

GROW, KNOW &
LOVE YOUR FOOD



Die TOWER GARDEN Philosophie

Essen: Frisch & lokal

Leben: umwelt- &
gesundheitsbewusst

Genuss: grüne Städte &
urbane Gärten





GRÜNE OASEN IN DER STADT



- Immer mehr Menschen leben in Städten.
- Viele Menschen sehnen sich nach Ruhe und Natur.
- Kinder haben keinen Kontakt zur Natur und spielen auf dem Balkon oder im Park.
- Gesunde Ernährung enthält viel Gemüse und Blattgemüse.
- Heutzutage werden Salat und Tomaten jedoch bis zum Verkauf im Supermarkt 4-6 Wochen gelagert.
- Dadurch verlieren sie viele essentielle Vitamine und Nährstoffe.
- Das frische Gemüse aus dem Supermarkt ist alles andere als frisch!
- Alternativen wie Bio-Lebensmittel sind teuer.
- Wasser und Platz werden immer knapper.
- Gemüseanbau im Boden verbraucht viel Land und Wasser
- Durch den intensiven Einsatz von Pestiziden und Herbiziden werden unsere Lebensmittel immer ungesünder.

AEROPONISCHER ANBAU – OHNE ERDE, OHNE SCHMUTZ



- **Hydroponic farming:**

- In der hydroponischen Landwirtschaft werden Wasser und Nährstoffe für den Anbau von sauberen, gesunden und energiereichen Pflanzen verwendet. Ohne Erde, ohne Schmutz und ohne Pestizide.
- Der aeroponische Anbau ist eine Sonderform der Hydroponik. Die Wurzeln hängen in der Luft und werden regelmäßig mit Tröpfchen oder Sprühnebel aus einer Mischung von Wasser und Nährstoffen benetzt.
- Mit Aeroponik kannst du schnell und effektiv schmackhaftere, farbintensivere, aromatischere und unglaublich nahrhafte Lebensmittel anbauen.

- **Vertikaler Anbau:**

- Wachstum nach oben und nicht am Boden
- 90 % weniger Platzverbrauch als mit traditionellen Anbaumethoden
- Ganzjähriges Wachstum



Facts:



90%
WENIGER
WASSER



30%
HÖHERE
ERTRÄGE



0%
PESTIZIDE

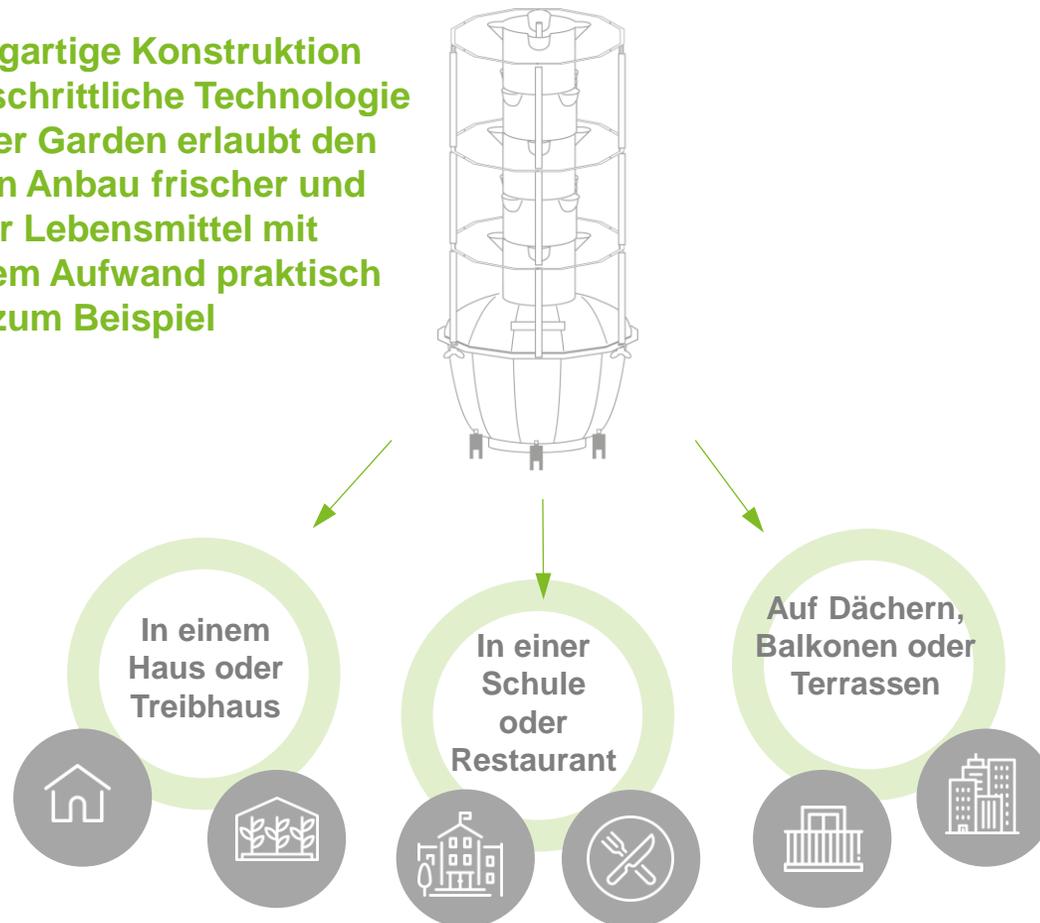


100%
SELBST
ANGEBAUT

ANBAU VON LEBENSMITTELN – PRAKTISCH ÜBERALL



- Die einzigartige Konstruktion und fortschrittliche Technologie des Tower Garden erlaubt den schnellen Anbau frischer und gesunder Lebensmittel mit minimalem Aufwand praktisch überall, zum Beispiel



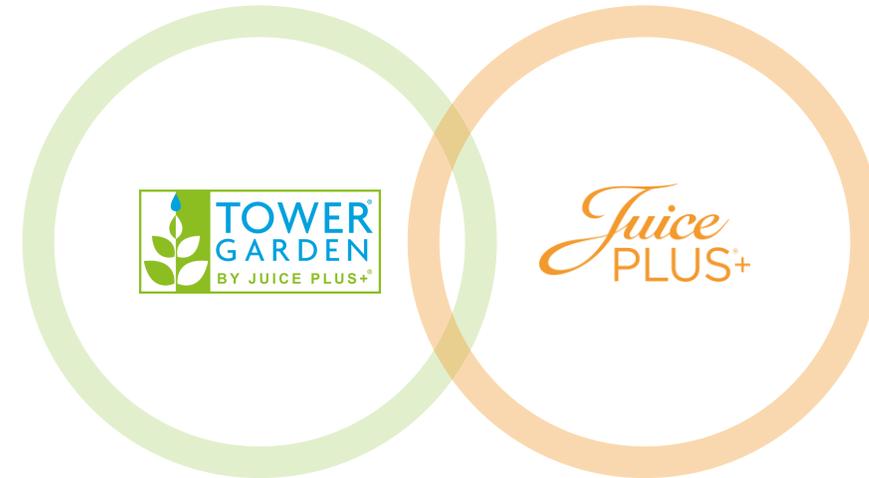
- Da der Tower Garden weder Erde noch viel Platz braucht, macht er den urbanen Gartenbau angesichts der zu erwartenden Verknappung von Anbauflächen und Lebensmitteln zu einer sinnvollen Lösung für die Zukunft.
- Ob als Einzelsystem zur Ernährung einer kleinen Familie oder als landwirtschaftlicher Betrieb mit tausend Einheiten, der eine ganze Stadt versorgt - der Tower Garden bietet den einfacheren, kostengünstigeren Zugang zu frischen, nahrhaften und saubereren Lebensmitteln.
- Schädlinge, Krankheiten, Unkraut - traditioneller Gartenbau kann kompliziert und zeitaufwendig sein. Der Tower Garden hingegen stellt automatisch Wasser und Nährstoffe genau zum richtigen Zeitpunkt bereit. Deshalb kannst du mit minimalem Aufwand kräftige und gesunde Pflanzen ziehen.

DER TOWER GARDEN UND DIE JUICE PLUS+ COMPANY



Der Tower Garden wurde von Tim Blank entwickelt.

- Als leitender Pflanzengärtner und Treibhausmanager der Hydroponik-Treibhäuser von Walt Disneys „The Land“ leistete er richtungweisende Forschungsarbeit.
- In dem leidenschaftlichen Bestreben, mit dem Tower Garden das erste aeroponische Anbausystem der Welt zu entwickeln und Verbrauchern und Erzeugern in Ballungsräumen anzubieten, gründete er 2015 das Unternehmen Future Growing.



Die Juice PLUS+ Company erwarb 2011 die Vertriebsrechte für Privatkunden in den USA (Bestellungen von weniger als 12 Einheiten).

- 2012 fand nach einem Versuch mit einer Pilotgruppe die Markteinführung des Produktes statt. Parallel zur Ausbreitung der Online-Community der Anbauer stieg die Markenbekanntheit von Jahr zu Jahr stetig an
- Seit 2014 können unsere Kunden mit den neuen Pflanzenlampen ganzjährig Pflanzen im Haus anbauen.
- 2015 begannen tausende Schulen, mit Hilfe des Tower Garden ihre Schüler zu unterrichten und aktiv mit einzubeziehen.
- 2016 übernahm die Juice PLUS+ Company als Einstieg in den Geschäftsbereich der gewerblichen Landwirtschaft das Unternehmen Future Growing.

SO FUNKTIONIER´S

Easy to use



- Der Tower Garden ist ein modulares System für den Pflanzenanbau im Haus und im Freien.
- Wasser und Nährstoffe zirkulieren mit Hilfe einer Pumpe durch den Tower und düngen die Wurzeln der Setzlinge.
- Gemüse, Obst und Kräuter, z.B. Blattsalat, Tomaten und Basilikum, können einfach in ein paar Wochen gezogen werden.
- Der geringe Wartungsbedarf und der hohe Wirkungsgrad des Tower Garden machen den Anbau von Lebensmitteln leicht und angenehm.
- Der Tower Garden wird aus lebensmittelechtem Kunststoff hergestellt und verwendet Mineralstoffe aus der Erde für den Anbau.



KENNE DEIN ESSEN – VON DER AUSSAAT BIS ZUR ERNTE



AUSSAT:

- Die Setzlinge werden aus dem Starter-Kit in Steinwolle umgesetzt. Steinwolle ist ein wasserabsorbierendes Vulkangestein.
- Keine Erde, also auch kein Schmutz.
- Nach ca. zwei Wochen kannst du deine Setzlinge in den Tower Garden umziehen.



ANBAU

- Wasser und Dünger in den Behälter füllen – fertig.
- Die automatische Zeitschaltung regelt die Pumpe und die Beleuchtung.
- Der Wartungsaufwand ist minimal und besteht im Wesentlichen aus wöchentlichen Messungen des pH-Werts.



ERNTE

- Ernte, was du essen willst – wann du willst.
- Verdorbene Lebensmittel – das war gestern.
- Immer zur Hand – nährstoffreiche und frische Lebensmittel.

VERKAUFSARGUMENTE – IM GESPRÄCH MIT KUNDEN



Warum einen Tower Garden anbauen?

- Der Tower Garden ist eine leichte und unkomplizierte Anbaumethode auf der Grundlage der Aeroponik.
- Du musst weder Unkraut jäten, noch den Boden bearbeiten oder Erfahrungen mitbringen.

Wissen was du isst

- Du weißt, was du auf dem Teller hast: Du bestimmst, was in deine Lebensmittel gelangt oder nicht: keine Pestizide, keine Wachstumsbeschleuniger, nichts gentechnisch Verändertes
- Der Tower Garden ist eine großartige Methode für den Anbau **hochwertiger, sicherer und nährstoffreicher** Lebensmittel.

Aus dem Tower auf den Tisch

- Schmecke den Unterschied. Du wirst den **intensiven Geschmack und das Aroma** von naturbelassenen frischen Lebensmitteln entdecken.
- Wenn du die Lebensmittel direkt vom Tower Garden auf den Tisch bringst, ist **höchster Nährwert** garantiert. Du musst nicht die wochenlangen Lagerzeiten der normalen Supermärkte in Kauf nehmen.

VERKAUFSARGUMENTE – IM GESPRÄCH MIT KUNDEN



Es lohnt sich

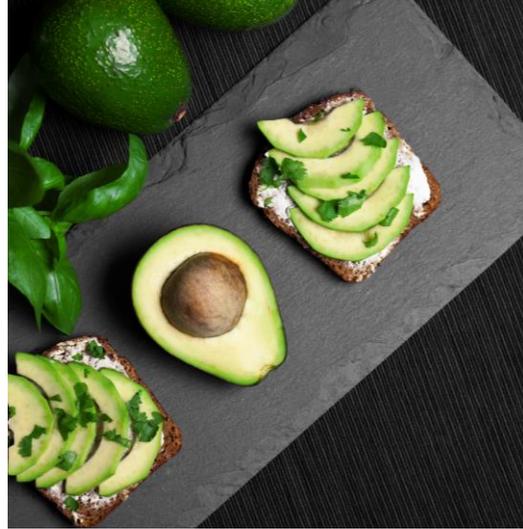
- Wenn du deine Lebensmittel selbst anbaust, **amortisiert sich der Tower Garden.**
- Du genießt Lebensmittel von bester Qualität, ohne den hohen Preis für Bioprodukte zahlen zu müssen.

Nachhaltigkeit

- Der Tower Garden benötigt weniger als 10 % der Anbaufläche sowie Wasser und Mineralstoffe als konventioneller Gartenbau.
- Dabei ist sein Ertrag um 30 % höher, und die Wachstumszeit verkürzt sich um ein Drittel. (Salat ist nach 30 Tagen erntereif!)

Freude am Anbau und am guten Geschmack

- Der Tower Garden **fasziniert** Kinder und Erwachsene gleichermaßen.
- Mit dem Tower Garden entscheidest du dich für eine **nachhaltige** und umweltfreundliche Methode, mit welcher der Anbau frischer Lebensmittel mehr Freude und weniger Arbeit macht.
- Studien beweisen, dass Kinder ihr selbstgezogenes Gemüse tatsächlich auch essen!



VERKAUFSARGUMENTE FÜR DEN WACHSTUM DEINES GESCHÄFTES:



Inspiring Healthy Living Around the World: Der ganzheitliche Juice PLUS+ Lifestyle

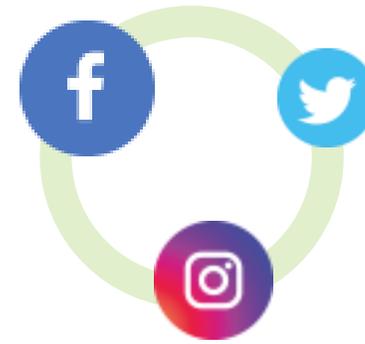
- Der Tower Garden passt perfekt zu unserer Mission, zu Menschen weltweit zu einem gesünderen Lebensstil zu inspirieren, denn er eröffnet den ihnen die Möglichkeit, im Haus oder im Freien selbst gesunde Lebensmittel anzubauen.
- Mit Tower Garden kannst du deine Lebensmittel anbauen sowie kennen- und lieben lernen. Der Tower Garden ist eine der besten Methoden für den Selbstanbau nährstoffreicher Lebensmittel.
- Der Tower Garden ist der lebende Beweis für unsere Philosophie. Du erzählst den Menschen von Juice Plus+ und zeigst es ihnen anhand des Tower Garden.

Der Tower Garden kurbelt dein Juice PLUS+ Business an

- Vertikaler Anbau ist relativ neu. Viele Menschen werden voller Begeisterung als neue Franchise-Partner einsteigen.
- Bei guter Kundenpflege können aus vielen Kunden begeisterte Franchise-Partner werden, nachdem ihre Verwandten und Bekannten sich auch einen Tower Garden kaufen wollen.
- Der Tower Garden wird neue Franchise-Partner für dein Team anziehen, die ursprünglich vielleicht nicht an Juice PLUS+ interessiert waren. Laut Angabe der meisten Franchise-Partner in den USA, die über Tower Garden zum JP+ Geschäftsmodell kamen, dauerte es nur einige wenige Monate, bis sie ihre geschäftlichen Ziele an die Mission, die Kultur und alle Produkte angepasst hatten.



VERKAUFSARGUMENT BEZIEHUNGSaufbau



- Beziehungsaufbau ist das Schlüsselement unseres Geschäfts. Nichts ist dafür besser geeignet als der Tower Garden.
- Der Tower Garden spricht Menschen an, die unter Umständen nichts von Nahrungsergänzungsmitteln halten und deshalb Juice PLUS+ noch nicht kennen.
- Sobald diese Menschen einmal unsere Juice PLUS+ Kultur kennengelernt haben, werden viele von ihnen Neukunden werden.

Wo kannst du Interessenten finden?

- Überall! Der Tower Garden ist immer ein Hit, egal wo du ihn vorstellst – ob auf Veranstaltungen zu Hause oder in den sozialen Medien.
- Mit dem Tower Garden kommst du auch an Orte, an denen JP+ vielleicht nicht vertreten ist, z.B. Messen und Veranstaltungen zum Thema Gesundheit und Wissenschaft, Schulfeste, Wochen- oder Bauernmärkte.

Der Tower Garden ist ideal für Social Media

- Es ist sehr einfach, deine Geschichte und deine Erfahrungen mit dem Tower Garden mit anderen zu teilen; und das ganz ohne Worte – du postest einfach regelmäßig Bilder, die zeigen, wie deine Pflanzen wachsen und gedeihen.
- Du weckst Interesse an dir und deinem Geschäft, indem du einfach ein Foto postest.
- Die Teilbarkeit ist ein gutes Verkaufsargument bei Kunden, die in den Sozialen Medien aktiv sind und ihre Freunde und Follower mit ihrer gesunden Lebensweise inspirieren wollen.
- Der Tower Garden ist eine Innovation; deshalb wird dein Umfeld automatisch neugierig sein, mehr darüber zu erfahren, z.B. wenn du Bilder auf Facebook postest. So wird TG ein absoluter „Türöffner“ in den Sozialen Medien Media.

VERKAUFSARGUMENTE FÜR DEN WACHSTUM DEINES GESCHÄFTES:

FÜR ELTERN bei der Kindererziehung und der Versorgung der Familie mit gesunden und frischen Lebensmitteln

FÜR MILLENNIALS als Ausdruck ihres speziellen Lifestyle beim Austausch von Fotos und Erfahrungen mit selbstgezogenen Lebensmitteln

FÜR GOURMETS beim Anbau und Genuss von außergewöhnlich frischen und aromatischen Salaten, Kräutern und Gemüse

FÜR SENIOREN, die sich über eine sinnvolle Aufgabe freuen und auch mit körperlichen Einschränkungen gärtnern können

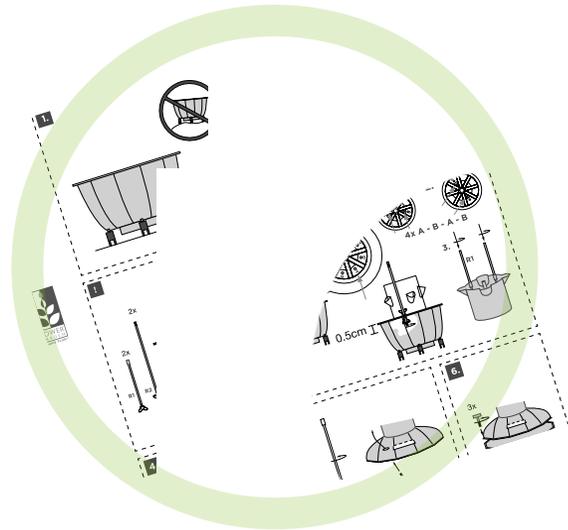
FÜR SCHULEN – so lernen die Kinder, woher ihr Essen kommt, und entwickeln Geschmack an gesundem Essen

FÜR KÖCHE als Lieferant bester und knackig frischer Produkte für den Gast und als Ausdruck ihrer Vision von frischem und gesundem Essen aus lokalem Anbau

Für dich!



TOOLS FÜR DIE KUNDENBETREUUNG



MANUALS

- Aufbau
- Wachstum
- Aktivierung
- Wartung



VIDEO GUIDE

- Aufbau
- Wachstum
- Aktivierung
- Wartung
- Ernte



FAQ

- Leitlinien für die Kundenberatung mit allen Fragen und Antworten, die für die Kundenbetreuung gebraucht werden
- Basierend auf unserer fünfjährigen Erfahrung in den USA
- Spezielle TG-Experten beantworten alle auftretenden Fragen

ANWENDUNGSBEISPIELE



GEWERBLICHER ANBAU: TRUE GARDEN

- Landwirtschaftlicher Betrieb in Arizona mit 322 Tower Garden
- Verkauf der Erzeugnisse an die Bevölkerung und an örtliche Restaurants
- Bessere Kontrolle über die Qualität der Kulturen und die Frische der Erzeugnisse dank Tower Garden



FRANCHISE PARTNER: JAN YOUNG

- NMD bei Juice PLUS+, die Jay Martin damals auf den Tower Garden aufmerksam gemacht hat.
- Mit ihrem Sohn betreibt sie ein Tower Garden-Treibhaus in Florida und vertreibt den Tower Garden als perfekte Ergänzung zu anderen Juice PLUS+ Produkten

ANBAU FÜR DEN HAUSGEBRAUCH: NORA CULP

- 39 Jahre alt, Mutter von drei kleinen Jungen
- Mit ihrem Tower Garden versorgt sie ihre Familie mit frischen und gesunden Lebensmitteln (und spart dabei Zeit und Geld)