall aufgestiegen.*

### NMD Gerti Navisotschnig

*Als ihr Lebenspartner NMD wurde, war es klar ... sie ist als nächste dran. Ohne Kompromisse und Zwischentöne ist sie in die Liga der NMDs aufgestiegen. Mit ihrer sensiblen und gerechten Art ist sie die Kaiserin in ihrem Team.*



**NMD Claudia Peter**

*Für sie ist eine ganz grosse Vision in Erfüllung gegangen, nämlich heute hier oben stehen zu können. Im Sternzeichen Schütze geboren geht sie ihr Ziel treffsicher an. Sie überzeugt durch Begeisterung und Herzlichkeit.*



**NMD Christian Schiefer**

*Er liebt die Berge und den Schnee. Er ist voller Elan, charmant, überzeugend und von Kopf bis Fuss auf NSA eingestellt. Und er gehört zu einem der bekanntesten NSA-Clans.*



**NMD Dr. Wolfgang Rechberger**

*Harald Wissel sagt über ihn: "Er ist einer der interessantesten Männer Österreichs." Seine Frau sagt über ihn, dass er gerne anderen Menschen zum Glück verhilft. Zu seinem 10jährigen Jubiläum hat er sich das schönste Geschenk gemacht.*



**NMD Björn Schmid**

*Er ist ehrgeizig, er will ganz nach oben und lässt sich von Niemandem aufhalten. Er hat zwei Vollzeit Jobs: 12 Stunden NSA und danach 12 Stunden Sport. Sein Ziel war immer NMD zu werden, die Frage war nur wie schnell er es erreichen wird. 3 Jahre haben gereicht!*



### NMD Dr. Susanne Vornweg

*Sie hat beinahe 20 Jahre Praxiserfahrung und Fortbildung auf dem Gebiet der Präventionsmedizin. 2004 hat sie Juice PLUS+® kennengelernt und sich sofort verliebt. Akribie und Leidenschaft stehen bei ihr im richtigen Verhältnis. NMD Wim Plange bezeichnete sie als die "Mitra Ray of Europe".*



### NMD Kurt Zech

*Sein Name bedeutet "kühn und tapfer" und dies wird er heute auf der Bühne beweisen. Er kommt hoch aus dem Norden, aus der Lüneburger Heide. Mit Disziplin und Ausdauer hat er es geschafft.*



### NMD Christoph Ziegler

*Zufriedenheit alleine reicht ihm nicht. Er wollte immer noch einen Tick mehr. Er ist stets ein gern gesehener Gast im Büro in Basel. Sein Motto ist: In der Ruhe liegt die Kraft!*

### NMD Gabriele Späth

*Mit den Füßen auf dem Boden. Mit dem Kopf in der Vision. Mit den Händen bei der Arbeit. Mit dem Herzen bei den Menschen. Das war 2005 ihr Convention Motto in Wiesbaden – und diese Sätze haben sie nie mehr losgelassen.*



Dan Holzmann verabschiedet die 12 neuen Erfolgreichsten, und richtete sich mit folgenden nachhaltigen Worten nochmals ans Publikum: "Denkt immer daran: NSA nutzt den wertvollsten und wertbeständigsten Rohstoff überhaupt. Und er ist nachwachsend – es ist der Mensch."

Fast wären die Worte untergegangen, denn der Geräuschpegel und die Vibration des Saales nehmen die Intensität einer ausgewachsenen Stampede an, wie die neuen NMDs die Bühne wieder verlassen. Damit wird der offizielle Convention-Anlass für einen Moment unterbrochen.



## Gesundheitsexpertenrunde

Die beiden NSA-erfahrenen Moderatoren Dr. Klaus Hopp (Präventivmediziner aus Galenberg, D) und Wolfgang Schmidt (Apotheker, neues Club 100 Mitglied aus Duisburg, D) begrüßen am Samstagnachmittag die rund 3'000 erwartungsvollen Besucher und stellen die diesjährige Expertenrunde vor. Sie steht unter dem Thema "Veränderung im medizinischen Denken" oder – frei nach Obama – "Change".

Auch hier ist es die Mischung, auf die es ankommt. Deshalb wurden ausgewiesene Experten aus der Gesundheits-Prävention eingeladen, die sich aus sehr unterschiedlichen Blickwinkeln mit Prävention befassen: Dr. Werner Seebauer (Frankfurt, D), Dr. Peter Prock (Ziefen, CH), Dr. Eberhard Grünh (Basel, CH) und Prof. Jörg Spitz (Schlangenbad, D). Prof. Hartmut Schröder (Frankfurt, D) war leider akut erkrankt. Er wird durch seinen Habilitanden Dr. Werner Seebauer kompetent vertreten.

### Dr. Eberhard Grünh

*Product Management & Science NSA AG, Basel, CH*

"Wir müssen noch deutlicher und überzeugender die Stärken von Juice PLUS+® und die wertgebenden Inhaltsstoffe herausarbeiten und kommunizieren. Noch wissen viel zu Wenige, was Sekundäre Pflanzenstoffe sind und was sie zu leisten vermögen. Es kann nicht sein, dass Juice PLUS+® mit einem einfachen Vitaminprodukt gleichgesetzt wird. Auch weisen Sekundäre Pflanzenstoffe in Kapselform gegenüber flüssigen Formen deutliche Vorteile auf. Die NSA AG verfolgt den eingeschlagenen Weg konsequent und wird mit weiteren klinischen Studien die Vorteile des geballten Angebotes unterschiedlicher Obst-, Gemüse- und Beerenarten belegen."



### Dr. Jörg Spitz

*Arzt für Nuklearmedizin und Ernährungsmedizin, Schlangenbad, D*

"Um mein Konzept der "Integralen Prävention" besser umsetzen zu können, habe ich die "Deutschen Stiftung für Gesundheitsinformation und Prävention" ins Leben gerufen. Mit dieser gemeinnützigen Stiftung möchte ich der Gesundheitskatastrophe, wie sie unser moderner Lebensstil auslöst, entgegenwirken. Ich habe soeben ein Buch über Vitamin D herausgegeben, denn 70-90% aller Menschen in Deutschland weisen einen Vitamin D-Mangel auf. Dieser wenig bekannte, aber alarmierende Zustand kann zu einem Schlüssel in der Prävention werden und zu einem neuen Verständnis in der Gesundheitsvorsorge führen. Es ist aber kein Widerspruch, wenn ich auf der anderen Seite deutlich für Juice PLUS+® eintrete, denn der Synergieeffekt durch die Vielfalt der Inhaltsstoffe überzeugt mich."



### Dr. Werner Seebauer

*Universität Frankfurt, D*

"Das "Institut für transkulturelle Gesundheitswissenschaften" an der Viadrina Universität in Frankfurt wurde durch Prof. Schröder gegründet. Dieser ganz neue Ansatz stösst insbesondere bei ganzheitlich orientierten Medizineren auf grosses Interesse. Auch ein neuer Masterstudiengang mit dem Titel "Komplementäre Medizin – Kulturwissenschaften – Heilkunde" wird an der Europauniversität angeboten. Wir planen zwei grosse interdisziplinäre Studien, in die Ernährungs- und Sportwissenschaftler wie auch Mediziner eingebunden werden.

Ernährung und Bewegung gehören untrennbar zusammen – dies hoffe ich in meinen Studien signifikant herausarbeiten zu können."



### Dr. Peter Prock

*Präsident ENA  
European Nutraceutical Association, Basel, CH*

"Ich hatte mir bei der NSA AG in den vergangenen neun Jahren die Hauptaufgabe gestellt, Juice PLUS+® quasi als Goldstandard für Nahrungsergänzungsmittel wissenschaftlich aufzustellen. Deshalb gründeten wir 1997 die ENA als Plattform für Ernährungsfachleute. Jetzt konzentriere ich mich auf die ENA und möchte das Thema Nahrungsergänzungsmittel deutlich umfassender behandeln und das wissenschaftliche Ansehen dieser Produktgattung in der Fachwelt wie in der allgemeinen Öffentlichkeit weiter verankern. Dabei helfen mir auch Mitgliedschaften in weiteren Gremien wie beispielsweise dem Advisory Board für Nahrungsergänzungsmittel im Sport/Dopingproblematik."

In der abschliessenden Fragerunde "Wie sehen sie die Rolle der Prävention in 20 Jahren?" bekräftigen die Diskutanten, dass nicht die kurative Medizin, sondern die möglichst frühzeitig einsetzende Primärprävention in der Kernfamilie die Antwort auf die Gesundheitsprobleme einer alternden Gesellschaft ist.





**19.30 Uhr**, Kurhaus Wiesbaden. Es findet ein Club-Event statt für all jene Vertriebspartner, die dazu speziell eingeladen worden sind – es sind Menschen, die Grossartiges geleistet hatten und die dafür anlässlich eines wunderschönen Cocktail-Anlasses ausgezeichnet werden. Das Kurhaus – pure Ästhetik. Ein Ambiente, das nicht gesteigert werden kann und welches die Leistung der Gäste würdigt. Köstlichkeiten sind aufgetischt, prickelnde Getränke werden genossen. Das Licht ist warm, die Stimmung heiss. Bei der Darbietung der Schwerttänzerin hält das Publikum den Atem an.

“Der historische Rahmen ist den historischen Resultaten angemessen” verkündet Dan Holzmann und informiert “Wir haben gegenüber Vorjahr 100% mehr Bronze-Gewinner, 100% mehr Silber-Gewinner und – bitte festhalten – 400% mehr Gold-Gewinner!

Douglas Mills und Klaus Duphorn ist es sogar gelungen drei mal in Folge “Ich bin Vorbild” in Gold zu gewinnen.



## Und das sind die Gewinner von “Ich bin Vorbild Gold”

Ilona Abhöb, D  
 Katja Arnold, CH  
 Manuela Arnold, CH  
 Evelyne Augustin, D  
 Detlef Breu, D  
 Thomas Dannat, D  
 Uwe Diehl, D  
 Klaus Duphorn, D  
 Ulla Foerderer, D  
 Astrid Romana Friedl-Suppan, A  
 Helga Friedrich, D  
 Rosemarie Glücks, D  
 Margret Gründel, D  
 Karin Heidak, D  
 Sonja Heister, D  
 Margit Hodecek, A  
 Chantal Jaeger-Mathieu, CH  
 Urs Keller, CH  
 Julia Krafczyk, D  
 Josef Lesiak, A  
 Jürgen Maurer, D  
 Annegret Metzger, D  
 Douglas Mills, D  
 Herbert Mückenberger, D  
 Sascha Ningel, D  
 Gertraud Rixner, A  
 Björn Schmid, CH  
 Ines Sohl, A  
 Clemens Spaeni, CH  
 Bastian Strobel, D  
 Christiane Waldmann, D  
 Stefan Zander, D







Welche Leistung, welche Ehre, hier in diesem wunderbaren Kurhaus gefeiert zu werden! Doch es geht weiter mit den phänomenalen Erfolgen. Folgende neuen Club-Mitglieder dürfen gefeiert werden: 150 x Club 1, 45 x Club 3, 32 x Club 6, 13 x Club 12, 10 x Club 24 und 8 x sogar den Club 39 – wenn das mal nicht fantastisch ist. Das kann nicht getoppt werden! Denken Sie? Sie liegen falsch, wir haben sage und schreibe 5 neue Club 100 Mitglieder zu feiern! Das hat es definitiv noch nie gegeben in der Geschichte der NSA AG! Herzliche Gratulation den neuen Mitgliedern, die den Eintritt in den weltweit höchsten Club der NSA geschafft haben. Eine sagenhafte Leistung.

### Hier, die Gewinner der beiden obersten Club-Stufen

#### Neue Club 39 Members

Bodo Eilken  
Dennis Gombkötö  
Dirk Abhoch  
Eva Buderer  
Horst Lehleiter  
Michael Hinterhölzl  
Roland Friedl



#### Neue Club 100 Members

Elmar Neikes  
Guntram Gentes  
Lidia Adolf  
Sven Hennige  
Wolfgang Schmidt



**21.00 Uhr.** Die legendäre NSA-Party mit dem Motto "1001 Nacht" führt wieder alle Vertriebspartner zusammen. Auch die Geehrten des Kurhaus-Events sind mit dabei, haben sie doch so Vieles zu feiern. Sie fahren in einem Konvoi riesiger weisser Stretch-Limousinen vor.

Alles Andere kommt jetzt wie von selbst. Oasen mit Palmen erwarten einen, dunkelrote Samtkissen laden dazu ein, sich gemütlich nieder zu lassen. Ein wunderbarer weisser Baldachin spannt sich über einen Grossteil des Saales. Und dass die Band auf der Bühne abrockt wie Tina Turner in ihren besten Jahren, kann dem Zauber der Nacht nichts anhaben – weder die Aladins noch die Scheherazades haben sich hinsichtlich des Kleidungsstils aus dem Konzept bringen lassen. Niemand trägt nietendurchsetzte Lederjacken, dafür sieht man unzählige Schönheiten beiderlei Geschlechts mit Schleiern und Turbanen, manche auch nur mit einem Hauch von Stoff bekleidet – den Rest ergänzt glitzernder, mit bunten Edelsteinen besetzter Schmuck. Und wer hier den fliegenden Teppich nicht gesehen hat, der hat definitiv was verpasst. Die Party endet spät, sehr spät. Diese Menschen scheinen überdurchschnittlich belastbar (Bilder ab S.27).



**Seit der NSA Leadership Convention sind grossartige Erleichterungen in Kraft**

Es dürfen nun alle Vertriebspartner Familien für CHS gewinnen. Das heisst, es ist nicht mehr erforderlich, Stiftungsmittglied zu werden, um CHS-HLS-Formulare erwerben zu können. Die CHS-HLS-Formulare können als 10er-Set bestellt oder aber von NSA Online herunter geladen werden.

Sowohl den Fragebogen wie auch die Verzehrempfehlung erhält die Familie nun mit der 1. Lieferung.

Zudem ist die Altersbegrenzung der Kinder ausgeweitet worden!

An der Untersuchung teilnehmen können Kinder und Jugendliche, die zum Anmeldezeitpunkt zwischen 4 und 18 Jahre alt sind.

Kinder, die an der Studie teilnehmen, werden in unterschiedlichen Altersstufen folgende Produkte erhalten können:

4 – 5 Jahre	ausschliesslich JP Gummies™
6 – 12 Jahre	JP Gummies™, Juice PLUS+® Kautabletten oder Juice PLUS +® Kapseln
ab 13 Jahren	ausschliesslich Juice PLUS +® Kapseln

Mit diesen Neuerungen nähern wir uns unserem Ziel, schon bald 300'000 Familien in die Beobachtungsstudie aufzunehmen, noch rascher!

JUICE PLUS+  
Children's  
Health Study



Viele attraktive Convention-Fotos, -Filme und -Musik zum Download siehe:

[www.nsa-convention.com](http://www.nsa-convention.com)



Viele attraktive Convention-Fotos und Anderes mehr, siehe:





### Sonntag, 8. März 2009

Der Sonntag wird eingeleitet durch einen NMD, der mit seinem Temperament Versteinerungen ins Leben zurückrufen kann: **Bernhard Baumgärtner!** Er erzählt, nein, er zelebriert uns seine persönliche Geschichte mit einer ansteckenden Dynamik, der sich niemand entziehen kann. Er vergisst auch nicht, sich beim Publikum für die Geduld zu bedanken, die gestern aufgebracht worden ist, als das Programm um eineinhalb Stunden überzogen worden ist. Der Grund dafür war ein überaus erfreulicher: Die nicht enden wollende Begeisterung der zahlreichen neuen NMDs, die Ihre Erfolgsgeschichte auf der Bühne mit dem Publikum teilen wollten! Schliesslich bittet Bernhard Baumgärtner darum, nun den Mann mit Standing Ovations zu empfangen, auf den viele von uns schon warten: John Blair, den Vice President der NSA Inc.!

Bernhard Baumgärtners Wunsch wird Folge geleistet – und wie! **John Blair** "nimmt die Bühne ein", mit dabei der seit Jahren geschätzte Übersetzer. John Blair vermittelt uns produktspezifische Neuigkeiten, die auf grosses Interesse stossen. Er referiert über den grossen Wert von Premium PLUS+®, der nicht zuletzt auch darin besteht, dass eben gerade die Beeren und Trauben eine Art Booster-also Verstärkerwirkung aufweisen. "Je dunkler die Färbung, desto stärker die Wirkung, dies gilt insbesondere für dunkelrote, dunkelblaue und dunkelviolette Früchte" sind seine Worte mit denen er auch auf die Regenbogendiät hinweist. Er zeigt mehrere Studien

und deren beeindruckende Resultate, die in der Kombination von Juice PLUS+® Obst-, Gemüse- Beerenauslese entstanden sind.

Besonders aufmerksam horchen die Gäste, wie er Neues zum Herstellungsprozess berichtet, der Qualitätsstandards erfüllt, die denjenigen pharmazeutischer Firmen entsprechen. Sie liegen weit über den Anforderungen, die an eine Firma gestellt werden, die Nutraceuticals herstellt. Bezüglich qualitativer Aspekte hebt John Blair einen Punkt ganz besonders hervor: "Wir wenden bei der Verarbeitung von Juice PLUS+® eine extrem moderne Technik an, die sogenannte IQF. IQF bedeutet Instant Quick Frozen, also Schockgefrierung. Mit diesem Vorgehen wird die Oxydation der Frucht, die während des traditionellen Gefriervorganges stattfinden würde, wirkungsvoll verhindert."

Schliesslich stellt er eine brandneue Studie vor, die noch immer im Gange ist. Es ist nicht wunderlich, dass sie enormen Zuspruch im Publikum findet: Sie findet an der Charité Universitätsklinik Berlin statt. Untersucht werden 500 Klinikangestellte mit Patientenkontakt. Diese nehmen je zur Hälfte Placebo oder Juice PLUS+®. Die Studie wird aufzeigen, ob Klinikangestellte, die bezüglich Infektionserkrankungen bekanntlich extrem exponiert sind, weniger anfällig auf Viren reagieren wenn Sie Juice PLUS+® zu sich nehmen. Wie erwähnt ist die Studie noch nicht abgeschlossen, darum nimmt uns John Blair folgendes Versprechen ab: "Ich bitte Sie alle,



jetzt nicht in der Charité anzurufen und den Betrieb zu stören – es kann Ihnen definitiv niemand Auskünfte erteilen bevor die Studie abgeschlossen und ausgewertet ist. Darauf darf ich mich doch verlassen, ja?" Und natürlich geht die gleiche Bitte auch an Sie, liebe Leser ...

Dann kommt die Schlüsselfrage John Blair's: "Das Jahr 2008 war ein verrücktes Jahr in den USA wie weltweit. Welches Unternehmen, denken Sie, hat 2008 die besten Gewinne erzielt und die beste Entwicklung?" Der darauffolgende Riesenapplaus endet in John Blairs Worten: "Falsch – liebe Vertriebspartner. Es war Mac Donalds! Und was dies für unseren Markt bedeutet, diese Schlüsse ziehen Sie bitte selbst. Die Welt braucht Sie, Sie und Juice PLUS+®!"

Erneute Standing Ovation ist die Folge dieser Worte als sich John Blair vom Publikum verabschiedet.





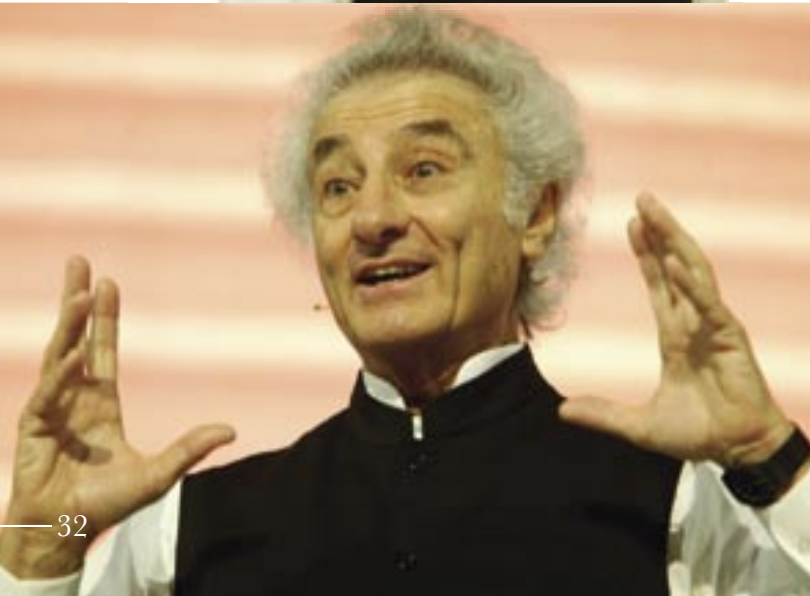
S

Schon wieder gebührt die Ehre, einen weiteren Superstar anzukündigen, Bernard Baumgärtner. "Liebe Gäste, begrüßen Sie zusammen mir den Superstar aller Pantomimen, **Samy Molcho!**"



Und Samy Molcho nimmt nicht nur die Bühne sondern auch das Herz eines jeden einzelnen Gastes ein. Sein grosses Thema: die Körpersprache und deren Wichtigkeit. Er verdeutlicht diese so: "Wörter und die daraus resultierende Sprache sind abstrakt. Und Abstraktion berührt nicht. Man kann alles sagen, ohne dass dies etwas mit einer effektiven Handlung zu tun hat. Erfolg wird ausgelöst durch Bewegung, denn es ist die Bewegung, die wahrgenommen wird.

Sie kennen das: Wenn die Mutter lächelt, lächelt das Kind auch. Die Wissenschaft spricht heute von Spiegelneuronen, die uns veranlassen auf das zu reagieren, was wir sehen. Und was sehen wir? Bewegung, nicht Worte.







Verkaufen ist nicht überzeugen. Verkaufen ist begeistern. Und Begeisterung entsteht aus einem Fluss von Gefühlen, von Emotionen. Lasst Eure Gesprächspartner fühlen, dass Ihr nicht gekommen seid, um etwas von ihnen zu erhalten, sondern um ihnen etwas zu geben."

Zahlreiche Verhaltensregeln folgen Samy Molcho's Worten, pantomimisch vorgetragen mit köstlichem Witz. Wie stehe ich vor einem Gesprächspartner? Was entnehme ich der Sitzhaltung meines Gegenübers? Wie ist das Lächeln zu deuten? Was bedeutet die Bewegung meiner Arme, was die Haltung seiner Hände?

"Halten Sie Ihre Arme nicht schützend vor sich hin. Gehen Sie statt dessen mit offenen Armen durch die Welt und sammeln Sie Umarmungen. Es werden nicht alle nur gut sein zu Ihnen. Sie werden auch mal einen Schlag einstecken müssen. Aber glauben Sie mir, die unzähligen Umarmungen sind es Wert, die Angst vor einem Schlag zu überwinden.

Ob ich mit einer kurzen oder mit einer langen Nase durch die Welt gehe ist nicht meine Entscheidung. Aber die Art und Weise wie ich mich bewege, die kann ich gezielt beeinflussen. Damit kann ich Signale senden. Ich wünsche Ihnen viel Erfolg dabei."

Samy Molcho wird mit gewaltigem Applaus verabschiedet und Bernhard Baumgärtner kündigt die Auszeichnung der "Menschen 2008" an, der Menschen, die sich im Jahr 2008 durch ganz besondere Handlungen hervorgetan haben und die auf dieser fantastischen Bühne von Dan Holzmann und André Gerber mit einem Award dafür ausgezeichnet werden.





# MENSCHEN 2008





### NMD Silke Gradl

Als du auf die Welt kamst, weintest Du und um Dich herum freuten sich alle. Lebe so, dass – wenn du die Welt verlässt – alle weinen und du lächelst. Und wir alle haben geweint als Hubert die Welt verlassen hat. Eine grosse Persönlichkeit ist von uns gegangen. Hubert Gradl lebte nach dem Motto: ein Mann muss leben wie eine grosse, lodernde Flamme und leuchten so hell wie er kann. Am Ende brennt er aus, aber das ist besser, als eine armselige kleine Flamme zu sein. Du hast gebrannt. Für NSA, für Juice PLUS+® und für Dein Team. Ein leuchtendes Vorbild. Man kann sein Schicksal weder voraussehen noch ihm entgehen, doch man kann es annehmen. Du hast es angenommen und mit Würde ertragen. Du hast eine Lücke hinterlassen, bei allen Menschen denen du wichtig warst. Mit den Flügeln der Zeit fliegt die Traurigkeit davon. Wir überreichen Deiner Frau den Award für Deine grosse Tapferkeit. Silke wird Dein grosses Werk fortführen.

NMD Hubert Gradl – wir werden Dich immer in unseren Herzen bewahren.

Die grossen Taten der Menschen sind nicht die, welche lärmern. Das Grosse geschieht so schlicht wie das Rieseln des Wassers, das Fliessen der Luft, das Wachsen des Getreides. Er hat Grosses geleistet, um die Akzeptanz, die Begeisterung und die Überzeugung für Juice PLUS+® bei Ärzten und Gesundheitsexperten zu festigen, denn es gibt nicht nur ansteckende Krankheiten, es gibt auch ansteckende Gesundheit. Diese Aufgabe, ja diese Mission hat er über lange Zeit mit viel Glaubwürdigkeit nach Aussen getragen. Glaubwürdigkeit ist doch eine einfache Sache, man sagt was man tut und man tut was man sagt. Dass menschliche Gradlinigkeit nicht immer der kürzeste Weg zum Ziel ist, hat er mit Würde und Beharrlichkeit in Kauf genommen. Den Erfolg und den Fortschritt von NSA verdanken wir Menschen wie ihm, die entweder gefragt haben: warum, oder warum nicht. Rate dreimal hintereinander richtig, und du wirst den Ruf eines Experten haben. Seine Arbeit hat sich nicht auf Raten, sondern auf Wissen gestützt und die Qualität seiner Arbeit hat immer damit begonnen, die Zufriedenheit der Gesundheitsexperten und den Erfolg von NSA ins Zentrum seines Denkens und Handelns zu stellen. Den Ehrenaward von NSA verleihen wir heute: **Dr. Peter Prock**



### Dr. Gerald Tulzer

Das Schicksal liegt nicht in der Hand des Zufalls, sondern in diesem Falle in der Hand eines ganz besonderen Menschen. Einem Menschen, den wir schon immer geehrt und geachtet haben. Wir haben gelernt wie Vögel zu fliegen, wie die Fische zu schwimmen, doch viele von uns haben die einfache Kunst verlernt, wie Brüder zu leben. Menschen, und besonders die Hilfe für Kinder, sind ihm im wahrsten Sinne des Wortes eine Herzensangelegenheit. Darum hat er sich für die Berufung zum Kinderkardiologen entschieden. Entscheidungen haben sich nicht nach vorhandenen Mitteln zu richten, sondern die Mittel werden durch Entscheidungen geschaffen. Mit dieser Haltung hat er schon viele Menschenleben gerettet. Lieber Dr. Gerald Tulzer, Du hast eine Familie unterstützt wo Angst war. Du hast die Einigung beflügelt wo Konflikt war – unbürokratisch und schnell. Du hast Hoffnung gebracht wo Verzweiflung war. Und wer ein Menschenleben rettet, rettet die ganze Welt. Wir können nicht alle Helden sein, weil ja irgend einer am Bordstein stehen und klatschen muss, wenn diese vorüberschreiten. Heute applaudieren wir für Dich.

### NMD Harald Wissel

Er sagt von sich selbst: "Ich bin bereit überall hinzugehen, vorausgesetzt, der Weg führt vorwärts" – und er ist stetig vorwärts gegangen. Bis an die Spitze. Auf diesem Weg hat ihn stets ausgezeichnet, dass er an andere weit geringere Anforderungen gestellt hat, als an sich selbst. Für ihn gibt es keine bessere Motivation als den Erfolg. Er nutzt als Bester jeden Erfolg als Ansporn für noch grössere Ambitionen. Er hat seine Persönlichkeit nicht durch schöne Reden geformt, sondern durch Arbeit und eigene Leistung. Er war nie ein Besserwisser, sondern immer ein Bessermacher. Es sind vor allem drei Dinge, welche einen Meister ausmachen: Wissen, Können, Wollen. Worte sind Zwerge – Beispiele sind Riesen. Du bist ein riesiges Vorbild für uns alle.





## Das sind die neuen Titanen des NSA Vertriebs

Diese Vertriebspartner haben neu die höchste Clubstufe weltweit erreicht. Dafür erhalten sie nicht nur der Club 100 Pin, sondern sie werden auch mit dem Pokal "Menschen 2008" geehrt.

Herzliche Gratulation zu diese phänomenalen Leistung!



Lidia Adolf



Liz und Guntram Gentes



Sven Hennige



Dagmar und Elmar Neikes



Und das sind Ihre Vorbilder (mit Partnern), die bereits Mitglieder des Club 100 sind.

Robert und Anna Kolb, Helene und Christoph Balles, Isabella Dittongo und Michael Lorenz, Birgit und Wim Plange, Stefan Reuter, Ross und Ulla Furnari





## Unsere neuen Club 39 Members!

Noch vor kurzer Zeit war der Club 39 der höchste, der in der Vertriebsstruktur der NSA AG erreicht werden konnte. Es ist eine fantastische Leistung, 39 qualifizierende Geschäfte aufzubauen. Und es ist ein Schritt in die Richtung der ganz grossen Vorbilder, der Titanen des Vertriebs – der Club 100 Members.

Herzliche Gratulation an die neuen Club 39 Members!



Wolfgang Schmidt



Dirk Abhoeh



Dennis Gombkötö



Eva Buderer



Horst Lehleiter



Bodo Eilken



Michael Hinterhölzl





Nun will der Applaus überhaupt nicht mehr abreißen – und nach einem tollen Wrap up, also einer Zusammenfassung der vergangenen grossartigen drei Tage durch Harald Wissel, stossen noch ein letztes Mal Dan Holzmann und André Gerber dazu. Sie bedanken sich bei allen Menschen, die in die Schaffung der Convention involviert gewesen sind, für deren unermüdlichen Einsatz und rufen dann die ganze Crew der NSA AG auf die Bühne. Gleichzeitig präsentieren Sie Datum und Ort der nächsten Convention:

Frenetischer Beifall, Standing Ovation, Millionen Silberflocken aus Luftdruck-Kanonen und aus den Lautsprechern ertönt "Amadeus, Amadeus", Bässe, Stimmung und Tränen der Freude ... auf Wiedersehen in Wien, liebe Freunde!

**"Meine Damen und Herren, die nächste Convention findet vom 12.-14. März 2010 in Wien, Österreich, statt!"**



# NSA Frankreich

Wiesbaden 2009



## *Eine Convention der Superlative !*

Die meisten Teilnehmer, die grösste Anzahl an Qualifikationen für die verschiedenen Positionen (davon 12 neue NMDs), die meisten Auszeichnungen "Vorbild Bronze, Silber und Gold". Aber auch eine Convention mit einer tollen Stimmung, sehr motivierend, vielen Informationen und sehr bewegenden Momenten.

In Summe, wie es eine begeisterte Vertragshändlerin aus Frankreich sagte: "Wir haben ein aussergewöhnliches Wochenende erlebt! Sehr bereichernd sowohl was die geschäftlichen Aspekte anbetrifft als auch die menschlichen Erfahrungen".

Eine wichtige Botschaft: NSA wird von der Krise nicht berührt, überall haben wir Rekordergebnisse. In Frankreich hatten wir eine Umsatzsteigerung von 52% und einen Zuwachs von 120% bei den HLS im Februar 2009.

Diese positive Stimmung war auch im Meeting von NSA France am Samstagvormittag spürbar. Die Teilnehmer applaudierten begeistert den verschiedenen Rednern, zum Thema der privaten Ernährungsrunde (Juice DATE). Viele haben sich vorgenommen, das Gehörte in die Praxis umzusetzen.

Die Highlights für 2009 wurden angekündigt: der Paris-Marathon am 5. April, der Challenge um das berühmte Tennisturnier von Roland Garros in Paris Ende Mai, das Leadership Meeting 27.-28. Juni in Saint-Emilion bei Bordeaux und das Bootcamp am 26.-27. September in der Gegend von Bordeaux.

Gekrönt wurde die Veranstaltung mit den Auszeichnungen der besten Vertriebspartnern und den neuen SCs. Ein bewegender Moment für alle und eine wohlverdiente Ehrung als Dank für viel Arbeit und Anstrengung.

## *Une convention de tous les records !*

Le plus grand nombre de participants, de qualifications aux différentes positions (dont 12 nouveaux DMN), le plus de « champions Bronze, Argent et Or ». Mais aussi une convention extrêmement motivante avec beaucoup d'informations et des moments très émouvants. En somme et comme le dit une distributrice ravie "nous avons vraiment passé un superbe week-end ! Très enrichissant tant sur le plan business qu'humain "

Un message clef : NSA ne connaît pas la crise, au contraire nous réalisons des chiffres records dans tous les pays. En France en février 2009 nous avons eu une augmentation du chiffre d'affaire de 52% et des SLD de 120% par rapport à février 2008.

Cette ambiance positive s'est aussi fait sentir le samedi matin lors de la conférence de NSA France.

Les participants ont beaucoup applaudi les différents intervenants sur le thème des réunions à domicile (Juice DATE) et ont prévu d'en faire leur cheval de bataille pour 2009.

Les points forts de 2009 fut annoncés : Le Marathon de Paris le 5 avril 2009, le challenge autour du tournoi de Tennis à Roland Garros fin mai, le week-end pour les futurs DNM 27/28 juin à Saint-Emilion et le Bootcamp le 26 et 27 septembre dans la région de Bordeaux.

La matinée s'est terminée par les récompenses pour les meilleurs distributeurs et les nouveaux CV. Un moment très fort pour tous et une consécration bien méritée.



# Premium PLUS<sup>®</sup>+

## DAS POWERTRIO



### Und andere Neuheiten

**Mit dem neuen Premium PLUS+<sup>®</sup> gönnen Sie sich das ganze Gesundheitsprogramm der Natur!**

**Nutzen Sie** die grosse Vielfalt von Obst-, Gemüse- und Beerensorten: Äpfeln, Orangen, Ananas, Moosbeeren, Acerolakirschen, Pfirsichen, Papayas, Datteln, Zwetschgen; Karotten, Petersilie, Rüben, Brokkoli, Grünkohl, Weisskohl, Tomaten, Spinat, Knoblauch; Concord Trauben, Heidelbeeren, Blaubeeren, Brombeeren, Holunderbeeren, Himbeeren, Moosbeeren, roten und schwarzen Johannisbeeren.

**Profitieren Sie** von Tausenden sekundären Pflanzenstoffen und weiteren wertvollen Mikronährstoffen:

Obst (rot, orange, gelb): Carotinoide, Monoterpene, Flavanone  
Gemüse (grün, weiss, rot): Carotinoide, Glucosinolate, Sulfide  
Beeren (rot, violett, blau): Anthozyane, Flavanole, Resveratrol

**Sichern Sie** sich damit die Unterstützung ...

- der Durchblutung, von Herz-Kreislauf, der Abwehrkraft
- Ihrer geistigen und körperlichen Vitalität
- eines strahlenderen Äusseren dank Well-Aging

### Vorteile, die Sie als VH aus der Empfehlung des Premium PLUS+<sup>®</sup> Paketes geniessen

Stellen Sie Ihrem potentiellen Neukunden das Premium PLUS+<sup>®</sup> Paket vor – er kennt keine Alternative.

Sie haben den gleichen Aufwand und erzielen gleich viele "Ja", ob Sie das Premium PLUS+<sup>®</sup> empfehlen oder das Basispaket.

- Sie erhalten pro Paket 300 statt 200 EVP (Vergleich zu Obst- und Gemüseauslese)!
- Sie erreichen damit rascher den "Erfolgsstart".
- Sie kommen schneller zu Ihrem Qualifizierten Geschäft
- Und Ihr Einkommen entwickelt sich entsprechend progressiv.

Wir haben topaktuelle Empfehlungshilfen entwickelt, die den Weg zum Erfolg ebnen. Eingeführt wurden die Artikel anlässlich der NSA Leadership Convention 2009.

Zum Einen bieten wir ein ganzes Sortiment von Artikeln an, die sich für den Vertrieb von Premium PLUS+<sup>®</sup> eignen. Dazu gehören auch die Artikel von Dr. H.-W. Müller-Wohlfahrt. Zum Anderen tragen wir mit allen neuen Drucksachen\* und verschiedenen Merchandise-Artikeln unserem Engagement mit der deutschen Olympiamannschaft Rechnung.

\*ausschliesslich in den deutschsprachigen Ländern





### Präsenter Premium PLUS+®

Dieser handliche Tisch-Präsenter ist eine Art "Gesprächsleitfaden". Er ist im Format A5 aufgebaut und eignet sich hervorragend dazu, dem Kunden Premium PLUS+® vorzustellen.

Art. Nr. 953040GR – (1 Ex.)

**Euro 3.00/4.65CHF**



### HLS-Flyer Premium PLUS+®

Dieser Flyer vermittelt dem Kunden den grossen Nutzen von Premium PLUS+®. Er beinhaltet das HLS-Formular, welches bereits vorfrankiert ist. Es ist DER Flyer für den starken Abschluss!

Art. Nr. 400006GR – (10er-Bündel)

**Euro 3.50**

Art. Nr. 400006SG – (10er-Bündel)

**5.45 CHF**

Art. Nr. 400006AU – (10er-Bündel)

**Euro 3.50**



### Poster Premium PLUS+®

Das Poster im Format 60 x 84 cm zeigt die edle Verpackung, in welcher Premium PLUS+® an den Kunden ausgeliefert wird. Um die Kosten für den Schutz der Poster proportional niedrig zu halten, sind jeweils 5 identische Poster in einer Versandhülle enthalten.

Art. Nr. 953020GR – (1 Rolle mit 5 Postern)

**Euro 10.00/15.50 CHF**

Alle Preise exkl. MwSt. und Versand.



### DVD Dr. Müller-Wohlfahrt

Dr. Müller-Wohlfahrt ist Facharzt für Orthopädie und Sportmedizin und DER Promi-Arzt Deutschlands. Er betreut – unter anderem – die deutsche Fussball-Nationalelf. Zahlreiche Spitzensportler aus aller Welt konsultieren ihn regelmässig. Auf der DVD äussert er sich explizit zum Thema Nahrungsergänzung.

Art. Nr. 952260GR – (5er-Bündel)

**Euro 6.00 /9.30 CHF**



### Booklet Dr. Müller-Wohlfahrt

Das attraktiv bebilderte Booklet lehnt sich an die gleichnamige DVD an, behandelt dieselben Themen, ohne dass Sie dazu einen Laptop starten müssen. Gestalterisch ist eine Art Schulterchluss zur Einführung von Premium PLUS+® leicht zu erkennen.

Art. Nr. 952261GR – (10er-Bündel)

**Euro 5.50/8.55 CHF**





### CD Dr. Tulzer

Dozent Dr. Gerald Tulzer ist Facharzt für Kinder- und Jugendheilkunde. Er ist darüber hinaus im wissenschaftlichen Beirat der Juice PLUS+® Children's Health Study und er berichtet auf der CD vom grossen Stellenwert einer optimalen Ernährung für die Gesundheit.

Art. Nr. 952970GR – (5er-Bündel.)  
**Euro 6.00/9.95 CHF**



### DVD Das Konzept mit Zukunft, der Schlüssel zu Ihrem Erfolg

Diese Image-DVD wird Ihnen eine wertvolle Hilfe dabei sein, sowohl Juice PLUS+® kurz vorzustellen, wie auch neue Vertriebspartner zu gewinnen um damit ein starkes Team aufzubauen. Die fiktive Kurzgeschichte einer sympathischen Familie mit zwei Kindern zeigt zuerst die gesundheitlichen Vorteile, die Juice PLUS+® mit sich bringt. Danach wandelt sich der Fokus der Geschichte hin zur Geschäftsgelegenheit. Sie werden – quasi im Zeitraffer – erkennen, wie sich der Lebensstil der jungen Familie in kurzer Zeit entscheidend verändert.

Art. Nr. 952250GR – (5er-Bündel)  
**Nur Euro 10.00/15.50 CHF**



Alle Preise exkl. MwSt. und Versand.



### Dispenser Juice PLUS+®

Der neue kompakte Dispenser ist luftig-leicht gestaltet und sehr preiswert. Er bietet Ihnen die Möglichkeit, je 2 Dosen Juice PLUS+® Obst-, Gemüse- und Beerenauslese auszustellen. Das dazu gehörende Prospekt-Böxli ist auf das Mass unserer Flyer abgestimmt. Sie bestimmen individuell, welche Flyer Sie einfügen.

Art. Nr. 952011GR – für alle deutschsprachigen Länder  
**Euro 8.00/12.40 CHF**

Art. Nr. 952011FR – für Frankreich und die französisch-sprachige Schweiz  
**Euro 8.00/12.40 CHF**

Art. Nr. 952011PL – für Polen  
**Euro 8.00/12.40 CHF**



### Olympia-T-Shirts in 2 Sorten

Das **grau** gesprenkelte T-Shirt zeigt das «on the move»-Logo und das Logo unseres sportlichen Engagements mit dem Deutschen Olympia-Team. Der Aufdruck ist in trendigem Fluoreszenz-Orange.

Art. Nr. 600102G  
**Euro 13.00/20.15 CHF**

Das **schwarze** T-Shirt zeigt das Logo unserer Zusammenarbeit mit dem Deutschen Olympia-Team. Logo und die Headline "Die wissen wie man Gold holt" sind sinnigerweise Goldfarben aufgedruckt.

Art. Nr. 600103S  
**Euro 13.00/20.15 CHF**

### Sonderdruck IGeL plus

In diesem Sonderdruck einer Publikation im deutschen Ärztemagazin IGeL plus finden sich wichtige Informationen über die Möglichkeit einer Empfehlung von Nahrungsergänzungsmitteln in der ärztlichen Praxis in Deutschland. Darüber hinaus wird die Bedeutung von Nahrungsergänzungsmitteln allgemein und von Juice PLUS+® im speziellen für Gesundheitsexperten dargestellt.

Art. Nr. 952019GR – (5er-Bündel)

**Euro 7.50/12.00 CHF**



### Sonderdruck Obst-/Gemüsekonzentrate

Dieser Sonderdruck aus der Schweizer Zeitschrift für Ernährungsmedizin (5/08) beinhaltet einen Überblick über wissenschaftliche Studien mit Obst- und Gemüsesaftkonzentraten und eine abschliessende Bewertung durch die Autoren.

Art. Nr. 952312GR – (10er-Bündel)

**Euro 9.50/15.00 CHF**



### Sonderdruck MSSE 2009 Sportstudie (Englisch)

Bei der neusten Studienpublikation von Dr. M. Lamprecht wurde die positive Wirkung von Juice PLUS+® auf den antioxidativen Schutz für intensiv trainierende Personen nachgewiesen. Diese Ergebnisse haben besondere Bedeutung für Leistungssportler.

Art. Nr. 952022UK – (5er-Bündel)

**Euro 11.00/17.00 CHF**



Alle Preise exkl. MwSt. und Versand.

Zu bestellen sind alle Artikel über den NSA Online Shop oder mittels dem auf NSA Online hinterlegten Bestellformular oder telefonisch über die NSA Bestellannahme.

## Workshop "Yes, we can!"

### Team "Albatros" Renate und Richard Bäumer



Unser Team hat einen Namen: Albatros!

Mit einer Flügelspannweite von bis zu 3,5 Metern ist der Albatros ein ganz besonderer Vogel. Beim Starten hat er manchmal Schwierigkeiten. Gelangt er aber in die Lüfte, ist der Albatros ein exzellenter Flieger, der weite Strecken zurücklegen kann und auch bei starken Stürmen manövrierfähig bleibt. Gerade diese Eigenschaften, mit Hilfe zu starten und trotz Gegenwind voran zu kommen, scheinen uns Juice PLUS+® Begeisterten genau richtig.

Mit einem Gläschen Sekt begrüßten Renate und Richard Bäumer am Freitagabend die Teilnehmer zu einem Arbeitswochenende in Brakel unter dem Motto "Yes, we can!". Zunächst wurde auf Juice PLUS+® und die Workshopteilnehmer angestossen. Zur Einstimmung zeigte uns Richard anschliessend in seiner begeisternden Art, wie einzigartig unser Juice PLUS+® ist und welche grossartigen Perspektiven damit verbunden sind.

Wünsche und Träume werden Wirklichkeit, wenn wir bereit sind, die nötigen Fertigkeiten und Fähigkeiten zu erlernen, um sie effizient einzusetzen. Genau darum ging es am Samstag. Nicht durch graue Theorie, sondern durch praktisches Üben. In Dreiergruppen aufgeteilt kam jeder dazu, ein Juice Date durchzuführen und seiner Gruppe in einer "Bierdeckelpräsentation" die Perspektiven mit Juice PLUS+® aufzuzeigen.

Die Teilnehmer nahmen die Herausforderung mit grosser Begeisterung an und lernten in Rollenspielen mit viel Spass die für die Praxis wichtigen Dinge. Alles gemäss dem Motto: "Wenn Dein Gast ein Schnitzel haben will, dann erklär ihm nicht das Schwein." Komm auf den Punkt, erkenne die Wünsche und Bedürfnisse deines Gegenübers und serviere ihm so schnell wie möglich und ohne Umschweife das "Schnitzel". Die Zeit verging wie im Flug.

Am Sonntagvormittag legten die Teilnehmer in Gruppen ihre Ziele und Pläne für die nächsten vier Wochen fest und sicherten sich gegenseitige Unterstützung zu. Alle waren sich einig: Das Arbeitswochenende war effizient und muss unbedingt wiederholt werden.

Renate und Richard Bäumer



Dagmar Gilsdorf (SC) begutachtet den neuen Albatros-Pin.



Arbeit macht hungrig.



Vertieft in intensive Gruppenarbeit.



Neu Qualistar Bronze mit Renate Bäumer, Kerstin Campe-Thieling (SC) und Claudia



Richard Bäumer gratuliert seinen beiden neuen SC, Annette Schulze Wartenhorst und Kerstin Campe-Thieling.

## Buchvorstellung

Unter dem Titel "Vitamin D – Das Sonnenhormon für unsere Gesundheit und der Schlüssel zur Prävention" hat Prof. Dr. Jörg Spitz Ende 2008 ein Buch zu Vitamin D veröffentlicht. Der lockere Erzählstil des Autors ist für Fachleute wie Laien geeignet.

Im ersten Teil werden die aktuellen Fakten über Vitamin D bis Ende 2008 vorgestellt: 70–80% aller Menschen in Deutschland haben einen Vitamin D-Mangel. Dieser erhöht nicht nur das Risiko für Osteoporose sondern auch für eine Vielzahl von Krankheiten wie Dickdarm-, Mamma- und Prostatakrebs, Herz-Kreislauf- und neurologische Erkrankungen, Zuckerkrankheit sowie Störungen des Immunsystems (von banalen Infekten bis zur Multiplen Sklerose). Man geht für die Risikosteigerung von Faktoren bis zu 3 aus!

Der zweite Teil des Buches behandelt weitere Defizite unseres Lebensstils. Dabei wird u.a. auch der Aspekt des mangelhaften Konsums von Obst und Gemüse dargestellt.

### **"Vitamin D – Das Sonnenhormon für unsere Gesundheit und der Schlüssel zur Prävention"**

1. Auflage 2008 by mip-spitz-gbr (ISBN 978-300-026656-0)  
Preis: € 19,50/ 28,80 CHF  
(zu bestellen über den Buchhandel oder direkt bei sekretariat@mip-spitz.de)



Im dritten Teil werden allgemeine Präventionsregeln einschliesslich praktischer Hinweise wie z.B. der Bereich Nahrungsergänzungsmittel für eine ganzheitliche Gesundheitsvorsorge vorgestellt.

Am Ende des Buches erlauben über 300 Originalquellen weitere Details nachzulesen.

Der Reinerlös aus dem Verkauf des Buchs wird der "Deutschen Stiftung für Gesundheitsinformation und Prävention" zugeführt.

## Ein Dankeschön an Michael Lorenz, NMD Club 100, ein Freund und NSA-Gefährte

Lieber Michael, wir, Deine Führungskräfte, möchten uns herzlich bei Dir für Deinen unermüdlichen Einsatz bedanken. Vor zwei Jahren hast Du die besonderen, halbjährlichen Treffen für uns eingerichtet. In dieser Zeit konnten wir mit Deiner Hilfe die gewünschten Positionen SSC, QNMD und NMD erreichen. Es sind der Austausch, die gemeinsamen Aktionen und auch die Einzelprojekte, für die wir Paten sind. Vielen Dank für die Einladung an uns, zu diesem Kreise gehören zu dürfen, und für die schöne Idee unserer Treffen. Wir freuen uns schon alle sehr auf das Sommertreffen. Es ist schön, Dich als Förderer zu haben und zu wissen, dass wir gemeinsam eine erfolgreiche Zukunft für viele Menschen kreieren.



Alles Liebe für Dich,

Sabine Britsch-Meier (SSC-Leichlingen), Isabella Dittongo (QNMD Wuppertal), Christa Fuchs (SC Stadkyll), Heike Link (SC Gotha), Cordula Piccenini (SC Bad Gandesheim), Helga Schemat (SSC Warendorf), Gabriele Ulrich (QNMD Leverkusen), Therese Vinnemeier (SSC Velbert), Gertraud Weiss (SSC-Frankfurt) Joachim Dosch (SC Frankfurt), Joachim Jezyschek (NMD Leverkusen), Rainer Jörn (SC Bad Gandesheim), Ulrich Melewski (SC Wertheim).

## Unser toller Claushöck

Ich lud mein Team zu einem Claushöck ein. Mein zukünftiger Mann und Vertriebspartner Walter Staub spielte den Samichlaus. Wir hatten viel Spass, wie man auf den Fotos sehen kann. Die Feier fand in den Praxisräumen meiner Vertriebspartnerin Irene Clausen statt, die meine Praxis im Frühling 2008 übernommen hat.

Alle haben zu Juice PLUS+® gedichtet. Hier die zwei schönsten Verslein:

*Samichlaus du alte Ma,  
es schint der nöd grad psunders z'ga,  
du würksch müed, dir fählt de Pfus,  
drum rat ich dir, nimm Juice PLUS+®.*

*Juice PLUS+® isch gsund und haltet jung  
und gid au alte Chläus meh Schwung.*

*Es macht vital und schützt vor Chranket,  
nimsch du Complete, hilfts auch de Schlankheit.  
Das chasch du bruche, wie'n ich gseh,  
drum nimm Juice PLUS+®,  
das tuet nöd weh.*

*Samichlaus, du liebe Maa,  
wetsch du au es Juice PLUS+® ha?  
Gäll, du gisch mer Öpfel und Bire,  
das isch gsund, das düemer lehre.  
Din Heiwäg isch no wüt,  
drum han ich dir es Complete.*

*Ireanah Haug*



Ursula Ettlín (SSC, Mitte) und Brigitte Göldi (DVH, rechts) erzählen Ireanah Haug (links) Tolles aus der Praxis.



Von links: Ursula Ettlín, Brigitte Göldi, Ruth Baumberger, Rita Studer, Ireanah Haug, Astrid Thomas, Julia Salvisberg, Thomas Zoller, Monika Reitter, Irene Clausen, Annemarie Scheuber

Walter Staub, SDVH, war ein toller Nikolaus. Er motivierte uns alle betreffend Juice PLUS+® und verteilte Geschenke für die lustigen Verslein.



## Jahresabschlussmeeting in Aschaffenburg

Geht es Ihnen nicht auch manchmal so, dass Sie sich auf manche NSA-Arbeitstage so richtig freuen?

Ich mag z.B. den NSA-Arbeitstag am Jahresabschlussmeeting von Team Mömbris, organisiert von Gerhard Bauer. Gerade in Dezember freue ich mich, aus meinem verregneten Wuppertal zu flüchten und das hübsche kleine Städtchen Aschaffenburg in Unterfranken mit seinem alten Schloss und dem wunderschönen Weihnachtsmarkt zu besuchen. Gemeinsam mit meinen Teampartnern die Strecke von fast 300 km zu fahren, macht Spass. Wir quatschen, lachen und planen.

Am Sonntag, dem 7. Dezember 2008, gingen sehr, sehr viele NSA-ler über den Weihnachtsmarkt in Aschaffenburg. Wir tranken Glühwein, assen Crepes und kauften für unsere Kinder und Freunde kleine Aufmerksamkeiten ...

Michael Lorenz, Sylvias und Gerhards rechte Hand was das Organisieren dieses Events angeht, hat es sich sehr klug ausgedacht. Wir kamen alle um 10 Uhr zu seinem Teammeeting. Der Hauptsprecher war Wim Plange. Es war noch nicht mal 12 Uhr und jeder von uns hatte seine Ziel für 2009 notiert.

Nach einer Pause folgte ein Perspektive PLUS+ Meeting. Dr. Hopp begeisterte uns alle mit seinem brillanten Vortrag über die Zukunft der Gesundheit. Unseren Gästen stellte Birgit Plange auf sehr herz-

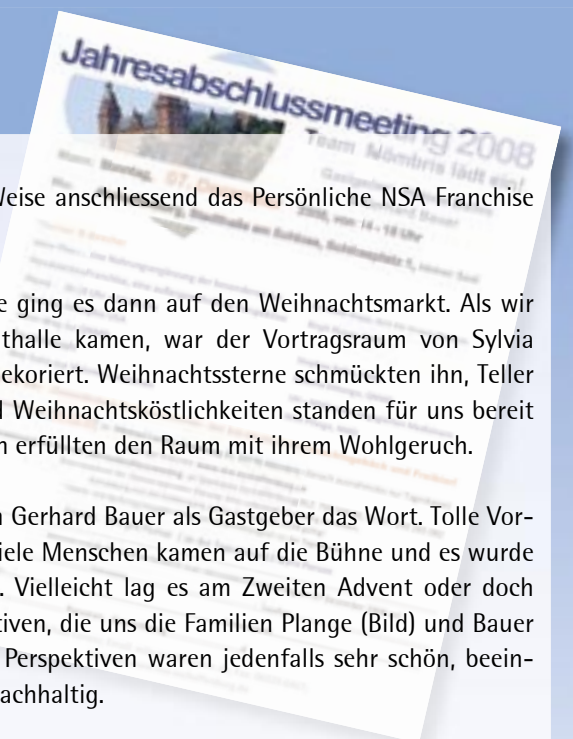
liche Art und Weise anschliessend das Persönliche NSA Franchise vor.

Mit guter Laune ging es dann auf den Weihnachtsmarkt. Als wir zurück zu Stadthalle kamen, war der Vortragsraum von Sylvia Bauer festlich dekoriert. Weihnachtssterne schmückten ihn, Teller mit Gebäck und Weihnachtsköstlichkeiten standen für uns bereit und Mandarinen erfüllten den Raum mit ihrem Wohlgeruch.

Dann übernahm Gerhard Bauer als Gastgeber das Wort. Tolle Vorträge folgten, viele Menschen kamen auf die Bühne und es wurde richtig feierlich. Vielleicht lag es am Zweiten Advent oder doch an den Perspektiven, die uns die Familien Plange (Bild) und Bauer vorstellten. Die Perspektiven waren jedenfalls sehr schön, beeindruckend und nachhaltig.

Der anschliessende Umtrunk in der Stadthalle sowie das Abendessen im Schloss haben den perfekten "NSA-Arbeitstag" gekrönt. Haben Sie auch so schöne NSA-Arbeitstage? Diese sind wie Tankstellen und helfen, über die Arbeitstage, an denen nur "komische" Leute am anderen Ende des Telefons sitzen oder an denen die Interessenten trotz Zusage zu vereinbarten Terminen nicht kommen, hinweg zu schauen.

Liebe Frühlingsgrüsse  
Isabella Dittongo



## *Urlaub des Teams Plange in Belek, Türkei*

11. bis 19. Januar 2009



Das Hotel Spice & Spa – ein maurischer Fünf-Sterne-Traum aus 1001 Nacht. Das Wetter – wunderbar sonnig und mild. Die Stimmung – einfach unschlagbar! Am 11. Januar 2009 kehrte das Team Plange dem deutschen Winter für eine Woche den Rücken und liess an der türkischen Riviera von Belek die Seele in fröhlicher Gemeinschaft baumeln. Schneebedeckte Gipfel des Taurus-Gebirges über dem blauen Meer – welch grandiose Kulisse. Und endlich mal viel Zeit für all jene, die schon lange Partner und Freunde sind oder in dieser Woche Freunde wurden. Musse für neue Begegnungen und gute Gespräche auf der Terrasse, im Foyer oder am Strand. Und jede Menge Gelegenheiten für Schnäppchen an den Basaren von Belek – mit reichlich Apfeltee und türkischem Kaffee. Wer sich bislang nicht zu verhandeln traute, der hat es hier ganz schnell gelernt.

An vier Tagen traf sich das rund 100-köpfige Plange-Team, darunter ein hoher Anteil praktizierender Gesundheits-Experten, Ärzte und Apotheker. Jeweils drei Stunden dauerten die regen Diskussionen und informativen Vorträge wechselnder Referenten – der reinste Vitaminstoss für neuen Schwung und Selbstvertrauen im Juice PLUS+®-Jahr 2009.

Die meiste Zeit aber diente der Entspannung. Gemeinsames Schwelgen am Buffet mit Fortsetzung an der Bar, in der hoteleigenen Disco oder auf der Bowling-Bahn. Einige Verwegene wurden im 17 Grad (!) kalten Meer gesichtet. Die meisten bevorzugten den auf 30°C geheizten Pool, die Sauna-Landschaft, den Hamam und die schönsten Massagen aus aller Welt – besonders begehrt am einzigen Regentag.

Einige Herren sollen kein einziges Mal zum Frühstück erschienen sein. Der König der Nachtschwärmer, der stets als Letzter die Bar abschloss, wurde mit der "Nachtwächter-Kappe" geehrt. Einige Damen hatten sich in den Tagen vor dem grossen Gala-Abend immer wieder verdächtig kichernd mit allerhand buntem Klimperkram zurückgezogen. Bühne frei für den Bauchtanz des NSA-Harems – urkomischer Abschluss der Gala, einzigartig in der Türkei und absolut nicht zu verwechseln mit der bildschönen, professionellen Bauchtänzerin, die die anwesenden Herren leicht kurzatmig zurückliess.

Beim Abschied flossen hier und da (Freuden)tränen – weil's einfach so schön war. Und in den Tagen danach kam ein besonders lieber Dank von einem neuen Mitglied der Juice PLUS+® Familie. Die Dame schrieb: "Ich möchte mich bei Euch herzlichst bedanken für diese Erfahrung – diese Woche in der Türkei mit den vielen wertvollen Menschen und guten Gesprächen hat mein Leben reicher gemacht." Schöner kann man es wirklich nicht ausdrücken.

Dorita Plange

Schwester von Wim Plange und Redakteurin der Münchner TZ



# Aktion Herz –

Eine Tolle Idee geht weiter ...



Könnt Ihr Euch noch an die Convention 2008 erinnern?

Als wäre es gestern, weiss ich noch, wie wir mit 3000 begeisterten Menschen die Messehalle in Stuttgart gefüllt haben. Gespannt wie ein Flitzbogen sassen wir auf unseren Stühlen, die wir vorher mühsam erkämpft hatten. Jeder wollte vorne sitzen, um soviel wie möglich mitzunehmen, richtig? Wie die Jahre zuvor waren die Vorträge so emotional, so herzergreifend, so motivierend, dass man in einen Sog nach mehr Informationen gelangte. Ging es Dir nicht auch so?

Im Moment, als die drei erfolgreichen NSA-Frauen Petra Schneider, Katrin Natzschka und Dagmar Neikes auf die Bühne traten, standen mir vor Rührung Tränen in den Augen. Noch heute habe ich Gänsehaut, wenn ich an den wunderschönen Moment denke, als der Scheck über 20'000 € feierlich an die Regenbogenstation aus Würzburg übergeben wurde. Mir geht heute noch das Herz auf, wenn ich daran denke.

Wie vielen Kindern wir damit eine Freude gemacht haben, kann man mit Worten nicht beschreiben. Dieses Gefühl habe ich mit nach Hause, nach Düsseldorf, genommen.

Der Gedanke, etwas Ähnliches zu tun, liess mich nicht mehr los. Kennst Du das Gefühl, wenn Dich etwas nicht mehr loslässt?

Ich war wie ferngesteuert und lernte das Kinderhospiz Regenbogenland in Düsseldorf kennen. Voller Freude habe ich die Einladung zu einem Besuch angenommen. Ganz neugierig und voller Ehrfurcht bin ich ins Haus geschlichen und wusste nicht, was mich da erwartet. Meine Vorstellungskraft hätte nicht gereicht, um zu beschreiben, was ich vor Ort erleben durfte. Die Räume waren bunt bemalt, die Kinder tanzten lustig und voller Elan durch die Räume. So hatte ich mir ein Kinderhospiz beim besten Willen nicht vorgestellt. Was wären Deine Gedanken

gewesen, wenn Du diese heiligen Räume betreten hättest? Würde es Dir nicht auch so gehen, dass Dir ein kalter Schauer über den Rücken läuft und Du genau weisst, dass diese Kinder nicht mehr lange zu leben haben und deshalb unglücklich und traurig sein müssten? Ich war total überrascht, mit welcher Lebensfreude diese tapferen Kinder ihren Alltag mit ihrer Familie genossen und mir alles andere als Angst vor dem Tod vermittelten. Ein Motto des Regenbogenlandes heisst "jeden Tag mehr Leben schenken". Aus diesem Grund habe ich mich stark gemacht und auch für diese grossen Kinderaugen mein Herz geöffnet.

Sind wir nicht die Firma mit Herz? Wir Gesunden haben 1'000 Träume, Kranke nur einen. Sollten wir diesen Menschen nicht ein bisschen Aufmerksamkeit schenken und es ihnen ermöglichen, noch ein paar glückliche Momente erleben zu dürfen? Für den einen oder anderen von uns ist es selbstverständlich, jeden Tag eine BILD-Zeitung, einen Kaffee und ein Brötchen zu kaufen. Das sind heutzutage schon 5 €. Wenn wir nur einen Tag darauf bewusst verzichten, diesen Tag zum Tag des Herzens ernennen und die Summe fürs Regenbogenland spenden – wie geht es Dir bei dieser Vorstellung?

Es gibt schon einige von Euch, die diesen Herz-Tag eingelegt haben. Vielen herzlichen Dank im Namen der Kinder. Wäre das auch für Dich machbar, einen Tag als Vorbild voran zu gehen? Wir freuen uns über jeden Euro. Schon heute bekomme ich Gänsehaut, werde ganz ruhig (wie man mich normalerweise nicht kennt), bekomme Tränen und sehe den Scheck mit weiteren 20'000 € vor mir, den ich mit leiser aber stolzer Stimme dem Kinderhospiz übergeben werde.

Sei auch Du mit Deinen Euro dabei. Jeder Herz-Flyer, den Ihr bei mir bestellt, bedeutet einen Euro für die grossen Kulleraugen.

Danke, dass es Euch gibt.  
Ingrid Flötmeyer



## Kontaktadressen für die Flyerbestellung:

Gerne unterstützen wir Euch in der Ansprache und wünschen Euch ganz viel Spass.

**Ingrid & Hans Flötmeyer**

Email: [info@ihf-wellness.de](mailto:info@ihf-wellness.de)

Mobil: 0173 70 87 826

**Ilona & Dirk Abhöh**

Email: [dirk.abhoeh@t-online.de](mailto:dirk.abhoeh@t-online.de)

Mobil: +49 211 47 90 659

[www.kinderhospiz-regenbogenland.de](http://www.kinderhospiz-regenbogenland.de)



# NSA Frankreich in Val d'Isere

Im bekanntesten Ort des Ski-Welt-Cups wurden vom 3. – 15. Februar in Val d'Isere (Frankreich) die Ski Weltmeisterschaft 09 ausgetragen. In 1'800 Meter Höhe traf sich die Ski Elite aus 68 Ländern, um bei teilweise minus 20 Grad auf Medaillenjagd zu gehen. Über 250'000 Zuschauer – unter Ihnen auch Frankreichs Staatspräsident Nicolas Sarkozy – haben begeistert ihre Favoriten unterstützt.

Bei diesen Weltmeisterschaften wurde den Athleten wirklich alles Können auf ihren zwei Highspeed-Brettern abverlangt. Selten zuvor wurden die völlig vereisten Pisten mehr in Frage gestellt. Dramatische Stürze stellten immer wieder die Entscheidungen der Pistenverantwortlichen in Frage.

Bei Ricola ist man sich mittlerweile einig – beim Erfinder des Skifahrens eigentlich noch nicht. Aber der jüngst eingefahrene Erfolg der Schweizer Ski-Equipe, die mit 2x Gold, 3x Silber und 1x Bronze das Gesamt-Klassament in Val d'Isere gewonnen hat, verdichtet die Annahme, dass die Schweiz die Wiege des Skifahrens verkörpert. Österreich erreichte mit überzeugender Leistung den 2. Rang und Deutschland musste sich hinter den USA mit dem 4. Rang zufrieden geben.

Für Juice PLUS+® gab es gleich 3 Medaillen. Die bereits den ganzen Winter im Medaillenrang fahrenden Läufer des Französischen Ski-Teams konnten auch in Val d'Isere mit Silbermedaillen überzeugen. Julien Lizeroux schaffte gleich 2 x Silber, und bei den Damen war es Marie Marchand-Arvier, die eine Silbermedaille erkämpfte.

So wie an ihren Medaillen werden sie zukünftig auch an Juice PLUS+® festhalten. Seit Beginn ihres Trainings Mitte 2008 haben sie Juice PLUS+® genommen und sind total begeistert, wie Juice PLUS+® sie vor, während und nach den Wettkampfphasen unterstützt.

Unterstützung fand die Französische Ski-Equipe auch von unseren Vertragshändlern aus Frankreich, die sie kräftig anfeuerten. Die Teilnahme am Ski-Zirkus mit traumhafter Alpenkulisse wurde ihnen durch ein HLS Incentive ermöglicht, bei dem sie bravouröse Ergebnisse erreichten. Mit Zugang zu den VIP Bereichen konnten sie so manchen Spitzenathleten und Funktionär auch mal hautnah erleben.

Nachdem wir wissen wie sehr die Mannschaft Juice PLUS+® schätzt, freuen wir uns Jean Baptiste Grange, Julien Lizeroux und seine Mitstreiter auch bei zukünftigen Wettbewerben tatkräftig zu unterstützen.

Bonne Chance !

Val d'Isère, considéré comme une des capitales mondiales du ski, a organisé cette année des Championnats du monde de ski alpin du 3 au 15 février 2009. L'élite de ski de 68 pays s'était donnée rendez-vous à 1800 m d'altitude afin de partir à la chasse aux médailles par moins 20 degrés.

Plus de 250'000 spectateurs enthousiastes et parmi eux le président de la République Nicolas Sarkozy ont acclamés leurs favoris.

Les pistes de Val d'Isère ont mis le savoir faire des athlètes à rude épreuve.

Ils ont suscité beaucoup de débats à propos de leurs surfaces verglacées et des chutes spectaculaires qui mettaient en cause les décisions des responsables de pistes.

La Suisse a remporté le classement des nations de ces Mondiaux avec six médailles dont deux en or ; suivi par l'Autriche, 5 médailles (deux en or), les Etats-Unis et l'Allemagne en 4<sup>ème</sup> position.

Pour Juice PLUS+® il y avait 3 médailles. Les skieurs de l'équipe de France, qui avaient gagné des médailles tout au long de l'hiver, ont réussi à décrocher 3 médailles d'argent, dont deux pour Julien Lizeroux et une pour Marie Marchand-Arvier.

Les athlètes tiennent à leurs médailles mais aussi à Juice PLUS+®, qui fait partie de leur alimentation quotidienne depuis août 2008. Ils sont ravis de voir comment Juice PLUS+® les soutient avant, pendant et après leurs phases de compétition.

Nos distributeurs français présents étaient parmi les plus fervents supporteurs de l'équipe française. Ils avaient gagné leur place aux Championnats grâce à leurs résultats exceptionnels lors d'un challenge du plus grand nombre de SLD.

Devant un panorama de rêve sur les tribunes et dans les salons VIP ils ont pu approcher des sportifs de haut niveau, échanger leurs impressions avec eux et partager leur enthousiasme.

Nous sommes heureux que notre partenariat avec l'équipe de ski soit basé sur l'estime mutuelle et nous allons énergiquement supporter Jean Baptiste Grange, Julien Lizeroux et leurs camarades lors des prochaines compétitions.

Bonne chance !



## *Beweisen, was geht – die etwas andere Weltreise*

**Michael W. Merkel, Vertriebspartner der NSA AG**



# 08

# 09

## W

“Wenn jemand eine Reise tut, hat er was zu erzählen” weiss der Volksmund. Ganz besonders trifft dies zu, wenn es um eine Weltreise geht. Eine solche ist etwas für Menschen, die Mut haben, die planen können und die ihren Weg konsequent “gehen”. Michael W. Merkel ist so einer. Und er ist Querschnitt-gelähmt.

Merkel erlitt 1995 einen Unfall, seither tragen ihn die Beine nicht mehr. Das hat ihn aber nicht daran gehindert, energisch in Bewegung zu bleiben. Ein Beispiel? 2004 fuhr er mit dem Handbike die Dreiländer-Tour. Sie führte ihn über 2'000 km von Wien nach Amsterdam!

“Da geht noch mehr”, war sich Merkel bald sicher, und er schmiedete im wahrsten Sinne des Wortes “weitreichende” Pläne. Allem voran diesen, dass er nicht nur für sich selbst, sondern auch für Andere etwas Gutes tun will. “Eine Stiftung zur Unterstützung anderer Menschen”, dachte Merkel, würde ihn glücklich machen. Und er hat begonnen seinen Plänen Taten folgen zu lassen. Diese gipfeln in einer Weltumrundung mit dem Handbike, einem Liegerad mit Handantrieb und einem Flyke (Ultraleichtflieger auf Fahrradbasis mit Gleitschirm und Motorantrieb), die “Mike’s World in Motion”-Tour.

Merkel lanciert damit eine Marketingtour für seine MWM-Stiftung. Es bedurfte und bedarf vieler Kooperationspartner, um Pläne dieser Grössenordnung in die Realität umzusetzen. “Wenn man daran arbeitet, seine Träume zu verwirklichen, ist die Motivation ungeheuer”, weiss Michael W. Merkel aus eigener Erfahrung.

I ♥  
Mannheim



Mit seiner Weltumrundung, beziehungsweise mit seiner MWM-Stiftung, möchte er auch dazu beitragen, speziell Kindern die Möglichkeit zu verschaffen, sich gesund zu ernähren. Sein bzw. das Stiftungs-Motto: "Hilf allen Menschen, die ihr Leben selbstverantwortlich in die Hand nehmen und an ihren Träumen und Zielen arbeiten, gleich welchen Alters und welcher Herkunft."

Am 1. Juni 2008, zwei Tage nach seinem Geburtstag, startete Michael Merkel vom Mannheimer Wasserturm aus zu seiner ersten Etappe, der Bundesländer-Hauptstädte-Tour, die am 20. Juni in Berlin endete.

Nächstes Ziel war die Vorbereitungstour, die im Januar 2009 in der Türkei stattgefunden hat.

In Planung steht gerade auch die Durchquerung von Polen, dieser soll dann die Türkei-Bosporus-Etappe folgen, die von Belek, nahe Antalya, quer durchs Land führt und letztlich wieder in Belek endet.

Weitere Etappen, die 2009 auf dem Plan stehen: Eine Teil-Amerika-

Etappe zur US-Convention der NSA sowie die verlegte Dubai-Etappe, "Lebe den Traum von 1001 Nacht".

Den Abschluss der Weltumrundung bildet schliesslich Kanada, wo Michael W. Merkel sein Vorbild Rick Hansen (Man on Motion Tour) treffen will.

Vier bis fünf Jahre insgesamt plant Michael W. Merkel für seine Reise rund um den Globus ein. Ein Begleitfahrzeug mit Anhänger und Fahrern wird mit dabei sein. Auch ein Masseur und ein Physiotherapeut werden wichtige Funktionen übernehmen.

Und Sie alle, liebe Leser – da sind wir uns sicher – sind wenigstens mental dabei, wenn Ihr Vertriebspartner-Kollege Kilometer um Kilometer unterwegs ist für eine gute Sache.

Good Luck Michael W. Merkel!

Das Team der NSA AG



# Premium PLUS<sup>®</sup>+

DAS POWERTRIO

Gönnen Sie sich das ganze  
Gesundheitsprogramm der Natur.

